

ÅRSRAPPORT 2009

Innhold

3 Rektors brev
4 Styrets årsberetning
15 Regnskap
32 Revisjonsberetningen
34 BIs ni institutter
35 Institutt for finansiell økonomi
36 Institutt for innovasjon og økonomisk organisering
39 Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
41 Institutt for ledelse og organisasjon
44 Institutt for markedsføring
46 Institutt for offentlig styringsformer
48 Institutt for regnskap, revisjon og jus
50 Institutt for samfunnsøkonomi
51 Institutt for strategi og logistikk
53 Vitenskaplige artikler
59 Organisasjonskart og organisasjonsbeskrivelse
64 Adresselister

KVALITET OG VEKST



Handelshøyskolen BI gikk inn i 2009 med betydelig usikkerhet. Med vår store markedsavhengighet var vi urolige på grunn av finanskrisen og sammenbruddet i verdensøkonomien. Det var knyttet stor spenning til høstens opptakstall, på tross av at blant annet Statistisk sentralbyrå har vist til et økt behov for arbeidskraft med økonomi- og administrasjons-kompetanse.

Det var derfor ekstra hyggelig å ønske velkommen til et rekordstort antall studenter som startet sin høyere utdanning hos oss høsten 2009. Vi har også opplevd god etterspørsel etter våre ulike deltids- og bedriftsprogram. Samtidig har faglig stab publisert flere forskningsarbeider enn noen gang tidligere. Dette har styrket forskningsgrunnlaget i vår undervisning, og konsolidert vår posisjon som vitenskapelig høyskole.

BIs varemerke er god, forskningsbasert undervisning. Ved semesterstart i august iverksatte vi en omfattende omlegging av bachelorstudiene, både innholdsmessig og organisatorisk. Studieprogrammene inneholder nå færre og lengre kurs. De nye studieplanene tar utgangspunkt i forventet lærings-utbytte, og kursene krever at studentene jobber jevnt hele semesteret. Mer dialog mellom forelesere og studenter gjennom semesteret vil gi studentene tilbakemeldinger på aktivitet som forbedrer og akselererer læring. Dette har allerede ført til bedre studieprogresjon ved at flere tar eksamen. Det blir færre avbrutte studier og studenter som dropper ut. Tilbakemeldingene på den nye studiemodellen er svært positive. Studenttillitsvalgte jeg har snakket med forteller at de har lyst til å begynne studiene på nytt!

Det tradisjonelle femårige siviløkonomstudiet er i endring. Stadig flere studenter velger å ta bachelor- og masterdelen ved ulike skoler. Konkurransen øker både fra norske og utenlandske studiesteder. I 2009 startet vi derfor arbeidet med å videreutvikle vårt siviløkonomstudium ved å tydeliggjøre dets særpreg – faglig krevende og med sterk internasjonal orientering og næringslivsrelevans. Siviløkonomstudiet skal fortsette å være et flaggskip i BIs portefølje av studier.

Den viktigste forskningsformidlingen ved BI skjer gjennom vår undervisning. Samtidig legger vi stor vekt på å bidra til samfunnsdebatten og være synlige på mange arenaer. Vi betrakter slik synlighet som en viktig del av vårt samfunnsoppdrag. Også i 2009 har BIs faglige medarbeidere vært til stede i en eller flere mediekanaler de fleste av årets dager. Formålet er å tilføre samfunnsdebatten forskningsbasert kunnskap, og stille gode spørsmål og bidra med konstruktive innspill.

Det rekordstore antallet studenter gir oss økonomisk styrke til å utvikle oss videre. Vi har store ambisjoner. Handelshøyskolen BI markerer seg godt i internasjonale rangeringer. Vi får også anerkjennelse for vår kvalitet gjennom utenlandske akkrediteringer, men våre ambisjoner er høyere. Vi har tatt mål av oss til å bli blant de 20 høyest rangerte handelshøyskolene i Europa. Dette er et realistisk mål. Særlig mye høyere tror jeg det er vanskelig å komme i overskuelig fremtid. Grunnen er at Norge er plassert et stykke unna de store bedriftene, studentmarkedene, finanssentrene og beslutningsenhetene i Europa. Dette gjør det vanskelig å konkurrere med de aller beste, som er plassert nærmere begivenhetens sentrum.

For å lykkes med våre ambisjoner, må vi konsentrere våre ressurser på å være en profilert handelshøyskole – en internasjonalt konkurransedyktig "business school". Det betyr at vi samler oss faglig om bedrifts- og samfunnsøkonomi, markedsføring, strategi, ledelse og administrasjon. Når vi har studier med en mer bransjemessig innretning, for eksempel rettet mot reiseliv og kultur, så undervises de med basis i fag som er typiske for en handelshøyskole, samtidig som det legges stor vekt på næringslivsrelevans. Vi har styrket faglig stab, slik at vi settes i stand til å øke vårt volum parallelt med at studiekvaliteten forbedres.

BIs studentforeninger bidrar mye læringsmiljøet ved skolen. Deres aktivitet medvirker til at studietiden blir både faglig og personlig utviklende. Et bredt spekter av arrangementer og temaer gir muligheter for læring og deltakelse, og etablerer nettverk som for mange varer livet ut. Studentavisen Inside fyller ut helheten ved å skape intensitet og debatt om BIs aktiviteter. Jeg vil rette en stor takk til studentene for bidraget til miljøet på BI!

Tom Colbjørnsen
Rektor

Styrets beretning 2009

Styrets beretning

Handelshøyskolen BI er en selveiende stiftelse av allmenn interesse med formål å drive utdanning og forskning på høyt internasjonalt nivå innen ledelse, administrasjon, økonomi og markedsføring.

Visjon
Faglig styrke og relevans gjør BI til en ledende europeisk handelshøyskole.

Samfunnsoppdrag
BI er en handelshøyskole som både nasjonalt og internasjonalt skaper forskningsbasert livslang læring i et nært samspill med studenter, næringslivet og det offentlige, på en måte som gir BI økonomisk kraft til å videreutvikle sin faglige styrke til beste for brukerne.

Verdier
BI legger faglig kvalitet og uavhengighet til grunn for sin forskning, undervisning og formidling til beste for studenter, næringsliv, offentlig sektor og en positiv samfunnsutvikling. BI står for kvalitet, integritet, relevans og endringsevne. BI skaper effektiv og faglig sterk undervisning ved å samordne sine ressurser på tvers i organisasjonen. BIs ledere og medarbeidere er seg bevisst etiske dilemmaer og utfordringer, og tar personlig ansvar for å håndtere disse.

VIKTIGE BEGIVENHETER I 2009

- Styret ved Handelshøyskolen BI utnevnte Terje Venold som ny styreleder etter Inge K. Hansen, (august 2009-juli 2012).
- Tom Colbjørnsen ble gjenvalgt som rektor for ny fireårsperiode. (2010-2014).
- Handelshøyskolen BI er av Eduniversal rangert på en 17. plass blant Europas hyppigst anbefalte handelshøyskoler.
- BI arrangerte forskningssymposium til ære for nobelprisvinneren i økonomi professor Oliver E. Williamson, hvor prisvinneren var til stede.
- Handelshøyskolen BI klatret syv plasser på Financial Times' rangering av skreddersydde kompetanse- og lederutviklingsprogrammer, og er med på listen over de 65 beste handelshøyskolene i Europa.
- Søkertallene fra Handelshøyskolen BI økte 7,5 prosent (548 søknader) fra 2008. Framgangen var særlig stor på masterstudiene (34 prosent).
- Handelshøyskolen BI tok i mot flere internasjonale studenter enn noen gang - en økning på ca 11 prosent. Masterstudentene doblet antall nye studenter med internasjonal bakgrunn sammenlignet med 2008.
- Handelshøyskolen BI oppnådde det høyeste antall vitenskapelige publiseringspoeng noen gang, og økte med nesten 24 prosent fra 2008. Gjennomsnittlig økning i universitets- og høyskolesektoren var i overkant av ni prosent.
- Handelshøyskolen BI ble i 2009 rangert som ett av verdens mest produktive forskningsmiljøer innenfor markedsføring og finans.
- Norges første nasjonale rektorutdannelse ble åpnet på BI av statsråd Bård Vegard Solhjell.
- BIs nye bachelormodell ble iverksatt ved studiestart høsten 2009.
- BI startet bedriftsprogram i samarbeid med blant annet SAS, Statoil, Telenor, Private Barnehagers Landsforbund og Skatteetaten

BIS LEDELSE

Rektors ledergruppe består i tillegg til rektor, av lederne for faglig tilsyn og kvalitet (prorektor), forskning og fagressurser (viserektor), individmarked, bedriftsmarked, samt stabsenhetene strategisk økonomistyring, personal og organisasjon og kommunikasjon og samfunnskontakt.

Ledergruppen fungerer som et sentralt forum for informasjonsutveksling mellom BIs topplederе, og som en premissleverandør og rådgiver for rektor.

Professor Tom Colbjørnsen var BIs rektor gjennom hele 2009. Professor Guri Hjeltnes periode som prorektor går ut i 2010 og hennes erstatter, professor Dag Moren Dalen, tiltrer stillingen fra 1. august 2010.

Se kapittelet om organisasjonsbeskrivelse for en oversikt over BIs styre og de øvrige styrende organer 2009.

STUDENTER

BI hadde i 2009 totalt 19 931 studenter, mot 19 850 i 2008. I underkant av 52 prosent var deltidsstudenter.

I 2009 ble det avlagt 793 409 studiepoeng, noe som tilsvarer 13 223 studenter i full studieprogresjon. Antallet studiepoeng var åtte prosent høyere enn i 2008.
Det ble gjennomført 144 909 eksamener.

52 prosent av BIs studenter er kvinner.
49 prosent av bachelorstudentene er kvinner
48 prosent av masterstudentene er kvinner – en økning på seks prosentpoeng fra 2008.

På kortere kurs og innen bedriftsintern opplæring er kvinneandelen 57 prosent.

BI Nettstudier hadde 3 653 studenter, alle på deltid og kvinneandelen er 63 prosent.

89 prosent av alle studentene som gikk ut midt under finanskrisen sommeren 2009 hadde fått arbeid per 1. januar 2010:
- Master of Science, (inkludert Siviløkonom) 96 prosent
- Siviløkonom 97 prosent
- Bachelor 87 prosent

Andelen som har fått seg jobb har gått ned med 3 prosent totalt sett for alle BI studenter, noe som i hovedsak skyldes et svakere arbeidsmarked grunnet finanskrisen.

Studentopptak
2009 ble nok ett toppår for Handelshøyskolen BI når det gjaldt opptak. Samlet antall søkere på bachelor- og masterstudier på heltid endte på 8 100, opp 7 prosent fra 2008. Alle skolene, bortsett fra BI Stavanger og BI Drammen, hadde en oppgang. Master of Science hadde en positiv økning på nærmere 50 prosent, sammenliknet med en nedgang på 7 prosent fra året før. Søkningen til bachelorstudiene økte imidlertid med bare 2,4 prosent.

BI Alumni
BI Alumni er et nasjonalt og internasjonalt ressurssenter for nettverksbygging, faglig oppdatering og karriereutvikling for de som har fullført en bachelor-/mastergrad ved BIs studiesteder i Norge og utlandet. Ved utgangen av 2009 var i overkant av 49 500 norske og internasjonale tidligere studenter registrert i BI Alumni; av disse har ca. 19 000 aktivert sin alumni-profil.

