





## Veiledning om samfunnsansvar NS-ISO 26000

Hege Thorkildsen  
hth@standard.no

Handelshøyskolen BI  
2. februar 2011

Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

1

## Standard – hva er nå det?

- Beskriver
  - et produkt
  - et system
  - en arbeidsprosess
  - eller deler av disse
- er et forslag, men utelukker ikke andre løsninger
- utarbeides av interessegrupper som ønsker felles spilleregler
- er frivillig å bruke



Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

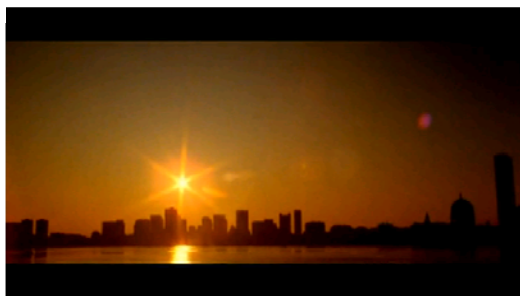
2

## Standard Norge



- Privat og uavhengig medlemsorganisasjon
- Utvikler standarder på de fleste områder
- Norges medlem i CEN og ISO
- Ca. 80 medarbeidere
- Non-profit – inntekter tilbakeføres til standardiseringsarbeidet

## Today I have a dream



## Økende interesse for samfunnsansvar



- Erkjent betydning av
  - et sunt økosystem
  - sosial likhet
  - god organisasjonsstyring
- Organisasjoner og interessenter har blitt klar over fordelene ved en samfunnsansvarlig opptreden
- Denne internasjonale standarden legger vekt på behovet for å oppnå resultater og ytelsesforbedringer på samfunnsansvarsområdet

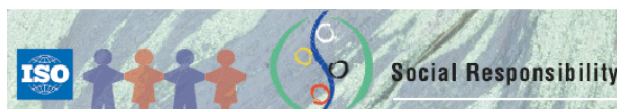
Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

5

## ”Multi stakeholder process”



- Myndigheter, forbrukerorganisasjoner, forskning, arbeidstakere, industri, konsulenter...
- 450 eksperter, 210 observatører, nesten 100 land
- Utviklede land og utviklingsland
- Kvinner og menn
- Teksten er et resultat av en prosess fram til konsensus - og det tok fem år!



Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

6

## Utfordringer underveis



- Å utvikle et enkelt, brukbart dokument som omfatter et ekstremt vidt felt
- Å søke en klar retningslinje for kjerneområder og prinsipper innenfor samfunnsansvar
- Å få en guide for organisasjoner som svar på utfordringene i det globale samfunn med gjensidig påvirkning

Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

7

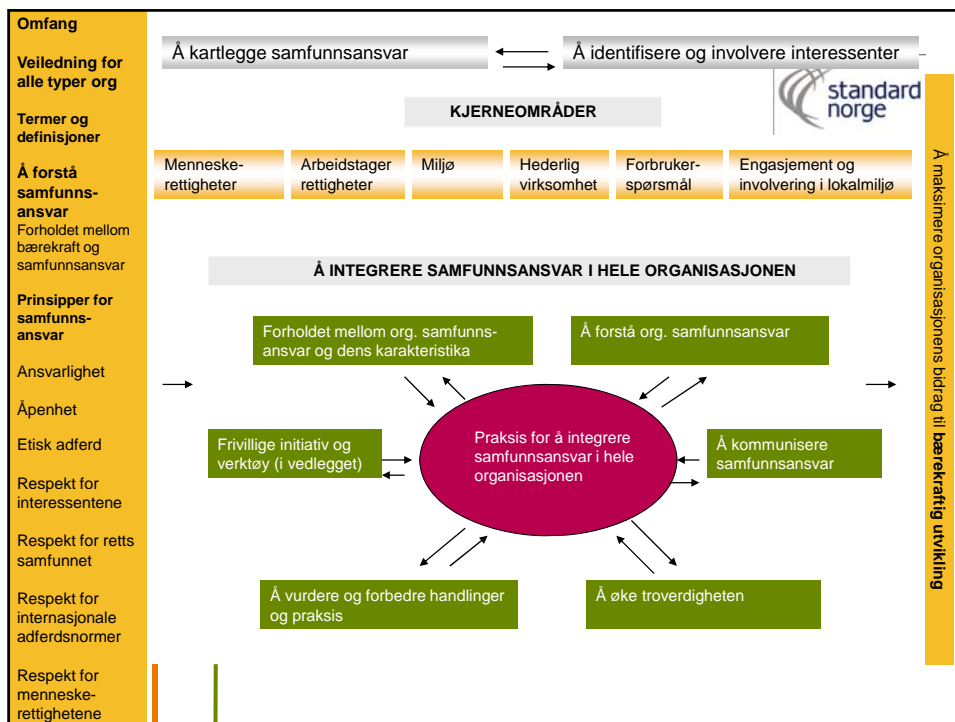
## Resultat



- Global enighet
- Felles språk
- Definisjoner
- Kjerneområdene
- Veiledning på hvordan man skal integrere samfunnsansvar i hele organisasjonen

Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

8



## Implementering



- 7 prinsipper
- 7 kjerneområder
- 37 emner
- 7 steg til implementering

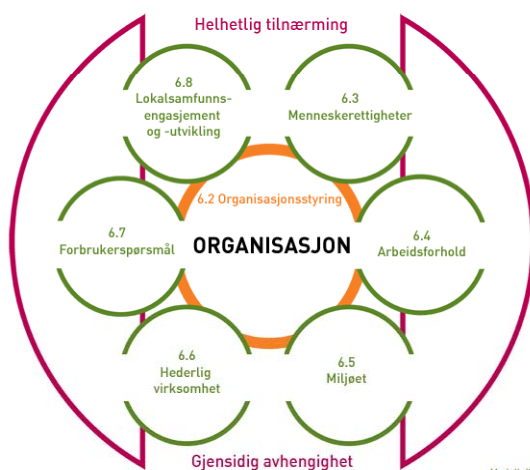
## Grunnleggende om samfunnsansvar



To hovedoppgaver

- Anerkjenne og kartlegge sitt samfunnsansvar
- Gå i dialog med interessenter
- Identifisere kjerneområdene og emnene (hva saken omhandler)
- Utvikle metoder for å integrere samfunnsansvarlig opptreden i organisasjonen

## Samfunnsansvar: 7 kjerneområder



## Om å forstå samfunnsansvar



- Gjenspeiler forventningene i et samfunn på et bestemt tidspunkt
- Etter hvert som samfunnet endres, endres også forventningene
- Kjerneområdene og emnene som er identifisert i denne standarden, viser det nåværende synet på god praksis
- God praksis vil endre seg i fremtiden

## Samfunnsansvar: **7** prinsipper



- Ansvarlighet
- Åpenhet
- Etisk adferd
- Respekt for interessenter
- Respekt for rettssamfunnet
- Respekt for internasjonale adferdsnormer
- Respekt for menneskerettighetene

## Fundamentet i samfunnsansvar



**Samfunnsansvar** retter fokuset mot:

- Organisasjonen selv og dens ansvar i forhold til samfunnet og omgivelsene (miljøet)
- Organisasjonen må ha vilje til å innarbeide sosiale og miljømessige vurderinger i sine beslutninger -
- og stå til regnskap for effekten av beslutningene
- Samfunnsansvar oppsummerer forventninger fra samfunnet -
- som det er nødvendig å ta hensyn til for organisasjoner som ønsker å handle ansvarlig

## Bærekraftig utvikling



**Handler om å**

- møte samfunnets "nå" behov uten å sette jordens økologiske grenser i fare
- **Bærekraft** er grunnmuren i NS-ISO 26000

*"We need to use less to produce from less"*  
(Staffan Söderberg, co-chair i komiteen)



## Bærekraftig utvikling har tre dimensjoner



**Sosialt ansvar**  
Ansettelsesforhold, opplæring, helse, miljø, sikkerhet, relasjoner, likhet...

**Ansvar for miljø**  
Energi, forurensning avfall, lukt, lyd...

**Økonomisk ansvar**  
Risiko, kontroll, investering kostnad, pris...

**standard  
norge**

**Ansvarlig styring innebærer:**  
Engasjement, policy, strategi, målsetning, styringssystemer, aksjonsplaner, personalbehandling, intern- og ekstern kommunikasjon, organisering av ansvar, interessentengasjement

Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011 17

## For alle typer organisasjoner



- Private, offentlige og non-profit
- Små og store
- Den er en **veiledning**
- **Ikke** ment for sertifisering

**standard  
norge**

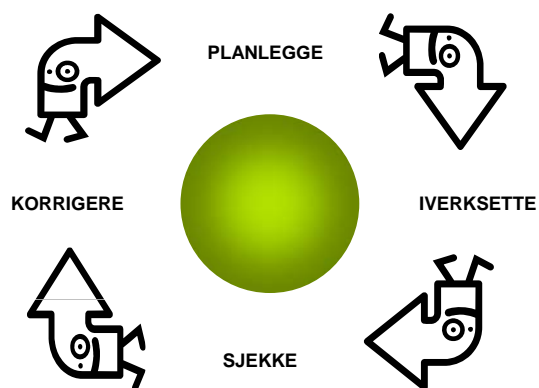
Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011 18

## Harmonisert med eksisterende normer



- Konkurrerer ikke med
  - eksisterende lovgivning
  - internasjonale normer (Menneskerettighetserklæringen eller ILO-konvensjonen)
- Harmoniserer et vidt spekter av ideer og praksis som allerede eksisterer globalt

## Praktisk bruk – PACD prosess



## Kontinuerlig arbeid



Slutten eller en ny begynnelse...

- At det foreligger en ferdig standard er ikke slutten på arbeidet
- Ansvarlighet og bærekraft må være en vedvarende utfordring for ethvert samfunn og dets organisasjoner



Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

21

## Betydning



- Påstander må underbygges
- Informasjon må struktureres og kategoriseres
- Selv om ikke alle deler av standarden er like anvendelig for alle, er alle kjerneområdene relevante for enhver organisasjon
- Standarden bør inspirere til innovasjon og offentlig debatt
- Standarden bør anvendes som veiledning i politiske avgjørelser og informasjonslovgivning
- Standarden bør være et bidrag for å nå målsetninger om bærekraftig utvikling



Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

22

## Aktørene vil gi den innhold



Hvor relevant NS ISO 26000 blir, vil bli bestemt av bruk og praksis



Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

23

## Kommunikasjonsaspekter...



- Merking
- Markedsføring
- Konkurransen
- Regulering



ISO 26000 setter standarden...

Handelshøyskolen BI - 2. februar 2011

24

