

BAK NYHETENE



UTFORDRER: Dekningen av Donald Trump utfordrer tankegangen om at journalistikken er nøytral, mener medieforsker Kjersti Thorbjørnsrud. Foto: AP

**INGEN ER MER OMTALT
AV NORSKE MEDIER I
2017 ENN DONALD TRUMP.
ER NORSKE MEDIER FOR
NEGATIVE TIL HAM?**

Av ESPEN ARNOLD HANSEN

En fersk spørreundersøkelse utført for VG av meningsmålingsbyrået InFact viser at 32,1 prosent av nordmenn synes norske medier gir en balansert fremstilling av Donald Trump som USAs president. 34 prosent svarer nei. 33,9 prosent vet ikke.

Aldersgruppen 18 til 29 år, altså de som bruker sosiale medier og alternative nettstedet mest, har minst tillit til norske medier: 44,7 prosent svarer nei på spørsmålet om norske medier gir en balansert fremstilling av Trump. Bare 24,1 prosent av dem over 65 år mener det samme.

Medieselskapet Retriever har sammenlignet Barack Obama og Donald Trump når det gjelder antall oppslag i norske medier den første måneden etter at de ble innsett som president i henholdsvis 2009 og 2017.

Obama ble omtalt i om lag 11 600 artikler, mens Trump ble omtalt i 14 650 artikler.

I undersøkelsen blir det også spurt om i hvilken grad man mener media har dekket forskjellige saker. Mens hele 8