BI Alumni har i 2009 arrangert flere faglige og sosiale nettverkstreff i samarbeid med frivillige alumni. Alumni inviteres også til BIs generelle kunnskapsfrokoster, seminarer og konferanser ved BIs studiesteder. BI Alumni utgir to magasiner med to utgaver i året; "BI Magasinet" og "BI Advantage". Her publiseres artikler og resultater fra ny forskning fra BIs fagstab, profilintervjuer av alumni og BIs forskere samt generelle artikler knyttet til BIs virksomhet.

FORSKNING

Høy kvalitet innen grunnforskning, anvendt forskning og utviklingsarbeid er nødvendig for at BI skal kunne nå visjonen om å være en ledende europeisk handelshøyskole gjennom faglig styrke og relevans.

Forskning av høy kvalitet er viktig av flere grunner. Den kanskje viktigste er at den er en forutsetning for at BI kan tilby høyere utdanning basert på det fremste innen forskning. Egen forskning som møter internasjonale kvalitets-standarder er også nødvendig for å være interessant som samarbeidspartner for de beste internasjonale forskerne og forskergruppene.

For den enkelte forsker er det viktig å lykkes i den sterke konkurransen som forskning representerer. Det å oppnå publisering i de fremste internasjonale publiseringskanalene er krevende, og BI søker å tilrettelegge for at ambisiøse forskere kan lykkes.

Forskningen må også foregå i en betydelig bredde, ikke bare fordi forskning er grunnlaget for hele registeret av BIs utdanningstilbud, men også fordi BIs forskning skal bidra med ny kunnskap som kan danne grunnlag for innovasjon og verdiskaping i hele bredden av norsk næringsliv og offentlige forvaltning.

For BI er det også viktig å bidra med forskningsbasert kunnskap og kompetanse for å sikre en best mulig informert samfunnsdebatt.

Organisering av forskningen
Også i 2009 har den faglige virksomheten vært organisert i ni institutter som blant annet dekker kjerneområdene for en handelshøyskole: Strategi, organisasjon, innovasjon, samfunnsøkonomi, finansiell økonomi, markedsføring, regnskap, revisjon og jus. BI har også etablert forsknings-sentre knyttet til instituttene for å ivareta kunnskapsutvikling innen utvalgte sektorer og/eller temaer. I alt 25 sentre er nå knyttet til instituttene.

Hovedtyngden av de faglige medarbeiderne har økonomisk-administrativ utdanning. Både siviløkonomer og samfunnsøkonomer er godt representert, og dessuten flere med bakgrunn i statsvitenskap, sosiologi, psykologi, jus, språk og historie.

Resultater av forskningen
117 av BIs faglige medarbeidere oppnådde vitenskapelig publisering i form av artikler i internasjonale og nasjonale tidsskrifter eller serier med fagfellevurdering eller i form av vitenskapelige monografier eller artikler i vitenskapelige antologier. Dette er det høyeste antallet noen gang.

Det ble publisert 135 artikler i vitenskapelige tidsskrifter eller serier, like mange som i 2008. Videre ble det publisert 15 vitenskapelige monografier, mot seks i 2008 og 35 artikler i vitenskapelige antologier, en nedgang fra 47 i 2008. BI oppnådde med dette 218,8 publiseringspoeng i henhold til Universitets- og høyskolerådets modell for måling av vitenskapelig

produksjon. Dette representerer en økning på 23,9 prosent fra 2008. Publiseringspoeng inngår i finansieringsmodellen for universiteter og høgskoler, og styret er meget fornøyd med denne markerte økningen i vitenskapelig produksjon. Antallet publiseringspoeng vil kunne variere over tid. Det vil fortsatt være strategisk fokus på og oppfølgning av at BIs faglige medarbeidere er aktive i vitenskapelig publisering, og i økende grad i de mest anerkjente publiseringskanalene.

Samtidig som omfanget av publiseringer har økt, oppnås en økende andel av publiseringspoengene i de faglig fremste publikasjonskanalene. Det nevnes spesielt at det i 2009 ble publisert i flere av de mest anerkjente tidsskriftene innenfor handelshøyskolefagene, blant annet *Human Relations, Information Systems Journal, International Business Review, Journal of Finance, Journal of International Business Studies, Journal of International Economics, Journal of Marketing Research, Journal of Monetary Economics, Journal of the Academy of Marketing Science, Leadership Quarterly, Omega: The Journal of Management Science og The Review of financial studies.*

Benchmarking
I forbindelse med reakkrediteringen i EQUIS, har NIFU STEP på oppdrag fra BI, analysert i hvilket omfang andre forskere henviser til forskning publisert fra BI, såkalte siteringsanalyser. For perioden 1998 – 2006 viste analysen at vitenskapelige artikler fra BI ble sitert sju prosent høyere enn gjennomsnittet i verden innen fagområdet Economics and Business, nesten 22 prosent høyere enn det norske gjennomsnittet, 19 prosent høyere enn i Norden og 29 prosent høyere enn gjennomsnittet i de 27 EU-landene.

Forskningsfinansiering
Det ble inntektsført 59,8 millioner kroner for eksternt finansiert forskning i 2009, en økning fra 55,5 millioner kroner i 2008. I dette beløpet inngår ikke midler til gaveprofessorater. BI hadde 11 gaveprofessorater i 2009.
Forskerutdanning

I 2009 disputerte åtte kandidater til PhD-graden, mot sju i 2008. Det ble tatt opp 17 nye stipendiater, av disse var to innenfor ordningen med nærings-PhD. Ved inngangen til 2010 er 81 stipendiater med i BIs doktorgradsprogram.

Forskningskommunikasjon
BIs forskningsformidling skal kjennetegnes av høy kvalitet både i innhold og utførelse. God bruker- og allmennrettet forskningskommunikasjon bygger bro mellom faglig styrke og relevans.

BIs faglige medarbeidere er godt synlige i medielandskapet, og var til stede i mediene de fleste av årets dager som forfattere av kronikker og debatt-innlegg i dagspressen og gjennom faglige bidrag i alle typer massemedier (TV, radio, Internett og trykte medier). I 2009 ble det også gjennomført vellykkede tiltak for å bli mer synlig i toneangivende internasjonale medier.

BI publiserte i 2009 totalt 220 populærvitenskapelige artikler og kronikker på egen forskningsportal bi.no/forskning. Nettavisen forskning.no publiserte i 2009 42 artikler i samarbeid med BI. BI inntar med dette en 7. plass i 2009 blant alle norske universiteter og høyskoler. BI publiserte 11 formidlingsartikler på engelsk på alphagalileo.org, som er et nettsted for europeiske forskningsnyheter.

I 2009 arrangerte BI mer enn 40 brukerrettede konferanser med mer enn 5000 deltakere. BI utvikler både temakonferanser og konferanser rettet mot utvalgte bransjer og næringer. I tillegg ble det arrangert kunnskapsfrokoster og aktualitetsseminarer med god deltakelse. BI arrangerte i 2009 den 19. årlige Johan Throne Holst-konferansen med tittelen "Veien ut av finanskrisen".

BIs Centre for Monetary Economics utgav den 10. utgaven av Norges Bank Watch, som er en ekstern evaluering av sentralbankens pengepolitikk og kommunikasjon av denne.

Handelshøyskolen BI er opptatt av å utforske hvordan sosiale medier kan brukes til å utvikle forskningskommunikasjon som inviterer til dialog. Flere kanaler prøves ut; Blogger, Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Slideshare for å nevne noen. Vi har flere ulike typer avsendere: Enkeltforskere, forskningsprosjekter og enheter ved BI. Erfaringene så langt er positive. Innenfor kategorien forskning og utdanning på Twitter inntar BIs forskningsformidling en plass som nummer to målt i antall såkalte følgere (followers).

Sammen med Universitetet i Oslo har BI etablert Partnerforum for å styrke kontakten mellom akademia og statlige etater. Partnerforum har ved inngangen til 2010 21 partnere, en økning på tre fra 2008. Partnerforum lager møteplasser for formidling, utveksling og utvikling av ny kunnskap relevant for forvaltningen. Partnerne spiller inn forslag til temaer og problemstillinger de ønsker å få belyst i lys av utfordringene de står overfor.

I 2009 var BI representert i Oslo, Bergen og Kristiansand under de nasjonale forskningsdagene. BI deltok med aktiviteten "BIs aksjespill", som er et pedagogisk læringsspill for å øke kunnskapen om aksjer og børs i en tid preget av den internasjonale finanskrisen.

Handelshøyskolen BIs pris for fremragende allmenn- og brukerrettet

forskningskommunikasjon for 2009 er tildelt Hilde C. Bjørnland ved Institutt for samfunnsøkonomi. Bjørnland har med faglig tyngde markert seg med innspill i samfunnsdebatten om finanskrisens utfordringer.

Jørgen Randers ble tildelt Akademikerprisen 2009 for sitt bidrag til å fremme akademisk frihet, og hans vektlegging av kunnskapens betydning for en god samfunnsutvikling. Guri Hjeltnes mottok Sverre Steen-prisen 2009 for fremragende formidling av historie på høyt faglig nivå.

UTDANNING

BI tilbyr 17 bachelorstudier, siviløkonomstudiet, åtte masterstudier og doktorgradsprogram med seks spesialiseringer. I tillegg har BI et betydelig tilbud innen etter- og videreutdanning.

Bachelorstudier

Handelshøyskolen BI tilbyr bachelorstudier både på heltid og deltid. Høsten 2009 startet det første kullet i den reformerte bachelorprogramporteføljen. Hovedendringene er at kursstørrelsen er økt fra 6 til 7,5 studiepoeng, sterkere fokus på formativ evaluering og arbeidskrav, tettere samarbeid med næringslivet gjennom internships og tydelig definering av læringsmål. Erfaringene med endringene er svært positive, både sett fra studentene, og studiestedene.

BI planlegger også et nytt bachelorprogram innen shipping og finans som undervises på engelsk med oppstart høsten 2010. I tillegg ble bachelor-programmet innen medieutvikling og journalistikk revidert og tilpasset den nye mediesituasjonen i Norge. Programmet lanseres i sin nye form høsten 2010.

BI styrket i løpet av året fokuset på å integrere etikk og samfunnsansvar i studiene. I 2009 startet BI opp kurset *Bedriften* som gir en bred innføring i hovedtrekkene ved bedriftens rolle i økonomien. Gjennom historiske, etiske og teoretiske perspektiver vil bedriftens mangesidighet bli presentert i en større samfunnsmessig sammenheng.

I 2009 hadde BI 8 590 bachelorstudenter på heltid og 7 690 på deltid.

Masterstudier

Handelshøyskolen BI tilbyr masterprogrammer innen fagfeltene der BI leverer internasjonal anerkjent forskning. Alle programmene undervises på engelsk, unntatt master i regnskap og revisjon.

Fokuset på etikk og samfunnsansvar i studiene har blitt styrket. Gjennom integrering av etiske refleksjoner i alle fag skal studentene utvikle reflekterte holdninger til verdimessige dilemmaer. BI innfører fra høsten 2010 obligatoriske felleskurs i etikk for alle masterstudenter i første semester, etterfulgt av etikkinnslag i kurs innenfor hver spesialisering.

Det er igangsatt revidering av de toårige Master of Science-studiene, med foreslått implementering høsten 2010.

I 2009 hadde BI 987 studenter på masternivå.

Etter- og videreutdanning

BI har et betydelig tilbud innen etter- og videreutdanning: Executive MBA, Master in Energy Management, Master of Management, Bachelor of Management, spesialkurs, bransjestudier og bedriftsintern kompetanse-utvikling og lederprogrammer.

Spesialkursene som ble tilbudt innenfor finansnæringen, arbeidsrett og styrekompetanse hadde størst vekst i 2009. Totalt hadde BI en økning på 20 prosent fra 2008.

