
BI

Visuell profilmanual

- 01 Logo / navnetrekk
- 02 Typografi
- 03 Fargebruk
- 04 Layout / applikasjoner
- 05 Fotostil
- 06 Konseptlogoer

Dato:
05.06.2019

Versjon:
1.0

01

Logo / navnetrekk

Negativ og positiv logo

Dette er logoen presentert i sin positive og negative form.

Positiv logo appliseres over hvit bakgrunnsfarge.

Negativ logo appliseres over mørkeblå profilfarge.

Positiv



Negativ



Monoton logo

Skal logoen appliseres over en bakgrunnsfarge som differensierer fra hvit eller mørkeblå profilfarge benyttes monotone logotyper.

Velg positiv eller negativ utgave avhengig av hva som gir best kontrast til bakgrunnsfargen.

Positiv - Monoton



Negativ - Monoton



Logo — Raster

Om logoen skal printes på krevende overflater benytter vi en logoversjon der graderingen er konvertert til rasterpunkter.

Logo med raster skal kun benyttes i tilfeller der løpende gradering ikke kan trykkes.

Positiv



Negativ



Logo — Monoton raster

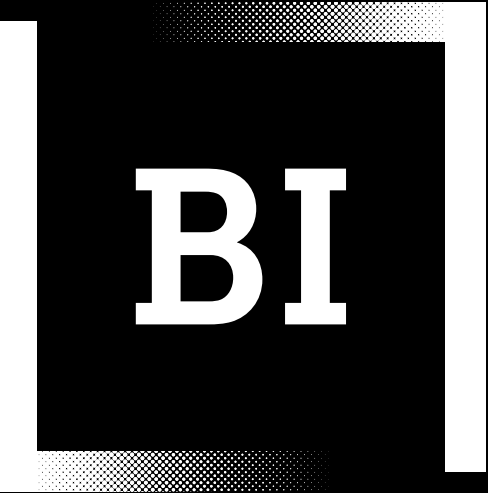
Rasterutgaven kan også benyttes i monotone utgaver.

Dette er tilfeller der logoen appliseres over en bakgrunnsfarge som differensierer fra hvit eller mørkeblå profolfarge.

Monoton - Positiv



Monoton - Negativ



Logo med navnetrekk

Om logoen skal appliseres med eller uten navnetrekk er avhengig om eksponeringer er nasjonal eller internasjonal.

Internasjonal

Om eksponeringen er ment til et internasjonalt publikum benyttes navnetrekket ”Norwegian Business School” sammen med logoen, enten i vertikal eller horisontal komposisjon.

Nasjonal

Er eksponeringen ment for et norsk publikum benyttes logoen uten navnetrekk. Unntaket er på formelle applikasjoner, der ”Handels- høyskolen” blir lagt til, som for eksempel i offentlige brev (se side 10).

Internasjonalt bruk



Nasjonalt bruk



Internasjonal logo med
navnetrekk
- Liten tekst

Størrelsen på navnetrekket er avhengig av
appliseringsflatens størrelse og fasong.

Vedlagt grafikk viser logo med navnetrekk med
liten skriftstørrelse.

Horizontal versjon



Vertikal versjon



Internasjonal logo med
navnetrekk
- Stor tekst

Størrelsen på navnetrekket er avhengig av
appliseringsflatens størrelse og fasong.

Vedlagt grafikk viser logo med navnetrekk med
stor skriftstørrelse.

Horizontal versjon



Vertikal versjon



Nasjonal logo med navnetrekk

I spesielle tilfeller benyttes nasjonal logo med navnetrekket ”Handelshøyskolen”.

Logoen benyttes i formelle applikasjoner som:

- Brevark
- X
- X
- X
- X

Nasjonal logo benyttes kun i vertikal versjon.

Stor tekst



Liten tekst



02

Typografi

Primærtypografi

Museo Sans er profilens primærfont. Fonten har klare og definerte konturer som resulterer i god lesbarhet, som kommer spesielt godt til syne i mindre størrelser på digitale flater.

Fontfamilien har et bredt utvalg av vekter som resulterer i et fleksibelt verktøy. Den runde grunnformen gir et dynamisk uttrykk, uten at den mister seriøsitet.

Museo 900 Museo 700 Museo 500 Museo 700 Museo 700

Museo Sans

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait.

