

Bendik Wold (kulturredaktør) | Sara Hegna Hammer (red.sek.)
Jonas Brække | Guri Kulås | Dag Eivind Undheim Larsen
Astrid Hygen Meyer | Mari Brenna Vollan | kultur@klassekampen.no

KULTUR & MEDIER



FOTO: MONICA LARSEN VEGSTEIN

FÅ MED DEG:

Nordisk poesifestival

Quizspørsmål: Hvor i verden finner du den første og eldste nordiske poesifestivalen? Svar: På Hamar, og den pågår akkurat nå. Nordisk Poesifestival, som tidligere var kjent som Rolf Jacobsen-dagene, fyller ti år i år.

Festivalen ble første gang arrangert for å markere Rolf Jacobsens 100-årsdag i 2007, men har utviklet seg til å bli en større festival for den nordiske samtids poesien, og den nyter godt av et litteraturinteressert publikum i innlandsbyen. I år er festivalen større enn noensinne. Med en rekke arrangementer spredd over hele byen, og mer enn 50 deltakere som de neste dagene skal lese og samtale om poesi, viser poesifestivalen at den har utviklet seg til å bli et arrangement med store ambisjoner.

Gjesterlista er det ingenting å si på: Hit kommer nordiske storheter som Ann Jäderlund (SE), Pia Juul (DK), Tua Forsström (FI), Catharina Gripenberg (FI), Athena Farrokhzad (SE) og Marie Silkeberg (SE). Fra Norge stiller Jan Erik Vold, Steinar Opstad, Tone Hødnebo, Nils Christian Moe-Repstad, Kjartan Hatløy og Gunnar Wærness. Hedsrsgjesten er **Øyvind Berg**, som i år er valgt ut til festivalpoet. Han vil blant annet bli dybdeintervjuet av Ole Karlsen.

Astrid Hygen Meyer

INTERNASJONALEN: Sikkerhetsvaktene ved museet Louvre i Paris truer med gå til streik. Museet huser for tida en Johannes Vermeer-utstilling som knuser besøksrekorder. De høye publikumstallene har ført til lange køer og aggressiv atferd blant enkelte besøkende. Sikkerhetsvaktene mener museets ledelse ikke har tilrettelagt nok for store menneskemengder, noe som har fått negative konsekvenser for deres arbeidshverdag.



SHH



NOTERT:

Pris til Anna Fiske

Tirsdag delte Kulturdepartementet ut sju priser til forfattere, illustratører og oversettere av norske barne- og ungdomsbøker. Blant prisvinnerne er tegneserieskaper **Anna Fiske** for hennes «Palle Puddel drar til New York». I juryens begrunnelse heter det blant annet at «Tegnestilen er preget av Fiskes naivistisk barnlige uttrykk. Tegneserien oser av varme personskildringer og humor rundt det å reise på ferie». Blant de andre prisvinnerne finner vi Gry Moursund, Øyvind Torseter, Bodil Engen og Torun Lian.

Sara Hegna Hammer

BI-professor mener norske kunststudenter bør Ser ikke nytt

Norske bedriftsledere bruker stort sett kulturbransjen til reklame og eventer, viser nye tall. De er heller ikke særlig optimistiske på de kreative næringenes vegne.

KREATIV NÆRING

Av Mari Brenna Vollan

Kreative næringer er blant bransjene som er blitt hausset opp som «den nye oljen».

Men har næringslivet noen tro på dette selv? I liten grad, hvis vi ser på en undersøkelse blant 500 bedriftsledere som er utført av professor Anne-Britt Gran ved Handelshøyskolen BI. Under en tredel av dem opplever at tiltroen til hva kreative bransjer kan bidra med i Norge, er økende.

Undersøkelsen viser også at det er et fåtall som faktisk benytter seg av bransjer som design, arkitektur, musikk, film og scenekunst.

47 prosent av bedriftslederne svarer at de ikke benyttet seg av kreative bransjer eller profesjoner det siste året, eller at de ikke vet om de gjorde det.

– Tenker tradisjonelt

– Norsk næringsliv tenker veldig tradisjonelt om kultur og kreative kompetanser. Design, kreativitet og arkitektur sitter ikke i ryggmargen, sier Anne-Britt Gran, leder for forskningssenteret Centre for Creative Industries ved BI.

