



Samfunnsansvar.....CSR, CR, SW

Just talk, window dressing or long term values?



WHAT IS IT?
WHO CARES?



VIBRANT AND PROFITABLE STRATEGIES



**ARE YOUR PLANS ADEQUATELY FOUNDED WITHIN
THE STRATEGY AND LEADERS OF THE BUSINESS?**



Question to ask..

- How close related to your core business is your strategy?
- Are the entire organisation motivated by, and inspired to promote the role as a responsible business?
- How is it expected that you report on it?



**COMPETITIVE ADVANTAGE
-ONLY IF IT IS CLOSE TO CORE BUSINESS!**



Statoil | VI STØTTER MORGENDAGENS HELTER

Unge mennesker. Store drømmer. Og talentet som skal til for å lykkes. Bli kjent med menneskene og arrangementene vi håper vil skape morgendagens suksesshistorier.

Like 162 people like this. Be the first of your friends.

"Teach First-kandidatene vil med sin sterke faglige bakgrunn og lederpotensial være en investering i realfag og gode rollemodeller for elevene"

- Astrid Søgne, Utdanningsdirektør i Oslo kommune

Lær å lede
Teach First Norway er et spesialdesignet lederutviklingsprogram for nyutdannede ledertalenter med master- eller doktorgrad innen realfag.

Misjonen er å møte store utfordringer innen utdanning og realfagene ved å utvikle dyktige nyutdannede til effektive og inspirerende lærere og ledere.

Teach First Norway er et samarbeid mellom Utdanningssetaten i Oslo, Universitetet i Oslo ved Institutt for Lærerrutdanning og Skoleforskning og Statoil.

TEACH FIRST NORWAY

UTDANNING
Realfag

Søtt bidrag til utvikling

Torsdag kom 20 tonn etiopisk honning til Norge. - En viktig døråpner, sier miljø og utviklingsminister Erik Solheim om det unike norsk-etiopiske samarbeidet.

Hege Opseth

Skriv ut Tips en venn Del på



Erik Solheim (t.h.) og Odd Gjermundrød, styreleder i Honningcentralen, tester de etiopiske godsakene. Importen av honning sikrer arbeidsplasser og livsgrunnlaget for mange i Etiopia. Foto: Hege Opseth

Honning er både luksusvare, basisvare i øl og helsemiddel i landet som er Afrikas største honningprodusent. Nå blir det også eksportvare. - Dette er ren forretning for oss, men lykkes vi vil dette gi grobunn for at Etiopia vil kunne eksportere honning også til andre land, sier daglig leder i Honningcentralen, Roger Hem.



PURE
CSR CONSULTING

AkerAktiv Stine Lise Hattestad Bratsberg - Ny Kollegaer Mi trening Mine grupper Mi lenker Rapport

Hjem Motivasjon Trening Kosthold Blogger Grupper Videoer Bilder Eventer Om oss

Velkommen, Stine Lise Hattestad Bratsberg.

Siste artikler

- **Bruk refleks når du trener ute vin...**
Av AkerAktiv i Skolep
- **Hvortfor ha en treningsplan?**
Av Langrennslørdagset i Training
- **Unngå nybegynnerfellene - behold m...**
Av AkerAktiv i Nær og motveger

Din trening *Vi trener*

Siste 30 dager
440 minutter
7 kilometer
Klatring 8 plass
Registrere trening

Nye blogginnlegg

- **På plass på Beitto**
Av Torgunn Brakke Hattestad i Skolep (Kategori: Skolep)
- **Disse er hottest**
Av Langrennslørdagset
- **Favoritt eller ei, jeg går for søl...**
Av Evik Bratsberg i (Kategori:)

Siste diskusjoner

- **Gratulerer Molde og ole Gunnar!**
Av Stine Lise Hattestad Bratsberg i Training
- **Hva mener du vi kan bli bedre på?**
Av AkerAktiv i Samarbeid
- **Hvem er best?**
Av Langrennslørdagset i Nær og motveger

Bilder

- Gratulerer Molde Gullaget bli...
- Marit og Therese er landets me...

Videoer

- Grunnutførelse Ny...
- Individualløst
- Energi: Måling...
- Hva måltidene...
- Årsrundjente...
- Årsrundjente...
- Lag en trening...
- One giant leap...

Kollegaer online
Ingen av dine kollegaer er online for øyeblikket

Toppaktivitet

akeakeractive.com

Skårverrennet 2012

Seiser Alm 2011

Rallarrittet 2011

Val Senales 2010

interbrand brandchannel

brandchannel

always branding. always on.


Latest News | In Depth | Papers | Books | Brandcameo | Directory | Careers | Branding Glossary

get a job << older | newer >>

going green
Puma Bags Shoes in Effort to Think Green
 Posted by Barry Silverstein on May 18, 2010 09:55 AM

A 2009 study suggested that "green" packaging may outweigh convenience in importance to consumers. Today, it seems eco-friendly packaging is more in vogue than ever, as consumers increasingly show a preference towards companies that are environmentally conscious.

Interestingly, the shoe category is one product area in which manufacturers have made strides to show their green side. Timberland, for example, packages its shoes in 100% recycled materials and makes a corporate commitment to designing recyclable products. Nike has collected over 25 million pairs of shoes and recycled them as part of its 20-year-old Reuse a Shoe program.



Register for our newsletter

Follow us:
 Twitter
 Facebook
 LinkedIn
 RSS

Send us story ideas:
tips@brandchannel.com

elsewhere on brandchannel
 < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >

Strategic Internal Communications
 How To Use SOCIAL MEDIA & TRADITIONAL COMMUNICATIONS





PUMA a Winner at Innovation and Design Awards

MAY, 2011

PUMA was a proud winner at the Conde Nast Traveller 2011 Innovation and Design Awards held at the St Pancras Renaissance Marriott Hotel in London on May 10. The awards were created to honor the best in innovative design and thinking and recognize achievements in a wide variety of categories. The winners were selected by Traveller readers based on nominations by a team of experts.



Clever Little Bag

PUMA's Clever Little Bag, a revolutionary new packaging design, was selected as the best design in the Sustainability category. Yves Béhar, founder of fuseproject, was also recognized as Designer of the Year, for his contribution to the Clever Little Bag Creation. The Clever Little Bag is PUMA's answer to the traditional shoebox. It uses 65% less paper to make and reduces water, energy, and diesel consumption during

Vil lage matsentral for vanskeligstilte

Norgesgruppen og Kirkens Bymisjon vil se på muligheten for å distribuere overskuddsmat fra de store dagligvarekjedene til organisasjoner som jobber blant vanskeligstilte.

Publisert dato: 21.05.2010



Marianne Vennerød på Lønn som fortjent får mat fra Matekspressen. Kiwi og Deli de Luca har i flere år gitt overskuddsmat til Kirkens Bymisjons

Vil lage felles matsentral



Konsernsjef Sverre Leiro i Norgesgruppen synes kjedene kaster alt for mye mat. Nå har han fått med seg landbruksminister Lars Peder Brekk for å utrede muligheten for en felles norsk matsentral for å distribuere mat til trengende.

21.05.2010

Fra før har Kiwi en avtale med Kirkens Bymisjon om å levere mat kjeden ikke rekker å selge. Nå mener Sverre Leiro at det er på tide å utvide denne



VIBRANT AND PROFITABLE STRATEGIES