Museo Sans

900
HANDELSHØYSKOLEN

700
HANDELSHØYSKOLEN

500
HANDELSHØYSKOLEN

300
HANDELSHØYSKOLEN

100
HANDELSHØYSKOLEN

Primærtypografi

Fonthierarki — Web

De ulike fontvektene blir fordelt gjennom ulike tekstelementer. Fonthierarkiet på digitale flater er noe tykkere i tonen enn på printede flater. Dette gjør fonten mer robust for å tåle varierende størrelser og skjermer med ulik kvalitet.

| | |
|-------------|---------------------------|
| Detaljefont | Museo Slab - 700 |
| Tittel | Museo Slab - 700 |
| Ingress | Museo Sans - 500 Italic |
| Undertittel | Museo Sans - 700 All Caps |
| Brødtekst | Museo Sans - 300 |

Studier og kurs

Bachelorstudier

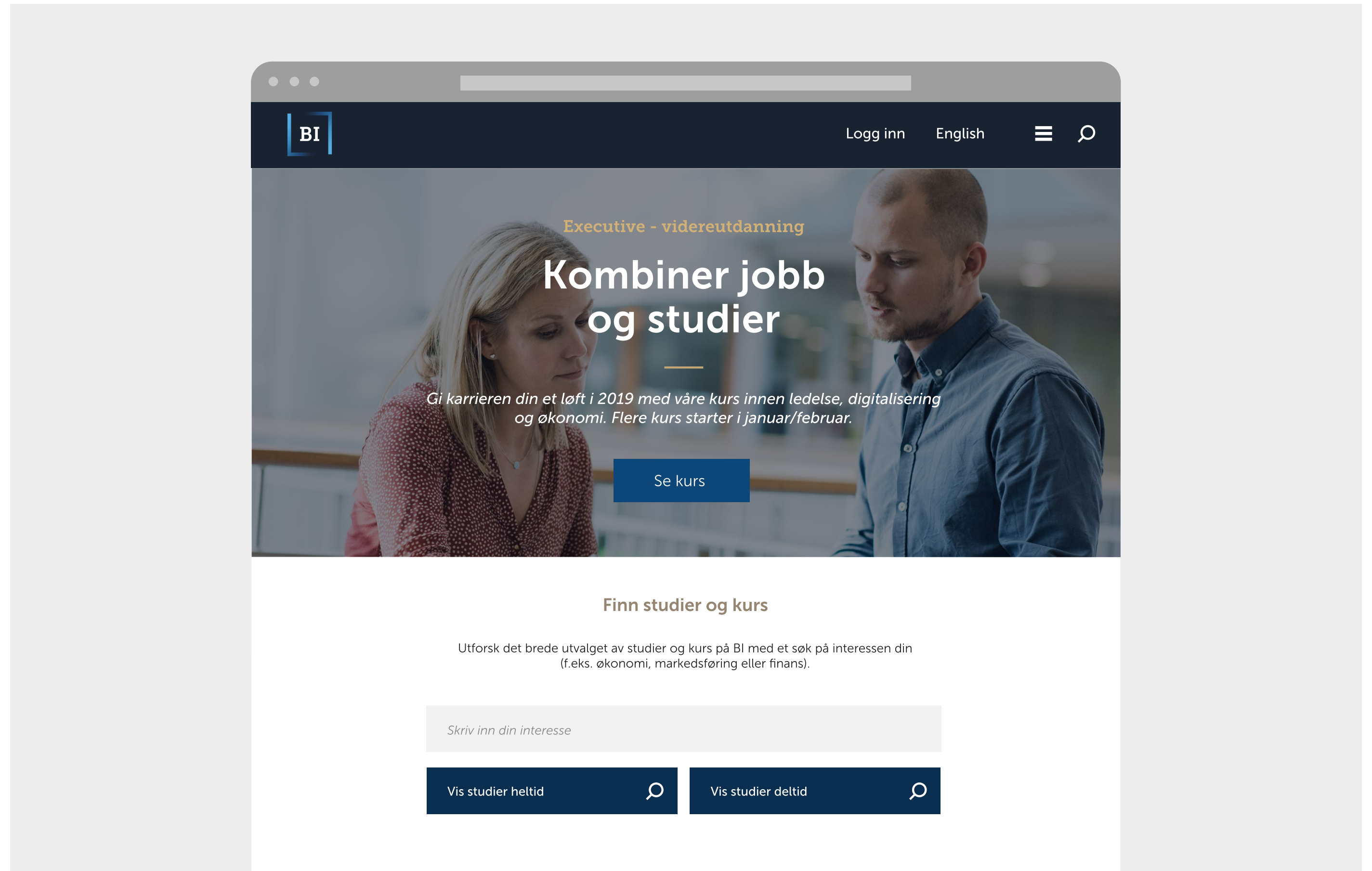
En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.

Studier og kurs

Dette studiet er designet for å gi deg betydelige hands-on digitale ferdigheter, slik som programmering, analytiske teknikker, og visualisering av data. Du vil lære å bruke disse teknikkene innenfor markedsføring, finans, og økonomi. I tillegg vil du lære om forskjellige aspekter av det globale næringslivet: kulturelle, adferdsmessige, teoretiske, praktiske, og bærekraftige forhold.

Primærtypografi

Fonthierarki — Web



| | | |
|-------------|----------------------------------------------|--|
| Detaljefont | Museo Slab - 500 | |
| Tittel | Museo Slab - 300 All Caps Tracking: 15 | |
| Ingress | Museo Sans - 300 Italic | |
| Undertittel | Museo Sans - 500 All Caps | |
| Brødtekst | Museo Sans - 300 | |

Studier og kurs

Bachelorstudier

En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.