Etterutdanningsprogrammene på bachelor hadde en økning på 11 prosent. På master var økningen 3,5 prosent, til 1 073 studenter høsten 2009.

BI Nettstudier

Handelshøyskolen BI er den største tilbyderen i Norge av nettbasert utdanning på høyskolenivå. Et utvalg av BIs bachelorstudier, kurs og programmer tilbys som nettbasert utdanning eller som en kombinasjon av samlinger og nettundervisning. Denne fleksible modellen gir studentene mulighet til å kombinere studier med jobb.

BI Nettstudier legger til rette for gode læreprosesser for studentene og prøver ut nye læringsmetoder. Peter Cleaverley ved Institutt for kommunikasjon, kultur og språk ble kåret til årets nettlærer i Norge av Norsk forbund for fjernundervisning og fleksibel utdanning. Han fikk prisen for sitt arbeid som pådriver for e-læring på BI og sitt engasjement for nett-studentene, og for å ha vist kreativitet i å ta i bruk nye metoder i nettundervisningen.

Senter for e-læring utgjør sammen med BI Nettstudier BIs kompetansemiljø på bruk av teknologi i undervisningen. Senteret har som formål å støtte hele BIs faglige stab med utnyttelse av IKT og digitale læringsressurser i undervisningen. I 2009 har Senter for e-læring blant annet bidratt til utviklingen av det første nettbaserte Master of Management-programmet ved BI, i prosjektledelse.

Senter for e-læring var premissleverandør for beslutningen om å velge 'it's learning' som felles læringsplattform for BI, og som fra høsten 2010 vil erstatte dagens to læringsplattformer, Blackboard og Apollon.

Antall nettstudenter var 3 653.

Bachelor deltid - Oslo
En del av BIs bachelorstudier og kurs tilbys på deltid med undervisning på kveldstid i Oslo. I tillegg tilbys en rekke bachelorprogram og spesialkurs som modulundervisning på dagtid.

I 2009 har det vært en betydelig økning i antall deltakere på spesialkurs. Dette er praktisk rettede kurs innen fagområder som for eksempel styrekompetanse, retorikk, coaching, prosjektledelse og personalledelse.

BI Bransje
BI Bransje, som består av BI Bank og finans, BI Forsikring og BI Varehandel, utvikler bransjerelaterte kompetansetilbud i nær kontakt med næringene. Tilbudet spenner fra studier, kurs og autorisasjoner, til seminarer og konferanser.

BI Bank og finans har i 2009 utviklet et omfattende opplæringstilbud i forbindelse med den nye autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere Det var totalt ca 2.600 deltakere på studiepoenggivende kurs ved BI Bransje i 2009. I tillegg var det ca 800 deltakere på e-læringskurs og 2.400 på fagdager.

Bedriftsmarkedet
BI har lang tradisjon som samarbeidspartner for norsk næringsliv og offentlig sektor. BIs posisjon som leverandør av fleksible og skreddersydde kvalitetsprogrammer til næringsliv og offentlig sektor har i 2009 blitt ytterligere styrket. I et år preget av finansiell uro og stor usikkerhet, har bedriftsmarkedet representert en betydelig omsetningsvekst og en vekst i antall programmer med en internasjonal dimensjon.

I tillegg til at aktiviteten mot norsk næringsliv generelt har økt, er det gledelig å registrere at BI får flere prosjekter med store norske næringslivsaktører. Et stort samarbeidsprosjekt med SAS med fokus på lederutvikling og verdiskaping, illustrerer både dette og det internasjonale tilsnittet. I et langsiktig samarbeid inngår flere skreddersydde program som skal være en sentral del av SAS' fremtidige utvikling av godt lederskap. Programmene gir også formalkompetanse i form av studiepoeng.

Innenfor offentlig sektor opplever BI en positiv utvikling. I 2009 vant BI, som en av fire institusjoner, retten til å tilby Utdanningsdirektoratets masterprogram til skoleledere. Inneværende år utdanner BI tre kull, to i Oslo og et i Kristiansand.

I 2009 startet BI på oppdrag fra, og i samarbeid med, Skattedirektoratet en Master of management-utdanning innenfor skatterett. 40 deltakere fra direktoratet deltar, og det er i tillegg åpnet for 20 eksterne studenter fra advokatfirmaer og revisjonsselskaper.

Styret vil også fremheve den verdiskapingen som skjer med utgangspunkt i BIs studiesteder utenfor Oslo. Mye av samarbeidet her er med små og mellomstore bedrifter, samt kommunal sektor. BI Bergen, BI Stavanger og BI Trondheim har også større og langsiktige kompetanseprosjekter med aktører som Statoil og Odfjell Drilling. Et økende samarbeid på tvers av studiestedene mot enkeltkunder og grupper av kunder reflekterer BIs evne og vilje til å tilpasse seg utviklingen i markedet.

BI Kompetanseforum
BI Kompetanseforum gjennomførte 33 arrangementer med til sammen over 2 700 deltakere i 2009. De årlige konferansene Helsefremmende arbeidsplasser og Årskonferansen ble avholdt med god oppslutning.

Til sammen deltok nærmere 1000 personer på shippingrelaterte tiltak i 2009.

STUDIEKVALITET

Bachelorreformen ble iverksatt ved studiestart i august 2009, og vil bli videre innfaset i andre og tredje studieår de neste to årene.

Forslaget til reform av masterporteføljen bygger på prinsipper om høy kvalitet, internasjonal profil, relevans, unikhet og forenkling. Reformen vil bli iverksatt ved studiestart 2010.

I kjølvannet av revidering av doktorgradsprogrammet i 2008 ble den praktiske tilpasningen gjennomført i 2009. Det er nå større fokus på progresjon og oppfølging av kandidatene.

EQUIS er et internasjonalt system for kvalitetssikring, forbedring og akkreditering for utdanningsinstitusjoner innen økonomi og administrasjon, og formålet er å heve standarden på denne typen utdanning. I 2009 ble det i særlig grad arbeidet med forberedelsene til reakkreditering i European Quality Improvement System (EQUIS). En avgjørelse av spørsmålet om EQUIS reakkreditering vil komme i første halvdel av 2010. I desember ble prosessen knyttet til NOKUTs reakkreditering av BIs kvalitetssystem for utdanning igangsatt.

Financial Times (FT) har flere kategorier når de årlig rangerer de beste studiesteder og studieprogrammer innen økonomisk-administrative fag i verden. Det anses som et kvalitetsstempel å komme med på rangeringslisten.

Totalt sett kom BI på 61. plass av 70 deltakere, som var en nedgang på åtte plasser fra året før. Dette resultatet må ses i lys av at BI har lagt ned sitt heltids MBA-program, og at det vil ta noen år før BIs nye Executive MBA-satsing vil gjøre seg gjeldene. BI var med dette utgangspunktet fornøyd med å komme med på listen, og setter i årene fremover søkelys på muligheten for å bedre vår plassering på FT rangeringen.

Handelshøyskolen BI hadde derimot en oppgang på Financial Times' rangering av skreddersydde kompetanse- og lederutviklingsprogrammer, hvor BI klatret syv plasser.

BIBLIOTEK

BIs bibliotek er en kunnskapsbank for forskning, undervisning og læring gjennom aktivt å formidle tilgang til kvalitetssikret nasjonal og internasjonal faglitteratur. Primært mot BIs studenter og ansatte, men også som en ressurs for næringsliv, alumni og andre interessenter.

BIs nettverksmodell ligger som premiss for bibliotekets strategiske arbeid for å sikre enkel tilgang til faglitteratur og kompetent veiledning gjennom det digitale biblioteket www.bi.no/bibliotek.

Relevante tjenester og god formidling til bibliotekets målgrupper forutsetter dialog med studenter og faglig stab. Biblioteket samarbeider tett med sine brukere for å bygge ut og forbedre tjenestene, slik at disse holder høy standard.

Lokalene i Oslo har blitt oppgradert slik at de harmonerer enda bedre med det behovet studentene har vist at de har.

Ved BI Trondheim ble det etablert et fysisk bibliotek og ansatt bibliotekar. Biblioteket har tatt i bruk flere nye kommunikasjonskanaler tilpasset endringer i brukeratferd. I 2009 ble det etablert tjenester for veiledning via chat og Skype. Biblioteket opprettet i tillegg en egen side på Twitter.

Biblioteket bidrar til forskningsformidling gjennom utstillinger sentralt plassert i lokalene i Oslo og gjennom BIs åpne elektroniske parallell-publiseringsarkiv (BIBSYS Brage).

Biblioteket har som mål å bidra til at studentene ved fullførte BI studier har nødvendige informasjonsferdigheter. Det tilbys opplæring og veiledning i litteratur- og informasjonssøking, kildekritikk og bruk av referansestandarder.

INTERNASJONALISERING

I samsvar med BIs internasjonale strategi skjer det en stadig utvidelse av det internasjonale samarbeidet i form av flere avtaler om studentutveksling, dobbeltgrader (double degree) og felles opplæringsprogrammer med utenlandske institusjoner. Dette gir et variert internasjonalt tilbud til BIs studenter på bachelor- og masternivå, samt videreutvikling av opplærings-programmer og utvikling av nye tilbud.

På Master of Science-studiet utgjorde internasjonale studenter 30 prosent i 2009. På Bachelor in Business Administration var det 50 prosent internasjonale studenter. BI har utvidet stipendtilbudene på master og satset mye på rekruttering via partnerskoler og strategiske avtaler. På grunn av høyt kostnadsnivå i Norge og få stipendmuligheter, er det en utfordring å rekruttere enda flere internasjonale studenter.

I 2009 har antallet utvekslingsstudenter økt betydelig, både utreisende og innreisende studenter. BI hadde 413 studenter på utveksling og 440 på innveksling. Det totale antall internasjonale studenter i 2009 var 1 677. (Inkluderer alle aktive studenter med et annet pass enn norsk og studentene ved Fudan University i Kina).

Høsten 2009 kunne BI tilby en double degree innen finans og samfunns-økonomi på masternivå. Avtalen om en double degree er inngått med Universitetet i Amsterdam, Universitetet i Ljubljana og med Pompeu Fabra i Barcelona. Det er også inngått en avtale med Academy of Academic Studies, Bucharest om dobbeltgrader på masternivå i Financial Economics fra BI og Master of Science in Risk Management fra ASE, eller Master in Political Economy fra BI og Master of Science in Geopolitics from ASE.

I tillegg har BI inngått avtale med ISM University of Economics and Management i Litauen om en dobbeltgrad i Master of Science in International Management fra BI og Master of Management and Business Administration (International Marketing and Management) fra ISM.

I samsvar med den strategiske satsingen i Asia, er det inngått avtaler med Renmin University i Beijing om dobbeltgrader på bachelor- og masternivå. På Bachelornivå har BI også en double degree avtale med Paris Graduate School of Management.

Innen Master of Science in International Marketing and Management har studentene til og med i 2010 kunnet velge om de vil tilbringe det andre studieåret ved Nanyang Business School i Singapore, ESCP Europe i Paris,

Universitetet i Mannheim eller ved Universitetet i Bath. For Bachelor i Internasjonal Markedsføring kan studentene velge 3. studieår enten ved E.M. Grenoble, Universitetet i Mannheim, ESADE i Barcelona, Leeds Metropolitan University, Simon Fraser i Vancouver , Nanyang Business School i Singapore og Fudan University i Shanghai. Dette tilbudet sikrer studiene en sterk internasjonal profil.

For øvrig samarbeider BI bachelornivå med University of California Berkeley om en 30 studiepoengs spesialisering i innovasjon og entreprenørskap. BI har også en 30 studiepoengs internasjonal spesialisering i Shipping for Bachelor-studiet i økonomi og administrasjon. Spesialiseringen gjennomføres på engelsk.

