

Nå er det folket som bestemmer

MEDIEUTVIKLING: Få nye radio-kanaler klarer å samle mer enn én prosent av radiolytterne.

– Man kan ikke lenger påtvinge folk «den gode smak», mener kultursosiolog Knut Schreiner.

SONDRE BJØRDAL
sondre.bjordal@vl.no

Nye DAB-kanaler for «smal» musikk slår i liten grad an blant lytterne: For eksempel har NRK Klassisk i sommer tiltrukket seg kun 0,3 prosent av radiolytterne.

Ikke alle er like begeistret for utviklingen. I gårsdagens Vårt Land sa lederen for Norsk Jazzforum at den grundige musikkjournalistikken har blitt svekket etter opprettelsen av NRK Jazz, og lederen for folkemusikkorganisasjonen Folkorg sa at kanalen NRK Folkemusikk er for dem som «allerede har interesse for folkemusikk». De skulle ønske musikkjansene de jobber med fikk mer oppmerksomhet i de store kanalene, som P1 og P2.

Styrt nedenfra. Men tiden hvor de store kanalene kunne «oppdra» lytterne er forbi, mener musikkvitere Vårt Land har snakket med. Kultursosiolog Knut Schreiner tror den teknologiske utviklingen har svekket mediens mulighet til å løfte frem nye artister.

– Vi oppsøker musikk på en annen måte enn vi gjorde før. Tidligere var vi prisgitt det avisene skrev og det som ble kringkastet. Nå som digitaliseringen gjør at vi kan styre mer selv, blir det mindre felles oppmerksomhet rundt nye artister, sier Schreiner. Han er mest kjent som gitarist i en rekke framtrøende norske rockeband, deriblant bandet Turboneger. Nylig ble han ansatt som redaktør i musikkstrømmetjenesten Tidal, og engasjert som spaltist i NRK.

Schreiner tror det er likheter mellom hvordan publikum bruker strømmetjenester, og hvordan NRK nå omstrukturerer radiotilbudet.

– Undersøkelser av digitalt mediebruk viser at det blir vanskeligere for nisjesjangrene å klare seg økonomisk, fordi denne musikken ikke blir lyttet til like mye som hits. Selv om NRK ikke er en strømmetjeneste, så vil jeg tro at disse mekanismene også får utslag hos dem.

– Hva har denne utviklingen

DAB

► Forkortelse for Digital Audio Broadcasting, og er en standard for digitalisert lydkringkasting. Digital radio sendes også via internett.

► Stortinget har vedtatt at det gamle FM-nettet skal erstattes med DAB. Etter 2017 vil all riksdekkende radio kun sendes digitalt.

► DAB-nettet har 24 riksdekkende kanaler, i tillegg kan du få tilgang på en rekke lokale radiokanaler

Vi har fått et musikkmarked hvor makten er hos forbrukeren. Folk som bestemmer selv hva som blir spilt og hørt.

Audun Molde,
musikkviter



STYRT NEDEFRA: DAB-omleggingen er del av en utvikling som gir vanlige folk større innflytelse over hva de vil lytte på. Da svekkes også de store mediens makt, mener Knut Schreiner.

Foto: Kyrre Lien/NTB scanpix

gjort med muligheten for å løfte frem nye artister?

– Den har nok blitt veldig svekket. Nå får artistene sine gjennombrudd andre steder enn i de store mediene. Store medier har gått fra å være «prime mover», eller «første bevegelse», til å plukke opp og kommentere musikk som har vokst seg stor for eksempel gjennom sosiale medier.

På 90-tallet var det å bli spilt jevnlig på P3 nærmest synonymt med å få et lite gjennombrudd som pop- eller rockeartist i



► Vårt Land, 02.08.2016
– Nisjekanalene er for de spesielt interesserte. De går heller ikke nok i dybden, mener musikkorganisasjoner.