Studier og kurs

Dette studiet er designet for å gi deg betydelige hands-on digitale ferdigheter, slik som programmering, analytiske teknikker, og visualisering av data. Du vil lære å bruke disse teknikkene innenfor markedsføring, finans, og økonomi. I tillegg vil du lære om forskjellige aspekter av det globale næringslivet: kulturelle, adferdsmessige, teoretiske, praktiske, og bærekraftige forhold.



Undertittel

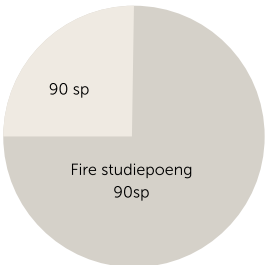
Bachelor of management med fordypning

En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.

Studier og kurs

En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.

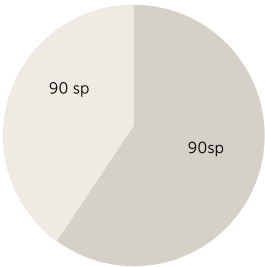
En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.



Studier og kurs

En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.

En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.



12

Systemfont

Fonthierarki

Da Museo Sans er en lisensiert font er det hensiktsmessig å benytte en systemfont til bruk på elementer som ikke skal publiseres offentlig. En systemfont er en skrifttype som er inkludert på alle maskiner, som betyr at alle kan benytte den. Typiske bruksområder er i Word-dokumenter og PowerPoint.

Trebuchet MS er valgt ut som erstatningsfont da den bærer mange av de samme karakteristiske trekkene som Museo Sans.

Trebuchet MS

Bachelorstudier

Museo Sans

Bachelorstudier

Standardtypografi

Fonthierarki

| | | |
|-------------|-------------------------------|--|
| Detaljefont | Trebuchet MS - italic | |
| Tittel | Trebuchet MS - Regular | |
| Ingress | Trebuchet MS - Regular Italic | |
| Undertittel | Trebuchet MS - Regular | |
| Brødtekst | Trebuchet MS - Regular | |

Studier og kurs

Bachelorstudier

En bachelor er en grad du kan få etter tre års høyere utdanning ved en høyskole eller universitet. Her på BI kan du velge mellom et bredt utvalg av studier og enkeltkurs på bachelornivå.

Studier og kurs

Dette studiet er designet for å gi deg betydelige hands-on digitale ferdigheter, slik som programmering, analytiske teknikker, og visualisering av data. Du vil lære å bruke disse teknikkene innenfor markedsføring, finans, og økonomi. I tillegg vil du lære om forskjellige aspekter av det globale næringslivet: kulturelle, adferdsmessige, teoretiske, praktiske, og bærekraftige forhold.

03

Fargebruk

Primær- og sekundærpalett

Profilfargene deles opp i en primær og en sekundær fargepalett.

Primærpalett

Fargene som er definert i primærpaletten er de fargene som skal danne en klar assosiasjon til merkevaren.

Sekundærpalett

Sekundærpaletten tilfører kontrast, balanse og variasjon i fargespillet.

Metaller/lakk

Denne paletten benyttes i detaljer, for eksempel for å utheve typografi.

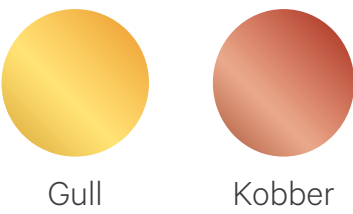
Primærpalett



Sekundærpalett



Metaller/lakk



Pantonefarger

Primært benytter vi CMYK-utgaven av logoen i alle trykkprosesser, også offsettrykk.
På flater der vi er avhengige av pantonefarger forenkler vi logoen til å inneholde to toner.

I pantoneutgaven av logoen benytter vi en forenklet rastervariant, med opp til to PMS-farger.



2965 C 2925 C

Positiv



Negativ



Pantonefarger - Raster

Om logoen skal printes på krevende overflater benytter vi en logoversjon der graderingen er konvertert til rasterpunkter.

Logo med raster skal kun benyttes i tilfeller der løpende gradering ikke kan trykkes.