Hun mener det er to hovedårsaker til dette: at bedriftene

FAKTA

Kultur i næringslivet:

- BI Centre for Creative Industries har undersøkt betydningen av kreativ næring i det øvrige næringslivet.
- 500 norske bedriftsledere har svart på spørsmål om hvordan de benytter seg av og samarbeider med kreative bransjer og profesjoner.
- 28 prosent opplever at tiltroen til hva kreative bransjer og profesjoner kan bidra med i Norge i dag, er økende. 37 prosent mener tiltroen er stabil, mens 10 prosent mener den er synkende.

ikke vet hva de kan bruke de kreative bransjene til, og at kunstutdanningene ikke lærer studentene å selge kompetansen sin.

– Teater er for eksempel fullt av fortellertekniske og kommunikative kompetanser som kan brukes overalt i næringslivet. Studentene lærer ikke å verdsette og operasjonalisere kompetansene sine på andre måter enn til å skape kunstverk, sier Gran.

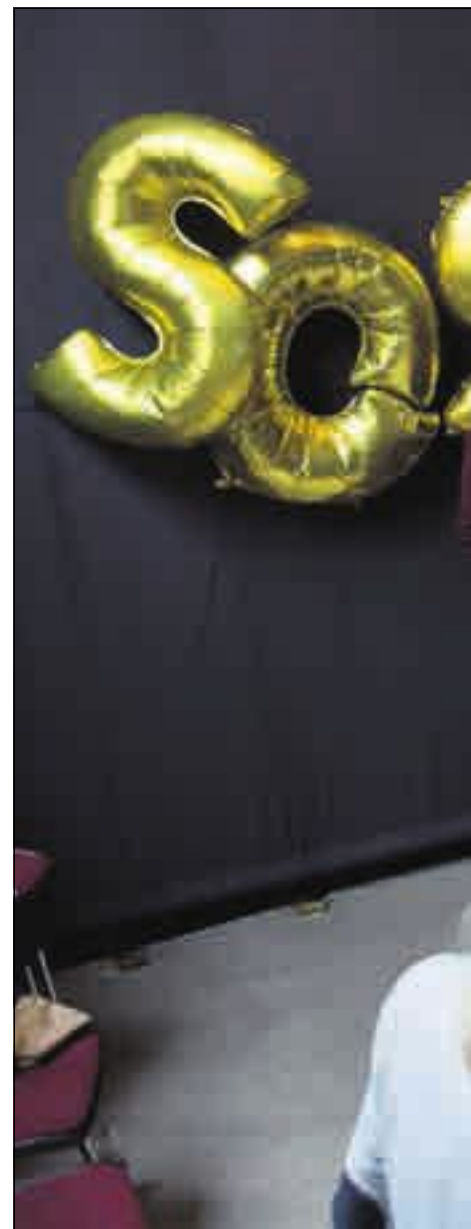
Vinn-vinn-situasjon

I dag legger hun fram noen av hovedfunnene fra undersøkelsen på et frokostmøte i regi av Innovasjon Norge. Kulturminister Linda Hofstad Helleland (H) og statssekretær Dilek Ayhan (H) i Næringsdepartementet er blant dem som skal delta.

Regjeringen har gitt Innovasjon Norge 30 millioner kroner for å bidra til å løfte kulturbaserte bedrifter.

– Gjennom at bedrifter samarbeider tettere med kreative profesjoner, kan en både styrke de kreative næringene og bidra til en styrking av bedriftene. Det er en vinn-vinn-situasjon, sier Anne-Britt Gran.

Samtidig som 47 prosent av bedriftene ikke benyttet seg av kreative bransjer det siste



året, eller ikke vet om de gjorde det, var det 39 prosent som hentet inn kompetanse fra reklame- og eventbransjen.

Eventbransjen ser også av musikk, design og arkitektur, mens aktører innen bildekunst, scenekunst, film og data-spill er det få selskaper som bruker eller samarbeider med. I de fleste tilfellene var de kreative bransjenes funksjon å bidra til markedsføring eller omdømmebygging av bedriften, viser undersøkelsen. «Underholdning og egenpleie» var også en sentral funksjon.

– Bedriftslederne tenker først og fremst at de kreative bransjene kan brukes til spon-sing, reklame, julebord og eventer. Mye mindre går på

«Det er ikke et vesentlig anliggende for studentene å gjøre seg lekke for næringslivet»

JØRN MORTENSEN, REKTOR

Slik bruker næringslivet de kreative bransjene

Tabellen viser prosentandelen av bedrifter som har benyttet seg av eller samarbeidet med kreative bransjer og yrkesgrupper det siste året.

Kilde: Centre for Creative Industries, BI

