

Tapte seere til statsministerduell

610.000 fikk med seg tirsdagens statsministerduell mellom Erna Solberg og Jonas Gahr Støre på NRK1. Ingen andre programmer, foruten Dagsrevyen på samme kanal, samlet like mange seere, melder nettstedet Kampanje.com. Debatten førte blant annet til at TVNorge-veteranen «71° nord» fikk

startvansker på sin 19. sesong.

Sesongpremierer hadde et snitt på 209.000 seere. Det er 75.000 færre seere enn på fjorårets premiere og 148.000 færre enn på premieren for to år siden.

– Vi noterer en helt ok start på «71° nord», gitt valgvakuumet vi er inne i nå. Vi har også flyttet

programmet til tirsdager, og det innebærer alltid litt risiko å tukle med folks tv-vaner. August ser veldig bra ut for oss så langt – og det ligger an til å bli en veldig spennende høst, og et spennende valg, sier Eivind Landsverk, nordisk programdirektør i Discovery Networks til nettstedet.



TAKKET: Statsministerduellen mellom Erna Solberg og Jonas Gahr Støre fant sted på Tromsø Bibliotek tirsdag.

FOTO: RUNE STOLTZ BERTINUSSEN / NTB SCANPIX

enningen før «Skal vi danse»-premieren DISTANSE



20 måtte legge ned

I fjor mistet Fri Bokhandel mer enn 20 bokbutikker etter at den kristne bokkjeden Vivo ble lagt ned og solgt til Norli, skriver Klassekampen. Siden 2004 er antall medlemmer i bransjeorganisasjonen Fri Bokhandel halvert, fra 146 til 73. – Det er veldig trist. Hovedgrunnen er bortfall av skoleboksalg, forlagenes salg av store titler i dagligvarebutikker og naturligvis netthandel, sier Helén Foss, daglig leder i Fri Bokhandel til avisen. Ark, Norli og Tanum sto i fjor for 70 prosent av markedet.

FLYTTET: I utgangspunktet skulle det vært utekino på USF Verftet onsdag denne uken, men visningen av «Donnie Darko» er utsatt til i kveld. «Donnie Darko» er regissert av Richard Kelly og hadde premiere i 2001.



UT AV NORGE: Kygo er en av de viktigste årsakene til den økte musikkeksporten. ARKIVFOTO

Eksportsuksessen

I går ble rapporten Musikkbransjen i Norge 2011–2015, laget av BI Centre for Creative Industries og Menon Economics på oppdrag fra eksportorganet Music Norway lagt frem. Rapporten viser at musikkbransjen samlet opplevde en økt verdiskapning på 28 prosent i disse fem årene, fra 1,7 til 2,2 milliarder kroner. Halvparten av økningen kom i 2015. – Går vi åtte-ti år tilbake i tid, var det på alle måter bekmørkt i den norske musikkbransjen. Dette snudde med strømming og blant annet Spotifys vekst rundt 2011, og rapporten bekrefter optimismen som nå råder i bransjen, sier direktør Kathrine Synnes Finnskog i Music Norway til Aftenposten. Verdiskapningen fra konserter og festivaler har også økt, med 46 prosent.