2965 C 2925 C

Positiv



Negativ



04

Layout

Profilramme

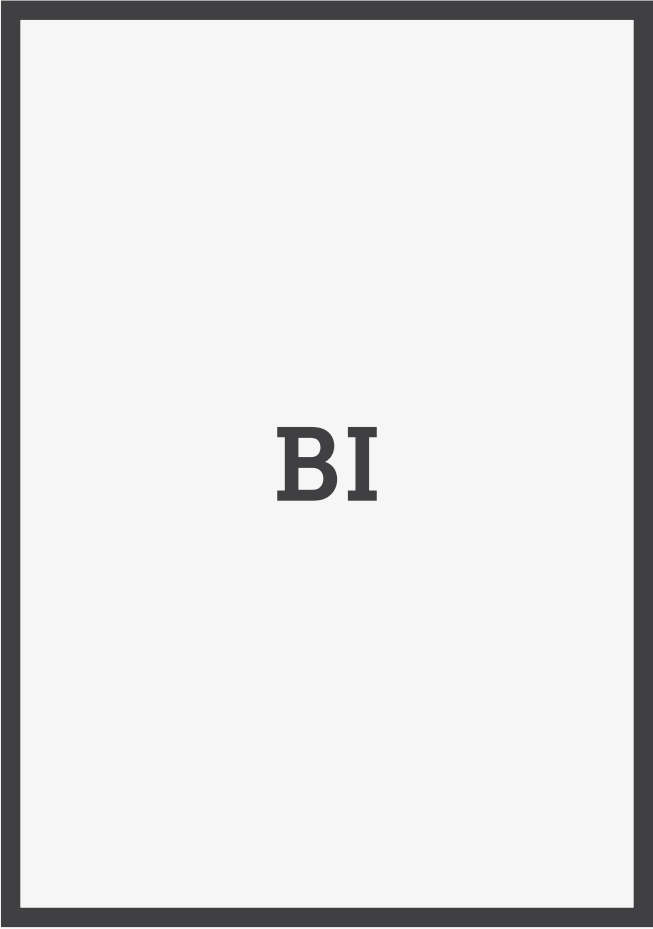
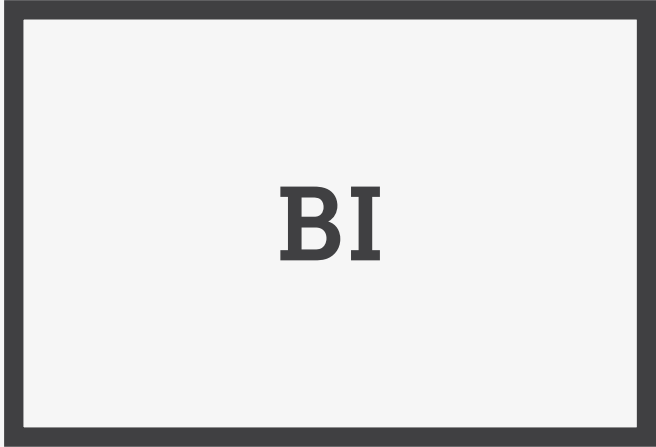
I appliseringer kan vi bruke logorammene som dynamiske elementer.

Profilrammene kan kun benyttes om "BI" er synlig på samme flate, enten statisk plassert eller gjennom animasjon.