Bachelor in Shipping and Finance planlegges igangsatt høsten 2010. Dette programmet tilbys på engelsk.

BI har i 2009 avtaler med 160 utenlandske universiteter og høyskoler i 45 land. Avtalene er i all hovedsak knyttet til inn- og utveksling av studenter, samt fellesprogrammer med internasjonale partnere. Innvekslingsstudentene deltar i all hovedsak i studier som i sin helhet gjennomføres på engelsk.
I 2008 inngikk BI en avtale med Nanyang Technological University (NTU), Nanyang Business School i Singapore om å tilby en Executive MBA i Shipping, Offshore and Finance med tre 2-ukers moduler i Oslo og tre i Singapore. Programmet startet i januar 2009.

I 2009 inngikk BI en ytterligere avtale med Nanyang Technological University (NTU), Nanyang Business School i Singapore samt med IFP i Paris, Frankrike om å tilby en Executive MBA i Energy Management. Dette programmet startet i januar 2010.

BI har også inngått en avtale med Foreign Trade University i Vietnam om å tilby et Executive MBA-program med en konsentrasjon innen logistikk. Målet er at studiet skal starte i september 2010 med to kull, ett i Ho Chi Minh og ett i Hanoi. Studiet vil bli gjennomført med faglige fra BI på 8 av 12 samlinger, hvor de resterende modulene gjennomføres av Foreign Trade University.

ORGANISASJON OG ANSATTE

Ved utgangen av 2009 hadde BI totalt 752 ansatte, en økning med 37 fra 2008. Dette representerer 683 årsverk, mot 657 i 2008. Totaltallene fordeler seg på 382 administrativt og 370 faglig ansatte, inklusive stipendiater, mot henholdsvis 369 administrativt og 346 faglig ansatte i 2008.

Fast faglige ansatte har økt med i overkant av 14 årsverk, mens administrasjonen har økt med 12 årsverk. I tillegg var om lag 674 høyskole-forelesere tilknyttet BI i 2008, mot 619 i 2008. BI hadde ved utgangen av året 91 faglige ansatte med professorkompetanse, opp fra 80 ved utgangen av 2008.

BI har i overkant av 80 ledere på ulike nivåer. Samlinger og opplæring for de ulike ledergruppene har i 2009 fokusert på etisk refleksjon og dilemma-trening, samt kommunikasjon og stressmestring.

MANGFOLD OG LIKEVERD

BIs plan for mangfold og likeverd stadfester at alle ansatte skal ha samme rettigheter, plikter og muligheter uavhengig av kjønn, alder og nasjonal/etnisk opprinnelse. IA-avtalen, (inkluderende arbeidsliv), forplikter videre BI til å jobbe aktivt for å stimulere medarbeidere til å stå i stilling frem til normal pensjonsalder. Videre forplikter BI seg til å legge forholdene til rette for medarbeidere med funksjonshemminger. I 2009 vedtok rektor en senior-policy for BI.

Likestilling
Hovedmålene er å øke kvinneandelen i faglige stillinger og i ledende stillinger, samt i styrende organer. Videre er det etablert mål og tiltak knyttet til lønn, utviklingsmuligheter og arbeidsmiljø.

Kvalifiseringsstøtte for kvinner ble videreført i 2009 og det er siden 2008 utbetalt totalt 800 000 kroner til 16 kvinner i konkrete kvalifiseringsløp mot førstekompetanse.

BI hadde i 2008/2009 to kvinnelige deltakere i NHOs Female Future program, som skal motivere og kvalifisere kvinner til styreverv og leder-stillinger. I tillegg deltok en kvinnelig professor i UHRs lederutviklings-program. BI fikk i 2009 to nye kvinnelige professorer, og har nå totalt 10 professorer, noe som utgjør 11 prosent av alle professorer. Andelen kvinnelige førsteamanuenser er på 32 prosent.

Kvinner utgjorde i 2009 cirka 24 prosent av de faglige ansatte. Blant stipendiatene er 40 prosent kvinner. 66 prosent av de administrativt ansatte er kvinner. Kvinneandelen i toppledelsen ligger stabilt på 38 prosent, og kvinner utgjør 35 prosent av 29 direktører. Kvinner er fortsatt svakt representert i faglige lederstillinger. Kvinnerepresentasjonen i BIs styre ligger stabilt på 38 prosent, mens den i Kollegiet har sunket fra 36 til 29 prosent. Blant administrative stillinger er det observert signifikante kjønnsrelaterte lønnsforskjeller i lederstillinger, mens det blant faglige stillinger ikke er observert signifikante kjønnsrelaterte lønnsforskjeller.

Seniorpolitikk
De fleste faglige velger å stå i stilling til fylte 70 år, mens det blant administrativt ansatte er noe mer vanlig å benytte seg av AFP fra fylte 62. I forbindelse med implementering av seniorpolicy er det innført senior-samtaler, utvidet ferie, helsekontroll og økonomisk rådgivning.

Funksjonshemming
BI har i rekrutteringsprosessen forpliktet seg til å innkalle alle søkere med kjent funksjonshemming til intervju. Videre tilrettelegges fysiske forhold på arbeidsplassen etter behov.

Etnisitet/Nasjonal opprinnelse
BI har et strategisk mål om å styrke sin internasjonale virksomhet og status. Til dette kreves større mangfold og variasjon i kompetansebasen. Økt mangfold vil styrke BIs evne til nyskaping og internasjonalisering, samt gi organisasjonen bredere grunnlag for å tiltrekke seg den beste kompetansen. BIs organisasjonskultur må håndtere de utfordringer større mangfold stiller, og et første skritt har vært å klargjøre og nedfelle BIs policy for bruk av engelsk.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

BIs yrkesrelaterte helserisiko er primært knyttet til psykososiale forhold og til belastningsskader på muskel- og skjelettsystemet. BIs ansatte utsettes i liten grad for farlige fysiske arbeidsforhold som kjemikalier e.l. Helsetilbudet til de ansatte gjenspeiler dette, og er i all vesentlighet basert på prinsippet om å forebygge arbeidsrelaterte helseproblemer og sykefravær. Bedriftsavtalen med Psykologbistand A/S er BIs primære helsetjeneste, og har virket meget positivt ved å forebygge og redusere sykefravær. I tillegg er det i 2009 inngått en bedriftsavtale med Medi 3 for å forebygge muskel- og skjelett-plager. Tiltak inkluderer tilpassing av arbeidsplass, trening i arbeidstiden og ergonomisk rådgivning.

Sykefraværet ved BI har ligget på 3-3,5 prosent de siste årene og var 3,4 prosent for de tre første kvartalene i 2009. Det er i andre og tredje kvartal i 2009 registrert økende fravær blant kvinner og utviklingen følges tett for å identifisere eventuelle arbeidsrelaterte utfordringer. Det er ikke registrert yrkesskader i 2009.

BI har fulgt opp den omfattende arbeidsmiljøundersøkelse som ble gjennomført i 2008, med tiltaksplaner. Hovedmålet mot 2010 er å styrke konflikthåndtering, redusere stress og systematisere kompetanseutvikling. I 2009 har alle ledere fått tilbud om kurs i konflikthåndtering og stressmestring.

BIs beredskapsplanverk er revidert i 2009. Det overordnede målet er å sikre liv og helse, materielle verdier samt BIs omdømme. Hensikten har vært å klargjøre ansvar og roller slik at BI kan forebygge uønskede hendelser og begrense skadevirkninger av uønskede hendelser ved måten de håndteres på. Et sentralt kriseteam er etablert for å håndtere større kriser. Det er også gjennomført opplæring i krisereaksjoner, førstehjelp og bruk av hjertestarter. BI forurenser ikke det eksterne miljøet. BI vil i 2010 søke om Miljøfyrtårn-sertifisering som både kontorvirksomhet og gårdeier.

Offentlig rammebetingelser
BI driver sin virksomhet på basis av universitets- og høyskoleloven. BIs støtte over statsbudsjettet utgjorde ca 16 prosent av samlet omsetning. BIs studentforeninger har satt frem krav overfor regjering og storting om større likhet i finansieringen av utdanningen til BI-studentene og studenter ved offentlige høyskoler. BI støtter dette kravet.

ÅRSRESULTAT

I 2009 oppnådde Handelshøyskolen BI en total omsetning på 1.160 millioner kroner,(heretter: mkr), mot 1.086 mkr året før. Dette tilsier en økning på 74 mkr eller nesten syv prosent. Omsetningstallene inkluderer utfakturert husleie og felleskostnader til leietagere.

Driftsresultatet for 2009 ble redusert med 6 mkr fra 93 til 87 mkr. Dette skyldes i hovedsak en økning i pensjonskostnader på 14 mkr i forhold til fjoråret, (jfr.note 7). Årets resultat før skatt ble 35,5 mkr. Skatt på netto næringsinntekt ved utleie av kontorlokaler i Nydalen er beregnet til 1,9 mkr, således ble årsresultatet etter skatt 33,6 mkr, (jfr.note 20).

Pr. 31. desember 2009 var egenkapitalen til stiftelsen 533 mkr, hvilket er 27 prosent av totalkapitalen, mot 499 mkr og 25 prosent pr. 31. desember 2008. Det må imidlertid tas hensyn til estimatavvik på pensjoner ved vurdering av stiftelsens reelle egenkapital, (jfr.note 7). Det ble mottatt statstilskudd på 188 mkr for 2009 eller 16,2 prosent av ordinære driftsinntekter (189 mkr og 17,3 prosent i 2008).

Bygget i Nydalen er avskrevet med 1,5 prosent i 2009. Ellers er anleggs- og driftsmidler avskrevet etter samme prinsipper som tidligere år. Likviditeten for Handelshøyskolen BI er tilfredsstillende. Det ble i 2006 tatt opp pantelån på 1.340 mkr ved kjøp av eiendommen i Nydalen. Lånet nedbetales over 20 år og det betales avdrag på til sammen 67 mkr årlig. Restsaldo per 31.12.2009 er 1.106 mkr.

I samsvar med regnskapsloven § 3-3 a bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Årsresultat og disposisjoner:

Styret forslår følgende disponering av årsresultatet:	
Årets tilførsel/ (bruk) av forskningsutviklingsfond	19,5mkr
Overførsel til annen egenkapital	14,1 mkr
SUM DISPONERT	33,6 mkr

Stiftelsens opptjente egenkapital utgjør pr. 31. desember 2009:

Forskningsutviklingsfond	57,4mkr
Annen egenkapital	475,5 mkr
SUM OPPTJENT EGENKAPITAL	532,9 mkr

Disponering av Forskningsutviklingsfond skjer gjennom den årlige budsjettprosessen. Styret ønsker at deler av overskuddet i 2009 skal benyttes til å styrke den faglige aktiviteten ved BI.

FREMTIDSUTSIKTER

Starten på 2010 preges av at den såkalte "yngrebølgen" begynner å slå innover universiteter og høyskoler. Med uforandret studietilbøyelighet vil den demografiske utviklingen kunne øke antall søkere til høyere utdanning med 17 000 før året 2013 er omme. Dersom studietilbøyeligheten i tillegg skulle øke med 10 prosent, forventes det at over 33 000 personer vil søke til høyere utdanning i denne perioden.

