

Generasjonsskifte i familiebedriften Storms på Vøyenenga

Annette blir historisk



SMAK I GENERASJONER: Storms lager blant annet grunnstoffet til slush, og utvikler og produserer dufter og væsker som brukes i kaker, brus og andre leskedrikker. Bedriften står også bak Barista-sirupene som brukes i kaffe. Her får Rolf og datter Annette Storm. ALLE FOTO: KARL BRAANAAS

Velduftende. Femte generasjon trer inn i bedriften i Bærum som trolig dufter aller best. Annette Storm (40) skal, som første kvinne, lede den 121-årige aroma- og smaksprodusenten Storms på Vøyenenga.

Innenfor dørene til den særegne bedriften Storms på Vøyenenga lukter det av appelsin og vanilje. På laboratoriet mikses dufter og væsker sammen. De brukes som sentrale ingredienser i produkter som brus og leskedrikker, kaker og likør. Storms ingredienser er også med i ferdigmat.

Dette har bedriften holdt på med i 121 år, med samme familie som eiere. Det er derfor en milepæl når nok en generasjon, og for første gang en kvinne, skal «styre smakene».

– Jeg skulle ikke være den alt dette skulle slutte med. Beslutningen ble tatt i fjor sommer. Jeg har gledet meg til å komme i gang, sier Annette Storm (40).

Ikke lenger opplagt

Slik slektsovertagelse er ikke len-



SPESIELT: – Det er spesielt å få mulighet til å ta over ledelsen som femte generasjon, sier Annette Storm. Med far Rolf (t.v.) og onkel Einar (t.h.).

ger nødvendigvis vanlig, mener BI-professor Morten Huse.

– I noen tilfeller, som denne, vil bedriften fortsette med slekten i eierskap og ledelse. Men det er ikke så vanlig som før. Eksempelvis der bedrifter står for store verdier, ser vi også oftere overganger fra familiebedrifter til bedriftsfamilier. Familien og familiemedlemmer blir da gjerne investorer etter at midlene i bedriften er tatt ut gjennom salg, sier Huse.

At Annette Storm nå tar over var da heller ingen selvfølge, understreker både far og datter.

– Man må være proff, sier Rolf Storm.

Han har ledet bedriften i 38 år,

og vil være med som økonomisjef videre. Han mener datteren er svært godt kvalifisert til å lede bedriften.

– Ingenting gledet meg mer enn at Annette ville ta over, sier Rolf.

Hun er utdannet siviløkonom og jobbet i Orkla før hun begynte med import av vin.

Ingen revolusjon

Økonomisk har Storms en god utvikling. Historikken viser et selskap som med få unntak alltid har gått med overskudd. Og omsetningen har økt betydelig de senere år.

– Skal du «revolusjonere» bedriften, Annette Storm?

– Nei, det skal jeg ikke. Jeg er opptatt av å videreføre det gode



KLAR: Annette Storm er utdannet både som siviløkonom og vinkelner. Fra 2008 og frem til i år jobbet hun med import av vin.

vi har fått til her. Samtidig er jeg åpen for nye ting. Samarbeid med spennende gründere innen mat og næringsmidler kan være noe vi vil se på, sier hun.

– Og hvem vet, kanskje det blir noe med vin, legger Annette Storm til.

Marit Helland

marit.helland@budstikka.no

fakta

Dette er Storms

- Storms er en familiebedrift grunnlagt i 1897. Bedriften har 16 ansatte og hovedkontor på Vøyenenga i Bærum.
- Kjernekompetansen er smak utviklet og produsert i egne lokaler. I eget laboratorium utføres utvikling av aroma, ekstrakter, farger og frukt-konsentrater. Spesialfeltet er smak og aroma til drikkevarer, kalde og varme drikker, og drikker med alkohol.

Bedriften har også et stort spekter aromaer til iskem, bakervarer, meieriprodukter og ellers til næringsmiddelindustrien.

- Omsetningen i 2017 var på 52,5 millioner kroner, opp 20 prosent fra 2016. Før skatt var overskuddet på 1,7 millioner i 2017, opp 27 prosent fra 2016.

Kilder: Storms og Bizweb