

# **A** KULTUR FOLKEFINANSIERING



– Med crowdfunding fikk jeg testet ut om det var flere enn meg som synes et konversasjonsleksikon er en god idé eller ei, sier Pil Cappelens Smith. Han har samlet inn 400.000 kroner til bind to som lanseres i november. FOTO: ALEKSANDER ANDERSEN

Publikumsfrieri i form av crowdfunding går ut på å by på seg selv. Ustanselig.

## – Crowdfunding er en sofistikert tiggerkampanje

CHRISTINA SKREIBERG

**Janteloven er en av grunnene til at crowdfunding ikke er blitt større i Norge, mener forsker.**

– Å drive crowdfunding er sykt plagsomt, sier Pil Cappelens Smith.

I løpet av fem uker samlet han inn godt over 400.000 kroner til andre bind av den selvpublisherte boken *Cappelens Forslags konversasjonsleksikon, bind II*, som lanseres i november.

Målet var 250.000 kroner, men pengestøtten fortsatte å strømme inn. 400 mennesker bidro slik at

Cappelens Smith nå kan utgi drømmeprojektet: andre bind av et subjektivt leksikon, det minst pålitelige leksikonet Norge har sett, skrevet av forfattere fra tre kontinenter.

Første utgave finnes i fem forskjellige varianter. Den dyreste eksisterer kun i få eksemplarer, hån-

### Fakta

#### Crowdfunding

- Crowdfunding, også kalt **folkefinansiering** eller grasrotfinansiering, går ut på å samle inn små pengesummer fra et stort antall folk.
- Skissene til et nytt produkt eller en ny idé presenteres på en crowdfunding-side, som på for eksempel Kickstarter.com.
- Enkelt personer bidrar som oftest ved å forhåndskjøpe et produkt og hjelper dermed gründeren på vei.
- Initiativtakeren setter opp et mål for innsamlingen. Når målet er nådd, gis beløpene til innsamlingen, og den som støtter får produktet tilsendt når produktet er ferdig. Hvis målet ikke nås, får du pengene tilbake.
- Norge ligger på bunn i Europa når det kommer til folkefinansiering.

dinnbundet i steinbittskinn til en salgspris av 8100 kroner. Den billigste kommer i pocketutgave, til 250 kroner. Men det har hendt at boken gis vekk dersom grunnene til søkere av gratis bok blir godkjent av Cappelens Forslag.

#### – I kraft av seg selv

De fleste kunstaktører er på en evig jakt etter midler. Prosjektstøtte, utstillingsstøtte, utgiverstøtte, stipender. Cappelens Smith ville ikke jage statlige subsidier, dermed ble crowdfunding løsningen.

– Jeg mener at kunst skal kunne overleve i kraft av seg selv, at man ikke kun skal belage seg på statlig støtte. Levedyktige kunstprosjekter finner en måte å overleve på. Med crowdfunding fikk jeg testet ut om det var flere enn meg som synes et subjektivt konversasjonsleksikon er en god idé.

– Jeg ble forbløffet over hvor mange andre som skjønnte hva jeg prøvde å få til, sier Cappelens Smith.

#### Plagsomme fem uker

Likevel er han glad kampanjeperioden er over. Han følte seg som