

Hvordan leser du avisa?

Liv Solemdal, Tingvoll:

- Jeg leser papiravisa i lunsjen på jobben her på Norsøk. Siden jeg ikke abonnerer på avisa, har jeg ikke elektronisk tilgang til den.

2. Hva er din viktigste kilde til lokale nyheter?

- Jeg abonnerer på Tidens

Krav privat, og foretrekker papirutgaven, det fungerer best. Glemmer lett at jeg også har elektronisk tilgang. Bruker Facebook også, men ikke så mye for lokale nyheter. Jeg liker å ha radioen på, og kunne sikkert ha fått lokale nyheter der, men jeg foretrekker å lytte på P2.



Hvordan leser du avisa?

Torgeir Brun, Sunndalsøra:

- Eg les den redigerte utgåva av Aura Avis i papirutgåve oftast, men somme tider òg e-avisa. Som tilsett i biblioteket har eg tilgang til både to, so bruken vekslar difor. So enkel tilgang må vere forklaringa på denne måten å lese avisa.

2. Hva er din viktigste kilde til lokale nyheter?

- Det er ei god blanding av lokale aviser på nett og papir, Aura Avis, Driva og Tidens Krav. Men òg det familie og kjente refererer. Best er likevel å oppsøkje primærkjeldene som ofte er avisene. Her er vel òg enkel tilgang ei forklaring.



Hvordan leser du avisa?

Erika Bollingmo Anshus, Sunndalsøra:

- Leser ikke avisa, jeg synes den er kjedelig.

2. Hva er din viktigste kilde til lokale nyheter?

- Jeg hører mest fra foreldrene mine, og så litt fra Facebook.

Har du haurt?

Hvem gidder å lese lokalavisa - når vi har Facebook, der vi alle er journalister og holder hverandre oppdatert døgnet rundt? Kanskje flere enn man skulle tro.

Mange har dømt de tradisjonelle mediene - også lokalavisene - til en stille død i kjølvannet av den mediale supertankeren Facebook, som ikke lenger bare skravler om bursdagene våre, ferieturene våre til Toscana eller de supre middagene vi lager. Nei, Facebook har tatt mål av seg til å bli den store globale nyhetsjempen, som alle må forholde seg til, også vi som bor på små steder i Norge og gjerne vil ha lokale nyheter nesten før de har skjedd, de som før sto i Aura Avis og Driva dagen etter, eller gjerne to eller tre dager etter.

Nå har vi fått den første lokale nyhetsoppdateringen på telefonen på vei fra senga til badet. Skjønt nyheter, det er gjerne meldinger som befinner seg i grenselandet mellom rykter, slarv og harde sanne fakta. Det er ikke så nøye, så lenge vi får henge med og være en del av den store sosiale summetonen: Har du haurt?

Avisene oppdaget etter hvert at Facebook og internettet for øvrig endret spillereglene. Ja, det var snakk om et helt nytt spill, med nye og ukjente aktører. Hva skulle man svare med, når alt der ute på nettet var gratis? Jo, ved å gjøre det samme: gi bort stoffet sitt! Avisene laget nettaviser der de inviterte leserne med på en sanseløs gratisfest, og jo mer leserne konsumerte av godsakene, jo mer jublet redaktørene og aviseierne. Avisene kappsprang om å legge ut virale vintersaker, mens annonsemedarbeiderne forgyttes forsøkte å fallby billige bannerannonser ingen annonsører egentlig var interessert i.

Redaktøren i Aura Avis, Lars Steinar Ansnes, var tidlig dypt skeptisk til denne praksisen, og han liker å bruke følgende illustrasjon:

- Å legge ut stoffet gratis på nettet er det samme som at en bilselger sier til en kunde som



AP PHOTO/MATT ROURKE

kommer inn i butikken og spør etter prisen på en Golf. Jo, rundt tre hundre tusen kroner, svarer selgeren, men hvis du blir med på bakrommet, så skal du få akkurat den samme bilen gratis!

I dag er nettfylla over i de fleste aviser, og kanskje er også den verste bakrusen i ferd med å gå over. Avisene har funnet måter å ta seg betalt på som ser ut til å fungere. Men Facebook er blitt med på lasset, og vel så det.

Den norske medieforskeren Ragnhild Kr. Olsen ved Handelshøyskolen BI har studert forholdet mellom lokalavisene og Facebook i forskningsprosjektet «Digitization and Diversity», som er finansiert av Norges forskningsråd. Det er tilsynelatende dystre funn hun kommer med, her er noen av dem:

74 prosent av de spurte bruker Facebook for å hente lokal informasjon. Lokalavisenes papirutgaver oppnår til sammenligning 67 prosent.

77 prosent svarer at de henter informasjon fra lokalavisenes nettsider, men Facebook blir foretrukket i den daglige vedvarende nyhetsoppdateringen.

Når det gjelder tillit, er imidlertid bildet snudd på hodet:

Bare tolv prosent av de spurte mener Facebook leverer troverdig informasjon. Lokalavisenes papirutgaver scorer langt bedre: 50 prosent av de spurte mener papiravisene bringer troverdig informasjon. Papiret scorer også best når det gjelder grundighet: 48 prosent mener lokalavisenes papirutgaver leverer grundig informasjon, mens bare 29 prosent sa det samme om nettutgaven.

Med andre ord: De fleste av oss er storforbrukere av en informasjonskanal vi har minimal tillit til.

I et intervju i Klassekampen tidligere i år oppsummerer Olsen sine funn slik:

- Vi har høyere tillit til tradisjonelle medier enn til nyere medier. Og det viser vel også at lokalavisene ikke har lyktes helt i å overføre de positive verdiene som folk knytter til papiravisa over på de digitale plattformene. Jeg er overbevist om at troverdighet er avisenes fremste konkurransefortrinn i en digital mediehverdag. Det som gjør de tradisjonelle lokalavisene unike, er at de er til å stole på. Hvis de ikke lenger har en slik status, vil de også mangle legitimitet.

Redaktør Lars Steinar Ansnes er ikke spesielt bekymret for at Facebook skal fortrenge Aura

Avis fra nyhetsflyten i lokal-samfunnet. Han er enig med Olsen i at det er snakk om to ulike kanaler. I portrettintervjuet i herværende avis uttrykker han det slik:

- Leserne nøyer seg ikke med Facebook, de vil ha noe mer, og kanskje noe de stoler mer på, som lokalavisa. Se på fredagsavisa vår, for eksempel, den kommer med en full pakke bestående av nyheter, kommentarer, spaltister, annonser, føljetong, sportsresultater og mye annet. Facebook er ikke i nærheten av dette. At vi lager noe folk vil ha, får vi stadig tilbakemeldinger om, i form av kommentarer, leserbrev og henvendelser fra folk som ønsker å bruke oss. Folk er opptatt av det vi gjør.

Men Ansnes vil ikke avfeie konkurransen fra Facebook og andre sosiale medier:

- I det daglige tenker jeg ikke på Facebook som en stor konkurrent. Men man må ta på alvor at folk bruker mye tid på slike kanaler. Sosiale medier konkurrerer med lokalavisene om folks tid. Så lenge vi klarer å lage et troverdig og bredt tilbud, klarer vi oss godt i denne konkurransen.