Alt tyder på at BI vil få sin andel, og vel så det, av de nye studentene som "yngrebølgen" bringer med seg. Den økte studenttilstrømningen er en av grunnene til at Styret vurderer framtidsutsiktene for BI som positive. Siden hver ny student er med å finansiere sin egen studieplass, vil veksten i studenttallet gi BI økonomisk rom til å styrke forsknings- og undervisningskvaliteten. BI vil på den måten bidra til at store ungdomskull kan starte voksenlivet med utdanning av høy kvalitet, og dermed være med å legge grunnlaget for fremtidens verdiskaping og velferd i bedrift og samfunn.

For å styrke læringsmiljøet og videreutvikle BI til å bli blant Europas ledende handelshøyskoler, vil utvidelse av fagmiljøene fortsatt ha høyest prioritet. Antallet faglig ansatte vil bli økt i takt med hva de økonomiske rammene gjør mulig. Pedagogisk utviklingsarbeid vil bli intensivert slik at BI kan tilby studentene forskningsbasert utdanning av topp kvalitet. Det vil bli investert i IKT og administrative ressurser for å underbygge dette. De materielle ressursene vil bli bygget ut. Spesielt er det grunn til å nevne at BI Bergen, etter flere år med lite tidsriktige lokaler, vil flytte inn i nytt bygg på Marineholmen ved studiestart 2011, og bli en sentral del av den kunnskapsklyngen som nå vokser fram i Bergen sentrum.

I tillegg til å ha et bredt tilbud til det store antallet førstegangs- og deltidsstudenter, vil BI også i fremtiden ha et godt tilbud av erfaringsbaserte deltidsprogrammer og skreddersydde bedriftsprogrammer. Det vil bli lagt vekt på å videreutvikle en internasjonalt konkurransedyktig portefølje av Executive MBA, Master of Management, åpne og korte executive-program, og bedriftsprogram tilpasset behovene i de enkelte virksomheter.

BI vil legge stor vekt på fortsatt å holde et høyt faglig nivå gjennom publisering i gode vitenskapelige kanaler. Samtidig er det viktig å få til en sterk kopling mellom forskning, undervisning og næringsliv. Det vil derfor bli lagt vekt på å videreutvikle en pedagogikk der studenter, bedrifter og faglige ansatte betrakter hverandre som læringspartnere. Spesielt gjelder det undervisningen på master- og doktorgradsnivå, og i executive- og bedriftsprogram.

BIs internasjonale ambisjoner vil bli fulgt opp med en forsiktig og gradvis økning i antall bachelorkurs som undervises på engelsk. Dette vil gjøre skolen mer attraktiv for utenlandske studenter. Den nye bachelormodellen gjør det lettere å innarbeide ett semesters utenlandsopphold i løpet av studiet. "Double degrees" på særlig masternivå vil gjøre det lettere å kombinere studier i Norge og utlandet. Executive MBA-porteføljen består av program som alle har et betydelig internasjonalt innslag. Flere bedriftsprogram rettes også inn mot bedrifters aktiviteter i utlandet.

TAKK

Styret ønsker å uttrykke sin store anerkjennelse til ansatte og ledelse for innsatsen i året som ligger bak oss. 2009 ble et godt år for BI og det skyldes den innsats og det positive engasjement som medarbeiderne har vist for BIs beste. Styret retter også en stor takk til BIs studenter og samarbeidspartnere for en stor innsats, og et godt resultat i året som har gått.



Bak: Truls Brænden, Emil Eide Eriksen, Arild Underdal, Ragnhild Kvålshaugen, Hanne Harlem, Geir Gripsrud. Forran: Jorun Singsø, Terje Venold, Anne K. Kvam, Magnus Nøklebyn

Oslo, 29. april 2010

Terje Venold
styreleder

Anne K. Kvam
styremedlem

Arild Underdal
styremedlem

Hanne Harlem
styremedlem

Ragnhild Kvålshaugen
styremedlem
repr. faglig ansatte

Geir Gripsrud
styremedlem
repr. faglige ansatte

Truls Brænden
styremedlem repr.
administrative ansatte

Magnus Nøklebyn
styremedlem
repr. Studentene
SBIO

Jorun Singsø
Adm. obeservatør

Emil Eide Eriksen
Student repr.
BIS Observatør

Tom Colbjørnsen
rektor

Regnskap 2009

Regnskap 2009

RESULTATREGNSKAP 1.1-31.12

Note	NOK 1.000	2009	2008	2007
	Driftsinntekter			
	Undervisningsinntekter	848 845	783 949	718 068
	Oppdragsforskningsinntekter	59 791	55 495	50 337
1	Statstilskudd	187 995	188 578	174 411
2	Andre driftsinntekter	63 458	58 155	54 199
	Sum driftsinntekter	1 160 089	1 086 178	997 015
	Driftskostnader			
3, 7	Lønn og andre personalkostnader	683 389	622 346	570 884
5	Ordinære avskrivninger	49 481	49 845	49 271
12	Tap på fordringer	764	2 158	1 882
4	Andre driftskostnader	339 001	318 315	302 309
	Sum driftskostnader	1 072 635	992 664	924 346
	Ordinært driftsresultat	**87 454**	**93 514**	**72 669**
	Finansinntekter og -kostnader			
	Finansinntekter	3 067	5 570	4 761
6	Finanskostnader	-55 016	-70 014	-73 316
	Netto finansposter	-51 949	-64 444	-68 555
	Resultat før skatt	**35 505**	**29 070**	**4 114**
20	Skattekostnad skattepliktig virksomhet	1 869	1 039	696
	Årsresultat etter skatt	**33 636**	**28 031**	**3 418**
	Overføringer og disponering av årsresultat:			
	Til / (fra) forskningsutviklingsfond	19 513	8 393	-230
	Overført til annen egenkapital	14 123	19 638	3 648
	Sum disponert	33 636	28 031	3 418

BALANSE 31.12

Note	NOK 1.000	2009	2008	2007
	EIENDELER			
	Anleggsmidler			
5	Bygninger, tekniske installasjoner, tomter	1 673 166	1 697 096	1 722 098
5	Maskiner, inventar, transportmidler	61 303	68 582	62 876
7	Pensjonsmidler	30 445	68 603	99 736
8	Langsiktige fordringer og plasseringer	1 953	517	220
10	Aksjer i datterselskaper	3 586	3 586	2 448
	Sum anleggsmidler	1 770 453	1 838 384	1 887 379
	Omløpsmidler			
11	Varebeholdning	329	441	406
12	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	90 566	73 324	61 143
9	Kortsiktige plasseringer	5 658	4 921	8 672
9, 13	Kontanter og bankinnskudd	101 607	76 264	53 347
	Sum omløpsmidler	198 159	154 950	123 568
	Sum eiendeler	**1 968 612**	**1 993 334**	**2 010 947**

BALANSE 31.12 FORTS

Note	NOK 1.000	2009	2008	2007
	EGENKAPITAL OG GJELD			
	Innskutt egenkapital			
14	Stiftelsens kapital	1 300	1 300	1 300
	Opptjent egenkapital			
14	Forskningsutviklingsfond	57 414	37 901	29 507
14	Annen egenkapital	474 199	460 076	440 438
	Sum opptjent egenkapital	531 613	497 977	469 946
	Sum egenkapital	532 913	499 277	471 246
15	**Bundne fond**	**12 334**	**13 256**	**17 058**
	Avsetning for forpliktelser			
20	Utsatt skatt	4 574	2 705	1 666
7	Pensjonsforpliktelser	33 677	20 784	17 007
	Andre avsetninger for forpliktelser	2 146	2 876	3 606
	Sum avsetning for forpliktelser	40 396	26 365	22 278
	Langsiktig gjeld			
16	Pantelån	1 102 813	1 169 646	1 236 478
	Annen langsiktig gjeld	79	402	402
	Sum langsiktig gjeld	1 102 892	1 170 047	1 236 880
	Kortsiktig gjeld			
	Leverandørgjeld	43 748	45 604	36 370
	Skyldige offentlige avgifter	52 628	45 577	46 009
19	Annen kortsiktig gjeld	183 700	193 208	181 106
	Sum kortsiktig gjeld	280 076	284 389	263 485
	Sum egenkapital og gjeld	**1 968 612**	**1 993 334**	**2 010 947**
17	Pantstillelser	1 102 813	1 169 478	1 236 478
18	Husleieforpliktelser			

Oslo, 29. april 2010

Terje Venold
styreleder

Anne K. Kvam
styremedlem

Arild Underdal
styremedlem

Hanne Harlem
styremedlem

Ragnhild Kvålshaugen
styremedlem
repr. faglig ansatte

Geir Gripsrud
styremedlem
repr. faglige ansatte

Truls Brænden
styremedlem repr.
administrative ansatte

Magnus Nøklebyn
styremedlem
repr. Studentene SBIO

Jorun Singsø
Adm. obeservatør

Emil Eide Eriksen
Student repr.
BIS Observatør

Tom Colbjørnsen
rektor

KONTANTSTRØMOPPSTILLING 1.1.-31.12.

Note	NOK 1.000	2009	2008	2007
	Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
	Resultat før skatt	35 505	29 070	4 114
+/-	Ordinære avskrivninger	49 481	49 845	49 271
+/-	Tap/(gevinst) salg anleggsmidler	-9	-60	-49
+/-	Endring i varer, kundefordringer og leverandørgjeld	-18 986	-2 981	2 381
+/-	Endringer i andre tidsavgrensningsposter	45 885	44 700	-22 692
=(A)	**Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter**	**111 876**	**120 573**	**33 026**
	Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
-	Investeringer i varige driftsmidler	-18 571	-30 549	-14 842
+	Salg av varige driftsmidler (salgssum)	307	60	184
-	Inn-/utbetaling på kortsiktige lånefordringer	0	0	0
+	Inn-/utbetaling på langsiktige lånefordringer	-1 436	803	3 514
+	Innbetaling ved salg/likvidasjon av aksjer	0	122	10
+/-	Endring i andre investeringer	0	-1 260	-0
=(B)	**Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter**	**-19 700**	**-30 824**	**-11 134**
	Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
-	Nedbetaling av gjeld	-66 833	-66 832	-66 833
=(C)	**Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter**	**-66 833**	**-66 832**	**-66 833**
A+B+C	Netto endring i likvider i året	25 343	22 918	-44 941
+	Kontanter og bankinnskudd per 01.01	76 264	53 347	98 288
=	**Kontanter og bankinnskudd per 31.12**	**101 607**	**76 264**	**53 347**

NOTER TIL REGNSKAPET 2009

(Alle tall i de påfølgende notene er i 1 000 NOK hvis ikke annet er angitt.)

REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er utarbeidet i henhold til regnskapsloven og god regnskapsskikk i Norge. De vesentligste regnskapsprinsippene som Stiftelsen følger er beskrevet nedenfor.

Det er ikke utarbeidet konsernregnskap, da datterselskapene ikke anses å være vesentlige. Av datterselskapene har verken Bedriftsøkonomisk Institutt AS eller Sandakerveien 116-118 AS hatt virksomhet i 2009. Det er i note 10 gitt finansiell informasjon om datterselskaper med aktivitet av betydning.

a) Inntektsføringsprinsipper
Undervisningsinntekter inntektsføres i takt med gjennomføringen av normert studieplan. Statstilskudd periodiseres tilsvarende. Oppdragsforskningsinntekter og andre driftsinntekter periodiseres i takt med leveransen av tjenesten. BI mottar offentlige tilskudd til forskningsprosjekter. Tilskuddene blir inntektsført i takt med fremdriften på prosjektene.

b) Klassifisering og vurdering av eiendeler og gjeld
Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld.

c) Fordringer
Fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres såvidt mulig på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

d) Varebeholdninger
Varebeholdningen er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

e) Aksjer og obligasjoner
Aksjer og obligasjoner bestemt til varig eie eller bruk er oppført i balansen som anleggsmidler. Disse er vurdert til kostpris med mindre forhold som ikke anses å være av forbigående karakter har betinget en lavere vurdering.