Logo



Appliseringsflater

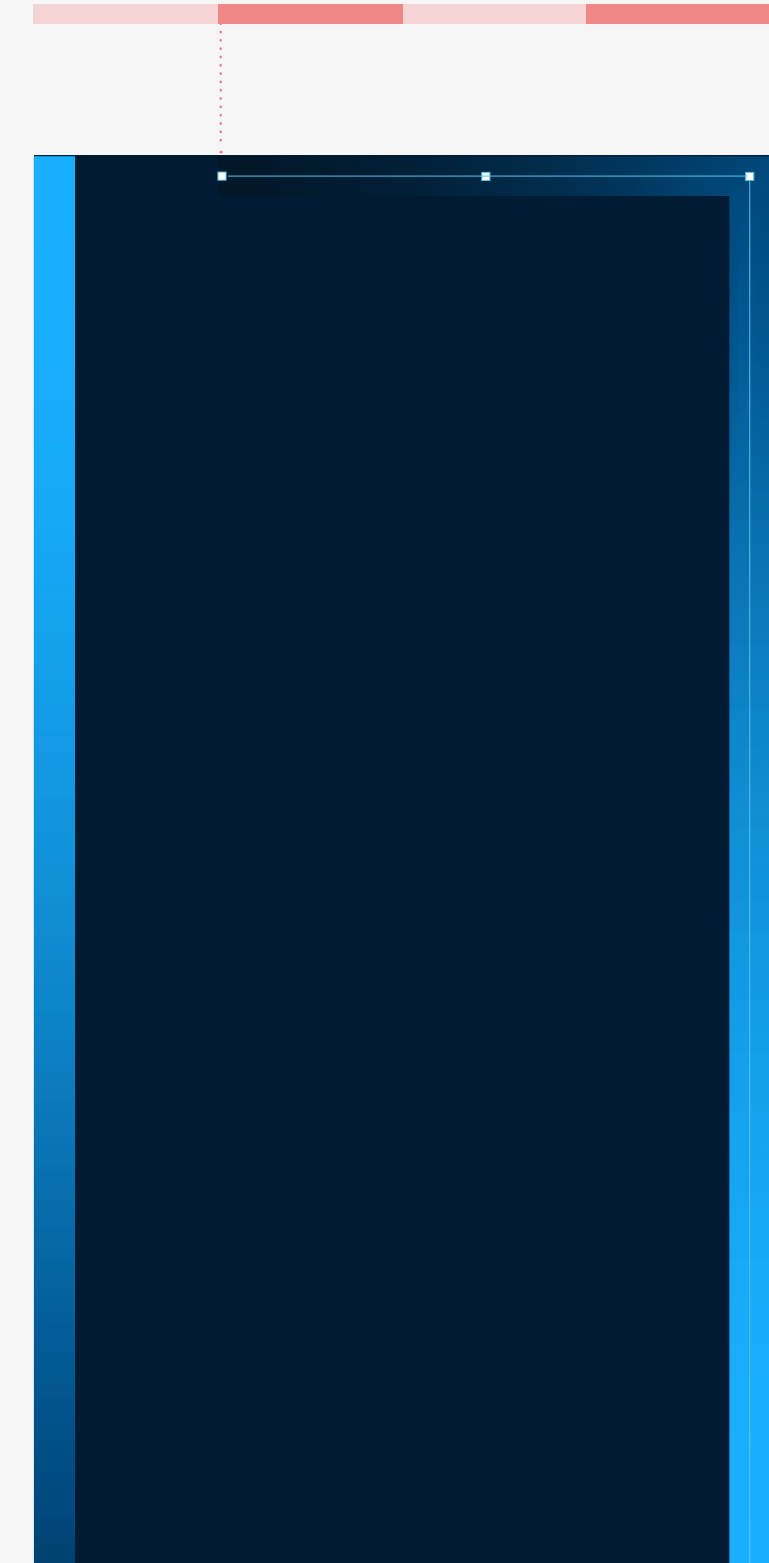
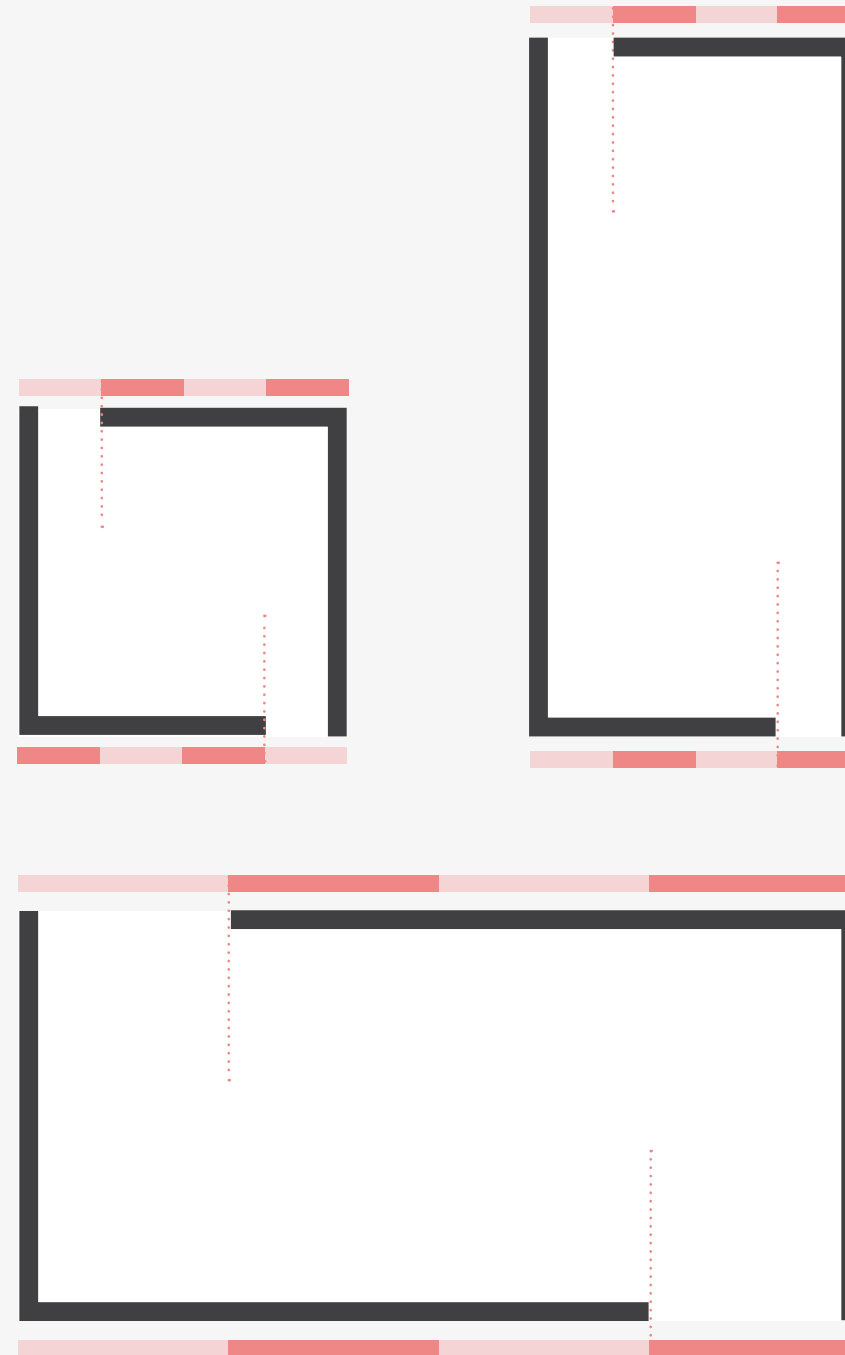


Profilramme

- applisering

For å få et konsistent uttrykk gjennom appliseringsflater i ulike størrelser og formater har vi en implementeringsregel.

