

ØKONOMI


Børge Svød

 Reportasjefører Økonomi
 okonomi@adresseavisen.no


På tre år har klesbutikken seksdoblet størrelsen på nettbutikklokalet

Netthandelen har skutt fart i Norge, og øker med en tosfifret prosentandel hvert år. Hilde Wedø gir nettbutikken mye av æren for den fysiske butikkens suksess.

»Trondheim Handel

Klesbutikken Carma har nylig utvidet lokalet til nettbutikken fra 120 kvadratmeter til 380 kvadratmeter.

Lokalene til nettbutikken ligger rett bak den fysiske butikken i Midtbyen, og har på tre år gått fra å være 60 til 380 kvadratmeter stort.

Det trengs når seks heltidsansatte skal drive en nettbutikk som mottar mellom 60 og 150 bestillinger daglig. De fleste av dem på søndager, som er den beste dagen for netthandling, ifølge daglig leder av Carma AS, Hilde Wedø.

- Vi satser mye på nettbutikken, og er helt avhengig av den. Uten den hadde vi ikke vært der vi er i dag, sier Wedø.

I fjor solgte butikken kvinnekler for i underkant av 32 millioner kroner, en økning på nesten tre millioner fra året før.

Utvidelsen av lokalet gjorde at driftsresultatet ble et par hundre tusen lavere enn i 2016, men

endte fortsatt i 4,8 millioner i pluss. Den fysiske butikken og nettbutikken står for halvparten av økningen hver, ifølge Wedø.

Nettbutikken gir kunder i Midtbyen

Wedø forteller at den fysiske butikken går bra, og at hun tror det skyldes at nettbutikken drar folk dit. Kundene bruker nettbutikken til å se på klærne før de kommer i butikken og handler.

- Det er en lettvinnt måte å handle på i en travelt hverdag. Jeg merker at folk handler på en annen måte enn før, kundene kommer stadig oftere inn med mobilen og viser klærne de skal kjøpe fra nettbutikken. Nettbutikken og den fysiske butikken gjør hverandre gode, sier hun, og påpeker at de gode resultatene skyldes en blanding av gode innkjøp, dyktige ansatte og synlighet på nett.

- **Ekstremt krevende å drive** Nettbutikken har i dag seks heltidsansatte, deriblant en daglig leder, grafiskere, fotografer, lageransvarlig og kundeservice.