Andre aksjer er oppført som omløpsmidler. Disse vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

f) Varige driftsmidler
Varige driftsmidler balanseføres og avskrives dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 100 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler resultatføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse. Utskiftninger av hele driftsmidler blir balanseført.

g) Pensjoner og pensjonsforpliktelser
BIs tjenestepensjonsordning oppfyller lovens krav om tjenestepensjon. BIs ansatte er delvis tilknyttet Statens Pensjonskasse (SPK) og delvis private ordninger gjennom Storebrand. BI regnskapsfører sine pensjoner iht. Norsk Regnskapsstandard om Pensjonskostnader (NRS).

Pensjonsordningen i SPK er forsikringsteknisk oppbygget. Ordningen er imidlertid ikke fondsbasert, men utbetaling av pensjoner er garantert av staten iht. pensjonslovens §1. Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelsene skjer etter aktuarielle prinsipper. Beregnede pensjonsmidler gir en avkastning som tilsvarer statsobligasjonsrenten. Ordningen anses iht. NRS som en ytelsesplan.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening på basis av forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, endringer i pensjoner og ytelser, avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet, frivillig avgang m.v.

Brutto pensjonsmidler (inkludert estimatavvik) fratrukket netto pensjonsforpliktelse for forsikrede ordninger er i balansen vist netto for de ordninger som har overdekning. Overfinansiering balanseføres i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes. Ordninger med underdekning er balanseført separat som netto pensjonsforpliktelser.

Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner amortiseres over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid når avvikene overstiger 10% av den høyeste av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

Pensjonskostnad inngår i lønn og andre personalkostnader etter amortisering av estimatendringer og avvik mellom forventet og faktisk avkastning.

I tillegg til de sikrede forpliktelsene er det beregnet usikrede forpliktelser knyttet til BIs medlemskap i AFP-ordningen til LO/NHO. Ordningen trådte i kraft fra 1.7.98.

h) Forskningstermin

Heltidsansatte i vitenskapelige stillinger ved Handelshøyskolen BI har rett til forskningstermin hvert 6. år. Dette innebærer et år med forskningsplikt og fritak fra undervisning. Søknad om forskningstermin skal godkjennes av rektor, er tilpasset budsjettprosessen og de ulike aktivitetsplaner. Lønn under en medarbeiders forskningstermin anses som kostnader til nødvendig kompetanseoppbygging og resultatføres som ordinær periodekostnad.

i) Skatt

BI er ikke en skattepliktig stiftelse, men er skattepliktig for utleie av lokaler.

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

NOTE 1 STATSTILSKUDD

Statstilskuddets størrelse fastsettes i forbindelse med den årlige budsjettbehandlingen i Stortinget.

	2009	2008	2007
Utdanningskomponenten kap. 260	79 944	78 064	77 531
Senter for finansutdanning	965	857	869
Forskningskomponenten kap. 260	30 464	33 717	26 936
Basiskomponenten kap. 260	76 622	75 940	69 075
Sum statstilskudd	187 995	188 578	174 411

NOTE 2 ANDRE DRIFTSINNTEKTER

Andre driftsinntekter omfatter i hovedsak salg kompendier og bøker, husleieinntekter, gaver og royaltyinntekter.

	2009	2008	2007
Trykkeri- og forlagsinntekter	7 691	5 971	6 483
Husleieinntekter	30 507	31 682	29 897
Privat støtte og gaver	16 592	13 597	11 452
Andre inntekter	8 668	6 905	6 367
Sum andre driftsinntekter	63 458	58 155	54 199

NOTE 3 LØNN OG ANDRE PERSONALKOSTNADER

Godtgjørelse til daglig leder (rektor) i 2009 utgjorde kr 1 865 863. Andre skattepliktige ytelser utgjorde kr 99 052. Rektor er medlem av BIs ordinære pensjonsordning i Statens pensjonskasse. Netto pensjonskostnad inkl. arbeidsgiveravgift for 2009 var kr 149 683. Rektor har etter avsluttet rektorperiode krav på ett års forskningstermin med rektorlønn.

BI har ingen pensjonsforpliktelser overfor styrets medlemmer ut over at de ansattes representanter i styret er tilknyttet BIs ordinære pensjonsordninger. Styrehonorarer er resultatført som følger:

	Navn	Oppnevnt av	Valgperiode	Styre-honorar
Styreleder	Terje Venold	Styret	01.08.09-31.07.12	
Styremedlem	Anne Karin Kvam	Styret	23.10.08-31.07.11	35
Styremedlem	Arild Underdal	Styret	01.08.09-31.07.12	35
Styremedlem	Hanne Harlem	Styret	01.08.07-31.07.10	35
Styremedlem	Geir Gripsrud	Vitensk. ansatte	01.08.09-31.07.11	45
Styremedlem	Ragnhild Kvålshaugen	Vitensk. ansatte	01.08.08-31.07.10	35
1. vararep.	Øystein Fjeldstad	Vitensk. ansatte	01.08.08-31.07.10	10
Styremedlem	Truls Brænden	Adm. ansatte	01.08.09-31.07.11	45
Styremedlem	Magnus Nøkleby	Studentene	01.08.09-31.12.09	
Observatør	Jorun Singsø	Adm. ansatte	01.08.08-31.07.10	5
Observatør	Kristian Eliassen	Studentene	01.08.09-31.12.09	
Utbetalt til avtroppede styreleder/-medlemmer				130
Sum				375

Det er ikke gitt lån og/eller stilt sikkerhet for lån til daglig leder eller styrets leder.

	2009	2008	2007
Lønnskostnader	526 568	485 692	453 329
Arbeidsgiveravgift	66 650	61 200	62 997
Pensjonskostnader inkl. aga	80 211	64 288	53 958
Andre ytelser	9 960	11 166	10 323
Sum	683 389	622 346	570 480
Antall ansatte pr. 31.12.	752	715	692
Omregnet til årsverk	683	657	636

Honorar til revisor for 2009 er som følger:

Lovpålagt revisjon	kr 396 000
Utvidet finansiell revisjon	kr 23 463
Andre attestasjonstjenester	kr 124 819
Skatterådgivning	kr 106 506
Sum	kr 650 788

Alle beløp i hele kroner og inkl. mva.

NOTE 4 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

	2009	2008	2007
Husleie og forvaltningskostnader	83 706	76 680	85 353
IT-kostnader	30 330	26 724	25 314
Bøker, tidsskrifter og div. abonnementer	12 551	9 566	9 536
Markedsføring	50 016	44 697	41 883
Reise- og møtekostnader	47 032	46 147	40 776
Kopiering og trykking	16 678	15 783	16 180
Støtte til studentorganisasjoner	24 590	17 168	15 816
Telefon-, porto- og fraktkostnader	17 297	16 416	16 061
Kostnader samarbeidende skoler	26 330	30 614	21 727
Diverse kostnader	30 471	34 519	29 663
Sum	339 001	318 315	302 309

NOTE 5 VARIGE DRIFTSMIDLER

Driftsmidlene avskrives lineært over driftsmiddelets antatte levetid og etter følgende satser:

Transportmidler	20 %
Maskiner, inventar	10-20 %
Datautstyr	20-25 %
Bygninger	1,5 %

Personlig datautstyr som benyttes i undervisning, administrativt arbeid eller forskning resultatføres da det ut fra forventet slitasje og rask teknisk utvikling ikke kan sies å ha en levetid ut over tre år.

	Maskiner, utstyr, transp.midler	Bygg Nydalen, Oslo	Tomt Nydalen, Oslo	Totalt
Kostpris 1.1	181 653	1 666 802	105 300	1 953 755
Tilgang 17 491	1 080	0	18 571	
Avgang til kostpris	- 12 795	0	0	- 12 795
Kostpris 31.12	186 349	1 667 882	105 300	1 959 531
Akk. avskrivninger/nedskrivninger 1.1	113 071	75 006	0	188 077
Avskrivning/nedskrivning på avgang	- 12 497	0	0	- 12 497
Årets ord. avskrivn. og nedskrivn.	24 472	25 009	0	49 481
Akk. avskrivninger 31.12	125 046	100 016	0	225 062
Balanseført verdi 31.12	61 303	1 567 866	105 300	1 734 469

NOTE 6 FINANSKOSTNADER

	2009	2008	2007
Renter pantelån	53 757	67 109	66 017
Andre renter og omkostninger	1 101	1 072	1 159
Nedskrivning av lån	158	1 834	6 140
Sum finanskostnader	55 016	70 014	73 316

NOTE 7 PENSJONER

Ordningen i Statens pensjonskasse (SPK) omfatter 308 yrkesaktive personer og 29 pensjonister pr. 31.12.2009 (284 yrkesaktive personer og 24 pensjonister pr. 31.12.2008).

Ordningen i Storebrand omfatter 593 yrkesaktive personer og 82 pensjonister pr. 31.12.2009 (557 yrkesaktive personer og 79 pensjonister pr. 31.12.2008).

Forutsetninger lagt til grunn for beregningene:

	2009	2008
Diskonteringsrente	5,40 %	5,00 %
Årlig lønnsregulering	4,25 %	4,00 %
Årlig G-regulering	4,00 %	3,75 %
Årlig pensjonsregulering	4,00 %	3,75 %
Avkastning på pensjonsmidler SPK	4,55 %	4,70 %
Avkastning på pensjonsmidler Storebrand	5,60 %	5,50 %
Forventet AFP-uttak SPK	20,00 %	20,00 %
Forventet AFP-uttak Storebrand	50,00 %	50,00 %

For beregningen fra SPK er det som tidligere lagt til grunn en frivillig årlig avgang som varierer fra 3,7 % til 1,7 %. For beregningene fra Storebrand er det lagt til grunn en frivillig årlig avgang som varierer fra 95 % til 0 %. I 2009 er det gjort en endring i intervallene for frivillig avgang i beregningene fra Storebrand ved at det er lagt til grunn høyere årlig avgang enn tidligere. Mange medlemmer som inngår i beregningen fra Storebrand er studenter som kun er ansatt under studietiden. Derfor er frivillig avgang høy for de yngste medlemmene i ordningen. Forutsetningen om frivillig avgang påvirker pensjonsopptjeningen og resultatføring av estimatavvik.