Rammens startpunkt (enden med svakest gradering) er ved 1/4 av appliseringflatens totale bredde.



Profilramme

- Tykkelsesforhold

I tillegg til å være en profilbærer fungerer rammen som et illustrativt element i appliseringsflater. Vi kan derfor ha en fleksibilitet når det kommer til rammetykkelse.

Tykkelsen på rammen avhenger av mengden tekst som skal formidles, samt flatens størrelse og format.

Rammen kan for eksempel være tykkere i en vimpel, kun med logo, enn det den er på forsiden av en studiekatalog som inneholder både bilde og tekst.

Som en avgrensning kan ikke rammens tykkelse overstige bredden av bokstaven ”i” i BI. Rammen skal heller ikke være tynnere i henhold til BI enn det den er i logoen.

Minimum tykkelse (Opprinnelig forhold)



Maksimal tykkelse

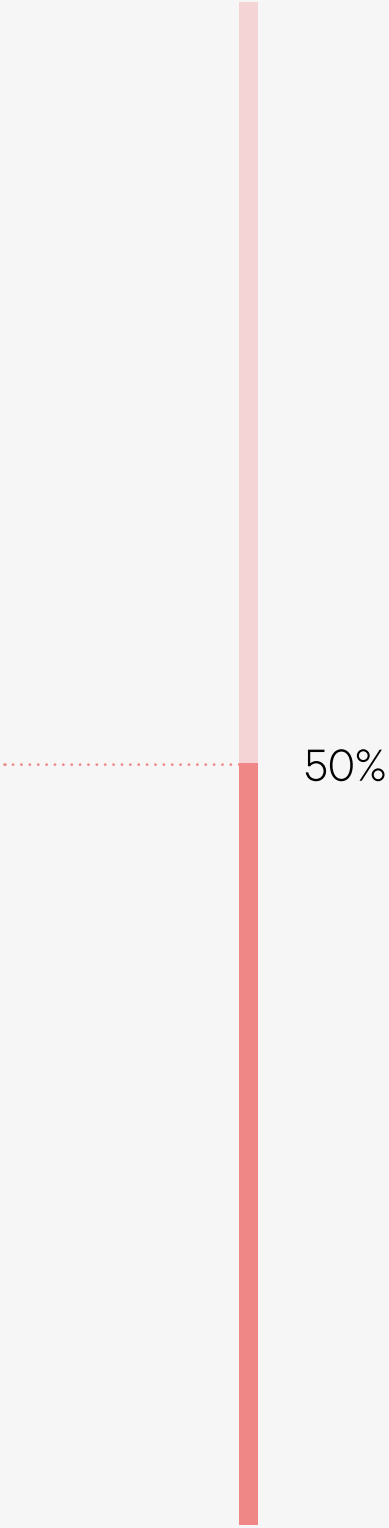
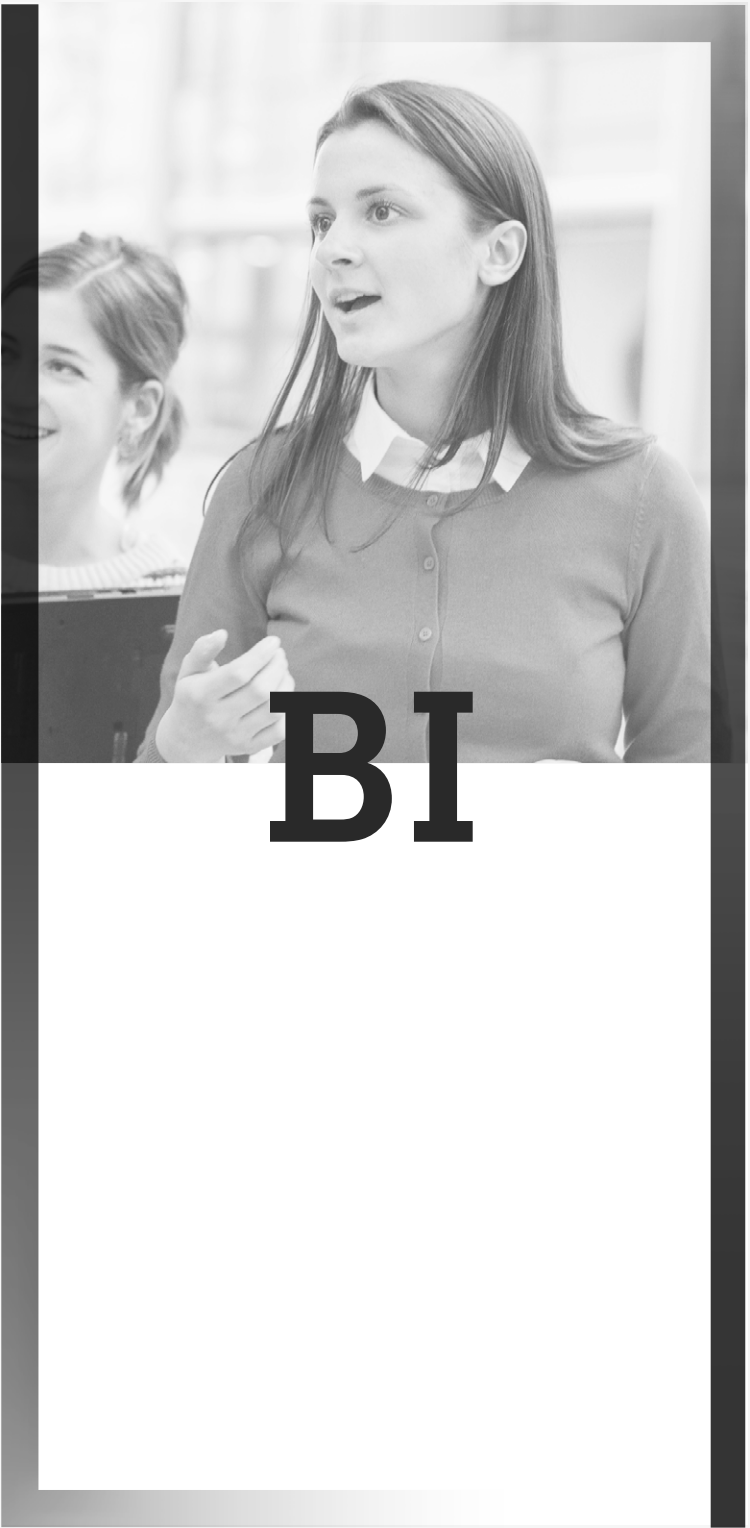