Periodens pensjonskostnad	2009				2008			
	SPK	Storebr sikrede ordninger	Storebr usikrede ordninger	Sum	SPK	Storebr sikrede ordninger	Storebr usikrede ordninger	Sum
Nåverdi av årets pensjonsopptj. inkl aga	24 721	25 207	1 399	51 327	19 745	21 064	1 266	42 075
+ Medlemmenes innskudd/adm.kostn.	543	0	0	543	424	0	0	424
+ Rentekostnad av påløpt pensj.forpl.	18 215	15 757	766	34 738	16 468	13 623	667	30 759
- Estimert avkastning på pensj.midler	-12 986	-12 718	0	-25 704	-11 469	-12 829	0	-24 297
Netto pensjonskostnad	30 492	28 246	2 165	60 904	25 169	21 858	1 933	48 960
+ Resultatført planendring inkl aga	1 000	0	0	1 000	1 000	0	0	1 000
+ Resultatført estimatavvik inkl aga	5 471	12 959	-123	18 307	5 637	8 880	-189	14 328
Pensj.kostn. inkl. arbeidsgiveravgift	36 963	41 206	2 042	80 211	31 806	30 738	1 745	64 288
- Herav ansattes andel (trukket i lønn)	-3 458	-4 287	0	-7 745	-3 155	-3 963	0	-7 118
Årets pensjonskostnad inkl aga	33 505	36 919	2 042	72 466	28 651	26 775	1 745	57 170

Pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser	31.12.2009				31.12.2008			
	SPK	Storebr sikrede ordninger	Storebr usikrede ordninger	Sum	SPK	Storebr sikrede ordninger	Storebr usikrede ordninger	Sum
Estimert brutto pensjonsforpl. inkl aga	-384 763	-326 614	-12 697	-724 074	-366 846	-323 441	-15 904	-706 192
Estimert verdi av pensjonsmidler inkl aga	290 445	224 998	0	515 443	266 663	221 106	0	487 770
Netto pensjonsforpliktelse inkl aga	-94 318	-101 616	-12 697	-208 631	-100 183	-102 335	-15 904	-218 422
Ikke resultatført planendring inkl aga	3 561	0	0	3 561	4 561	0	0	4 561
Ikke res.førte est.endr./avvik inkl. aga	75 433	132 061	-5 657	201 837	92 332	170 938	-1 590	261 680
Netto pensj.midler/(-forpliktelser) inkl aga	-15 324	30 445	-18 354	-3 233	-3 290	68 603	-17 494	47 819
Balanseført netto pens.midler inkl aga	0	30 445	0	30 445	0	68 603	0	68 603
Balanseført netto pensj.forpl. inkl aga	15 324	0	18 354	33 678	3 290	0	17 494	20 784

NOTE 8 LANGSIKTIGE FORDRINGER OG PLASSERINGER

BI har følgende fordringer mot datterselskaper:

	Lånetype	Etabl.dato	Beløp	Rente verdi	Balanseført
Studentenes Hus Nydalen AS	Langsiktig	16.12.2005	2 368	6,00 %	0
Studentenes Hus Nydalen AS	Ansvarlig	16.12.2005	2 327	6 mnd NIBOR + 1,00 %	0
Studentenes Hus Nydalen AS	Ansvarlig	15.12.2008	1 800	6,00 %	0
ISM	Ansvarlig	21.12.2009	1 521	3 mnd NIBOR + 1,00 %	1 521
Sum					1 521

Studentenes Hus Nydalen AS (SHN)
Langsiktig lån og ansvarlig lån til SHN AS på til sammen kr 6 495 479 er nedskrevet i BIs regnskap. Lånene er renteberegnet for perioden 2005 til 2009 med til sammen kr 803 611, hvorav kr 158 427 er renter for 2009. Inntektene på disse er ført under finansinntekter som renter på debitorer og tillagt de respektive lånesaldi. Samtidig pr. 31.12.09 er beløpet kostnadsført som nedskrivning lån under finanskostnader.

Nydalen Startup AS
Nydalen Startup AS ble restrukturert i 2008. Forskningsparken AS inngikk avtale med selskapet i begynnelsen av 2009 om å komme inn på eiersiden ved en rettet emisjon. Etter denne emisjonen fremstår nå Avantor AS, Forskningsparken AS og BI som likeverdige partnere med en tredjedel hver av aksjekapitalen.

Beskrivelse		Selskap/fond	Antall	Pålydende stemmeandel	Eierandel og Balanseført
verdi					
Aksjer	Mandag Morgen Norge AS	13	1 000	0,50 %	0
Aksjer	Forskningsparken AS, B-aksjer	55	55	1,20 %	0
Aksjer	Gjøvik Kunnskapspark AS	5	60	0,90 %	60
Aksjer	Kikora AS	5 475	1,50	2,52 %	222
Aksjer	Papirbredden Innovasjon AS	98 000	1,02	1,95 %	100
Aksjer	IT Fornebu AS	749	75	0,10 %	0
Aksjer	Østfold Innovasjon AS	1	50	1,92 %	50
Sum					432

NOTE 9 KORTSIKTIGE PLASSERINGER

Beskrivelse	Selskap/fond	2009	2008	2007
NEMI-fondet:				
Rentefond	Alfred Berg – Likviditet (bundet)	819	1 284	1 704
Rentefond	Alfred Berg – Obligasjon (bundet)	654	1 123	1 539
Sum		1 473	2 407	3 243
Fond til fremme av bankutdanning:				
Aksjefond	DnB NOR Norge SEL 1 (bundet)	2 314	1 366	2 886
Aksjefond	Carnegie Aksjenorge (bundet)	1 871	1 148	2 543
Bankinnskudd	BN-Bank (bundet)	36	35	34
Bankinnskudd	Sparebank Hedmark (bundet)	0	0	995
Bankinnskudd	DnB NOR (bundet)	556	546	0
Sum		4 777	3 095	6 458
NVH-fondet:				
Bankinnskudd	DnB NOR (bundet)	3 473	4 776	4 518
Erasmus Stipend:				
Bankinnskudd	DnB NOR (bundet)	716	562	546
Sum		10 439	10 840	14 765

Angitte fondsmidler er balanseført lik markedsverdi pr. 31.12. Se også note 15.

NOTE 10 AKSJER I DATTERSELSKAPER

Selskap	Antall	Pålydende	Eierandel og stemmeandel	Balanseført verdi
Bedriftsøkonomisk Institutt AS	1 000	100	100,00 %	100
International School of Management 1)	37 635	1	62,85 %	3 390
Studentenes Hus Nydalen AS	100	100	100,00 %	0
Sandakerveien 116-118 AS	1 000	100	100,00 %	96
Sum				3 586

1) Pålydende i Litas

Datterselskapet "International School of Management" i Kaunas i Litauen ble etablert i desember 1999. SND (Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond) har en eierandel på 35,65 %. Foruten BI var det opprinnelig 4 nøkkelpersoner som hadde små aksjeposter i selskapet. BI har kjøpt aksjepostene til tre av disse og har nå en eierandel på 62,85 %. Foreløpig regnskap for 2009 viser driftsinntekter på 43,7 mkr og et overskudd etter skatt på 1,7 mkr. Egenkapitalen beløper seg til LTL 1.120.000. Omregnet til norske kroner pr. 31.12.2009 utgjør dette 2,7 mkr.

NOTE 11 VAREBEHOLDNING

Varebeholdningen består av beholdninger i trykkeri og forlag, herunder kompendier og rekvisita. Hele beholdningen er å regne som kurant.

NOTE 12 KUNDEFORDRINGER OG ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

	2009	2008	2007
Avsetning til dekning av mulige tap 31.12	3 600	3 600	3 000
Konstaterte tap	764	1 558	1 581
Endring i avsetning	0	600	300
Årets tap på fordringer	764	2 158	1 881
Fordringer med forfall senere enn ett år:			
Lån til ansatte	5 506	4 051	2 875

NOTE 13 BUNDNE SKATTETREKKSMIDLER

	2009	2008	2007
Avsatt på skattetrekkskonto	33 332	30 129	28 286

Se også note 9 for øvrige bundne bankinnskudd knyttet til ulike fond.

NOTE 14 EGENKAPITAL

Av forskningsutviklingsfondet er det netto benyttet 0,5 mkr i 2009. Videre har BI besluttet, som en del av årsoppgjørsdisponeringen, å tilføre fondet 20,0 mkr slik at netto tilførsel til forskningsutviklingsfondet blir 19,5 mkr i 2009. Midler i forskningsutviklingsfondet er øremerket instituttene for å stimulere til økt mengde og kvalitet på forskningsarbeid ved Handelshøyskolen BI.

	Stiftelses-kapital	Forsknings-utviklingsfond	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 1.1.2009	1 300	37 901	460 076	499 277
Årets resultat etter skatt		19 513	14 123	33 636
Egenkapital 31.12.2009	1 300	57 414	474 199	532 913

NOTE 15 BUNDNE FOND

Stiftelsen har følgende bundne fond:

	2009	**2008**	**2007**
NEMI-fondet	1 473	2 407	3 243
Fond til fremme av bankutdanning	4 777	3 095	6 458
NVH-fondet	3 473	4 776	4 518
Velferdsfond – ansatte	1 585	1 546	1 472
Erasmus Stipend	716	562	546
Andre fond	311	870	821
Sum bundne fond	12 334	13 256	17 058

NEMI-fondet er øremerket til et eget professorat innen International Management.

Fond til fremme av bankutdanning ble opprettet i forbindelse med sammenslåing av Bankakademiet (nå BI Bank og Finans) og Stiftelsen Handelshøyskolen BI. Fondets formål er å fremme bankrelatert utdanning i Norge. Det er ikke knyttet betingelser til fondet ut over betingelser knyttet til bruken av midlene. Etter avtale med fondsstyret ble det i 1998 besluttet å flytte noe av midlene over i andre plasseringer (aksje- og obligasjonsfond). Det vises til note 9, hvor disse plasseringene er merket "bundet". Det er fondsstyret som bevilger bruk av midler og disponerer plasseringskonti.

NVH-fondet ble etablert 1.1.2000 ved sammenslåingen mellom BI og Norges Varehandelshøyskole (NVH). Fondet er tilført ytterligere midler i 2002 som gavebrev ved salg av NVH-Stiftelsens eiendom på Drengsrud i Asker og realisasjon av aksjer i NVH-Konsult AS. Det er etablert et eget fondsstyre som både bevilger bruk av midler og disponerer bankkontoen.

Renteinntekter og avkastning på fond knyttet til NEMI-fondet, Fond til fremme av bankutdanning og NVH-fondet er ikke tatt med i Stiftelsens resultatregnskap, men balanseført direkte til fondene.

Velferdsfondet for ansatte, som ble etablert i 2005, stammer fra salgsgevinst av firmabungalow på Lanzarote. HR-avdelingen i samarbeid med hyttekomiteen og fagforeningene har under utarbeidelse retningslinjer og forslag til bruk av velferdsfondet. Det er i 2009 ikke innvilget eller utbetalt midler fra fondet. Fondet er godskrevet med 2,5 % renter p.a. i 2009.

BI søker årlig om tildeling av Erasmus Stipendmidler. Søknad går via Senter for internasjonalisering av høyere utdanning (SIU) for tildeling av EU-midler til utvekslingsstudenter. Det foreligger klare retningslinjer for tildeling pr. student.

Det er ikke knyttet betingelser med regnskapsmessig konsekvens til andre fond.

NOTE 16 LANGSIKTIG GJELD

Langsiktig gjeld består i sin helhet av pantegjeld sikret ved pant i Stiftelsens eiendeler. Se forøvrig note 17. Den langsiktige lånestrukturen pr. 31.12.2009 fremgår av tabellen nedenfor. Eventuell bruk av trekkrettighetene føres under kortsiktig gjeld.

Långiver pantelån	Bindingstid, nedbetalingstid og avdrag pr. år	Rente	Restgjeld 31.12.2009	Restgjeld 31.12.2008	Restgjeld 31.12.2007
DnB NOR	Flytende rente				
	Avdrag pr. år 16 600	1)	242 920	259 180	275 440
DnB NOR	Fast rente til 01.04.2011				
	Avdrag pr. år 12 685	4,78 %	215 645	228 330	241 015
DnB NOR	Fast rente til 06.04.2016				
	Avdrag pr. år 19 028	5,11 %	323 468	342 495	361 523
DnB NOR	Fast rente til 06.04.2021				
	Avdrag pr. år 19 028	5,21 %	323 468	342 495	361 523
DnB NOR	Etableringskostnader pantelån		- 2 687	- 2 854	- 3 022
Sum pantelån			1 102 813	1 169 646	1 236 478

1) Gjennomsnittsrente for 2009 var 3,3 % p.a.

Handelshøyskolen BI tok opp et pantelån på 1 340 mkr i DNB NOR ved kjøp av eiendommen i Nydalen. Lånet er fordelt på fire transjer som nevnt over med løpetid 15 år, 10 år, 5 år og siste med flytende rente. Lånet nedbetales over 20 år for alle transjene.