Profilramme

- Med bruk av bilde

Ved bruk av bilder deler vi flaten i to. I likhet med logoen skal BI være sentrert i rammen. Plasser bilderammen slik at den samsvarer med innhakkene i B-bokstaven.

Benytt et bilde som gir BI-bokstavene kontrast, avhengig av om bakgrunnsfargen er lys eller mørk.



Eksempler



Roll up



Banner

Eksempler



Katalogforsider

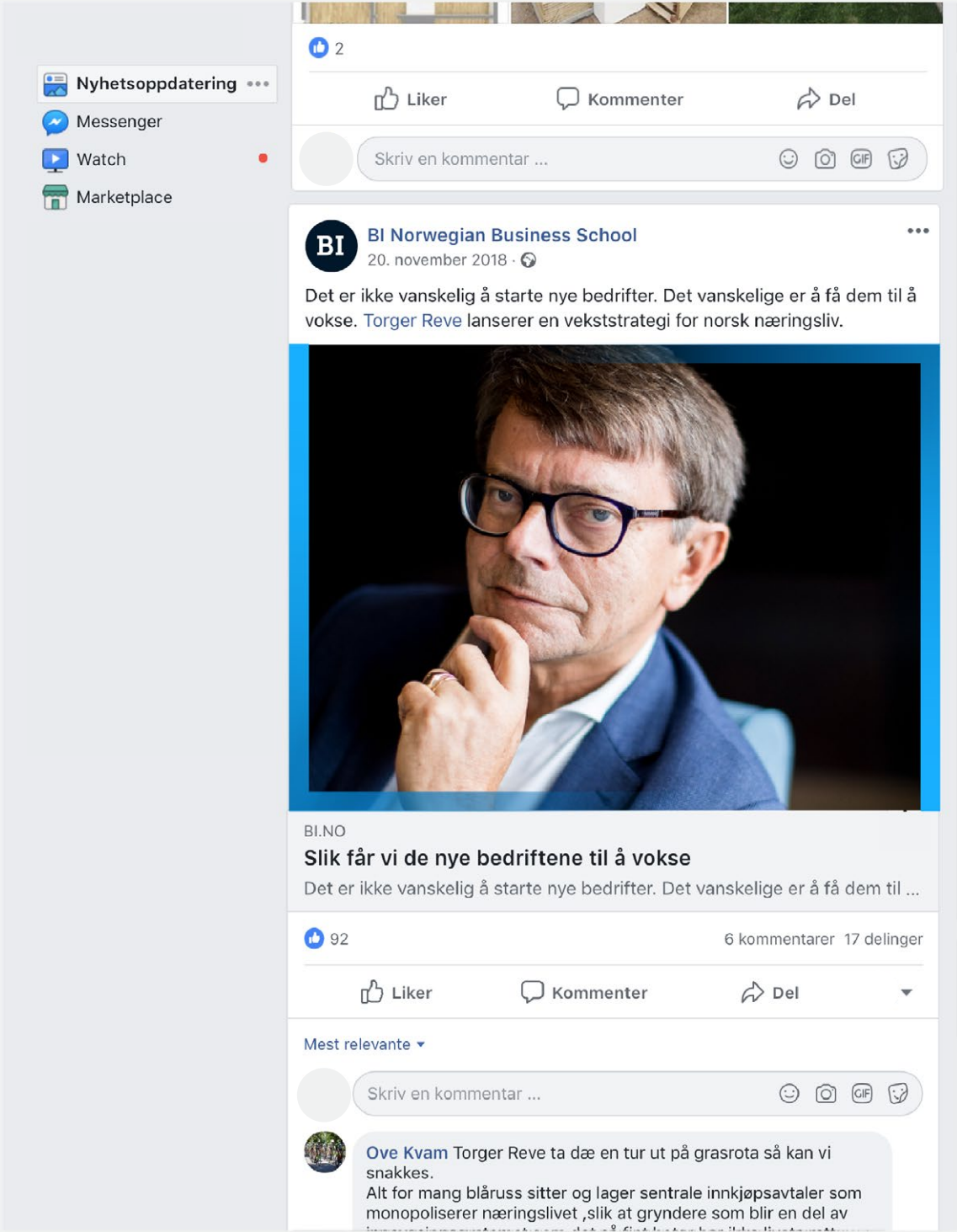
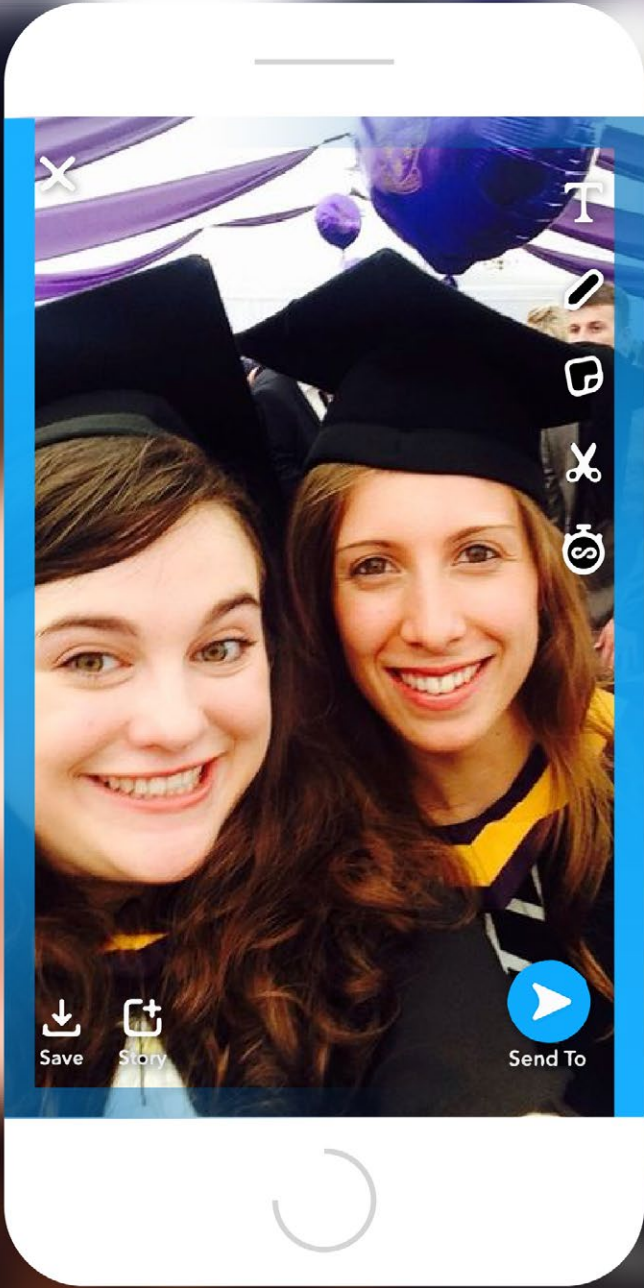


Notatbøker

Digitale applikasjoner

/ Sosiale medier

I sosiale medier og andre digitale applikasjoner kan rammen benyttes som et rent illustrativt element, også uten "BI".



05

Fotostil

”I øyeblikket”

I bildene fokuserer vi på å fremme de avbildede personenes naturlige væremåte. Bildene har en dokumentarisk og troverdig karakter, som gir et innblikk i menneskenes hverdag på BI.

Mennesker i sosial sammenheng har en entusiastisk og engasjerende væremåte, men vær varsom slik at disse verdiene ikke resulterer i et kunstig og oppstilt preg.



Tonalitet

Tonaliteten er lys og moderne, med farger som harmoniserer med paletten.



BI

Visuell
profilmanual