Etableringskostnader pantelån er balanseført og klassifisert sammen med pantelånet og resultatføres over 20 år.

BI har i tillegg en trekkramme i DnB NOR (sesongkreditt) på 100 mkr som er benyttet i perioden juni til september. Det er ikke trukket noe på sesongkreditten pr. 31.12.2009.

NOTE 17 PANTSTILLELSER

	2009	**2008**	**2007**
Pantegjeld sikret ved pant	1 102 813	1 169 646	1 236 478
Trekkrettigheter sikret ved pant	0	0	0
Trukket på rettighetene pr. 31.12	0	0	0
Pantsatte eiendeler:			
Bygninger	1 567 866	1 591 796	1 616 798
Tomter	105 300	105 300	105 300
Sum balanseført verdi	1 673 166	1 697 096	1 722 098

NOTE 18 HUSLEIEFORPLIKTELSER

Stiftelsen har løpende leieavtaler for lokaler med årlige beløp som fordeler seg slik:

	Forpliktelser
2010	34 046
2011	42 234
2012	45 208
2013	36 075
2014 og senere år totalt	453 000
Sum forpliktelser	610 563

Avtalene har en resterende leietid på mellom 8 mnd og 20 år.

NOTE 19 ANNEN KORTSIKTIG GJELD

Nevnte poster er ført under annen kortsiktig gjeld. Denne balanseposten består av følgende elementer (beløp i 1 000 kr):

	2009	**2008**	**2007**
Feriepenger inkl. aga	60 496	55 122	50 376
Periodiserte lønns- og personalkostnader	2 989	6 815	5 446
Sluttpakker og gavepensjoner	7 120	12 083	15 653
Avviklingskostnader høyskoler	0	3 506	11 465
Periodiserte oppdragsforskningsinntekter	31 295	28 110	23 622
Forskuddsinnbetalte gaveprofessorater	20 534	28 167	30 684
Ikke avregnet sensur	8 627	7 062	6 104
Forskuddsbetalte kursavgifter	12 597	14 808	1 858
Påløpne renter	12 999	17 316	17 033
Diverse periodiserte kostnader	27 044	20 219	18 866
Sum annen kortsiktig gjeld	183 700	193 208	181 106

NOTE 20 SKATTEPLIKTIG VIRKSOMHET (UTLEIE AV LOKALER)

	2009	2008	2007
Årets skattekostnad fordeler seg på:			
Betalbar skatt	0	0	0
Endring i utsatt skatt	1 869	1 039	696
Sum skattekostnad	1 869	1 039	696
Effektiv skattesats *)	28,0 %	28,0 %	28,0 %
Beregning av årets skattegrunnlag:			
Resultat før skattekostnad skattepliktig virksomhet	6 673	3 712	2 487
Endring i midlertidige forskjeller	- 13 500	- 3 248	- 3 505
Benyttet fremførbart underskudd	0	- 464	0
Årets skattegrunnlag	- 6 827	0	- 1 018
Oversikt over midlertidige forskjeller:			
Anleggsmidler	24 140	10 602	7 316
Etableringskostnader lån	608	646	684
Akkumulert fremførbart underskudd	- 8 412	- 1 585	- 2 050
Sum	16 336	9 662	5 950
28 % balanseført utsatt skatt/(skattefordel)	4 574	2 705	1 666
Herav ikke balanseført utsatt skattefordel	0	0	0
Balanseført utsatt skatt/(skattefordel)	4 574	2 705	1 666

**) Skattekostnad i forhold til skattepliktig resultat før skatt*

Til styret i
Stiftelsen Handelshøyskolen BI

Revisjonsberetning for 2009

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Handelshøyskolen BI for regnskapsåret 2009, som viser et overskudd på kr 33 636 000. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og rektor. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens og stiftelseslovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at
- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av stiftelsens økonomiske stilling 31. desember 2009 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.
- stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 18. mars 2010
ERNST & YOUNG AS



Olve Gravråk
statsautorisert revisor

BIs ni institutter

Handelshøyskolen BI har organisert sin faglige virksomhet i ni forskningsinstitutter som favner over alt som hører inn under en moderne europeisk handelshøyskole.

På BI møter du vitenskapelig ansatte med variert faglig bakgrunn. De tradisjonelle økonomisk-administrative fagområdene er godt representert, både innen finansiell økonomi, samfunnsøkonomi, markedsføring, ledelsesfag, strategi, regnskap, revisjon og skatt. I tillegg er en rekke andre fag og disipliner innen samfunnsvitenskap og humaniora representert: Statsvitenskap, sosiologi, historie, psykologi, jus og språk.

På BI er det instituttene som står faglig ansvarlige for gjennomføringen av kurs og undervisning på alle nivåer.

På de neste sidene presenterer vi BIs ni institutter.

Institutt for finansiell økonomi

Instituttets mål er å bidra til å utvikle fagområdet finansiell økonomi gjennom høykvalitets akademiske studieprogrammer på alle nivåer, samt gjennom forskning som bidrar både i det vitenskapelige så vel som det profesjonelle området av finans.

Instituttet har hovedfokus på bedrifters finansielle beslutninger, med vekt på ulike aspekter av eierstruktur og bedriftenes verdiskaping. Instituttets medarbeidere studerer også verdsetting av finansielle instrumenter og banknæringen både i Norge og internasjonalt.

Instituttet har en sterk internasjonal orientering, og har i dag medarbeidere fra ti nasjoner. Den internasjonale profilen gjenspeiler seg også i vitenskapelig publisering og undervisning. All undervisning foregår på engelsk, fra spesialiseringen i masterstudiet til forelesningene i doktorgradsprogrammet.

Instituttet arrangerer hvert år 30-35 forskningsseminarer der noen av verdens fremste forskere innenfor finansiell økonomi presenterer sin forskning. Instituttets forskning presenteres tilsvarende på vitenskapelige konferanser i utlandet og i forskningsseminarer etter invitasjon fra andre ledende institusjoner.

Instituttet har en bevisst strategi på fortrinnsvis å publisere i de fremste internasjonale vitenskapelige tidsskriftene.

Handelshøyskolen BI deltok på Forskningsdagene 2009 med aktiviteten "BIs aksjespill", et læringsspill om aksjer og børs. Professor Øyvind Norli var faglig ansvarlig.

FORSKNINGEN:

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Gómez, Juan-Pedro; Priestley, Richard; Zapatero, Fernando. Implications of Keeping-Up-with-the-Joneses Behavior for the Equilibrium Cross Section of Stock Returns: International Evidence. *Journal of Finance*. 64 (6): 2703 - 273.
- Priestley, Richard; Cooper, Ilan. Time-Varying Risk Premiums and the Output Gap. *The Review of Financial Studies*. 22 (7): 2801-2833.
- Ødegaard, Bernt Arne. The diversification cost of large, concentrated equity stakes. How big is it? Is it justified? *Finance Research Letters*. 6 (2): 56 - 72.

Fagfellevurdert artikkel i nasjonalt vitenskapelig tidsskrift:

- Berzins, Janis; Bøhren, Øyvind. Unoterte aksjeselskaper er viktige, uutforskede og spesielle. *Praktisk økonomi og finans*. (2): 65-75.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER

- Measuring Risk Sharing in Bank-Firm Relationships. (Prosjektleder: Charlotte Østergaard)
- Dividend Smooting, Ownership Structure and Bank Relationships: Evidence for Nonlisted Norwegian Firms. (Prosjektleder: Charlotte Østergaard)
- Risk management and the variability of investments in private and public firms. (Prosjektleder: Paul Ehling)
- What Determines Dividend Payout. (Prosjektledere: Øyvind Bøhren og Bogdan Stacescu)

FORSKNINGSSENTER

- Senter for eierforskning (Leder: Øyvind Bøhren)

GAVEPROFESSORATER

- Stein Erik Hagen Professorat i privat eierskap (Øyvind Bøhren). Avsluttet 30. september 2009.
- DnB NOR Professorat i Financial Asset Management (Bruno Gerard)

NYANSETTELSER

Førsteamanuensis Costas Xiouros
Førsteamanuensis Bogdan Stacescu (fra vikariat til fast ansettelse)

DOKTORGRAD

Christian Heyerdahl-Larsen disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Asset Pricing with Multiple Asset and Goods".

INSTITUTTLEDER:
Førsteamanuensis Dag Michalsen

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Kristin Svendsen

FAGLIG ANSATTE:
Professor:
Øyvind Bøhren
Bruno Gerard
Pål E. Korsvold
Øyvind Norli
Richard Priestley

Førsteamanuensis:
Janis Berzins
Geir Høidal Bjønnes
Barbara Bukhvalova
Ilan Cooper
Paul Ehling
Eldrid Aashaug Gynnild
Dag Michalsen
Knut Sagmo
Ibolya Schindele
Bogdan Statescu
Costas Xiouros
Charlotte Østergaard

Førstelektor:
Kjell Jørgensen

Høyskolelektor:
Siv Staubo
Per Jacobsen

Doktorgrads-studenter:
Limei Che
Nam Huong Dam
Sturla Lyngnes Fjesme
Ignacio Garcia de Olalla Lopez
Junhua Zhong
Siri Valseth

Førsteamanuensis II:
Erik Lie

ASSOSIERTE FAGLIG ANSATTE:
Høyskolelektor II:
Asgeir Opland (BI Trondheim)

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 28
Kvinneandel: 25 %
Antall professorer: 5
Antall stipendiater: 6

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 4,6
Eksterne forskningsbevilgninger: 2,4 mkr

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Instituttet har hovedoppmerksomheten på problemstillinger knyttet til innovasjon og entreprenørskap, næringsøkonomi og næringsorganisering, økonomisk historie og næringslivshistorie, samt opplevelses- og reiselivsøkonomi.

Instituttet har som mål å bli nasjonalt ledende forsknings- og fagmiljø innenfor disse feltene, og internasjonalt ledende på de felt en slik målsetting er nådd.

Instituttets forskning og øvrige faglige arbeid er tverrfaglig og langt på vei tematisk orientert. En vesentlig andel av forskningen er basert på eksternt finansierte forskningsoppdrag, særlig fra næringslivet og Norges forskningsråd. Det er etablert forskningssentre med fokus på entreprenørskap, samvirke, næringslivshistorie, reiselivs- og opplevelsesøkonomi, energi og miljø, og bedriftens samfunnsansvar.

Instituttet tilbyr undervisning på bachelor- og masternivå og et doktorgradsprogram i innovasjon og entreprenørskap. I tillegg til de nevnte områdene, undervises og forskes det innenfor samvirkeorganisering, styrer, e-handel og offentlig infrastruktur (veier, jernbane, elektrisitet, telekommunikasjon).

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Brøgger, Benedicte. Economic anthropology, trade and innovation. Social Anthropology. 17 (3): 318-333.
- Doloreux, David; Isaksen, Arne; Aslesen, Heidi Wiig; Melancon, Yannik. A Comparative Study of the Aquaculture Innovation Systems in Quebec's Coastal Region and Norway. European Planning Studies. 17 (7): 963 - 981.
- Følgesvold, A.; Prenkert, Frans. Magic pelagic - An agent-based simulation of 20 years of emergent value accumulation in the North Atlantic herring exchange system. Industrial Marketing Management. 38 (5): 529-540.
- Grønflaten, Øyvind. The Tourist Information Matrix - Differentiating Between Sources and Channels in the Assessment of Travellers' Information Search. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 9 (1): 39-64.
- Håkansson, Håkan; Cantillon, S. Behind The Fish Market Façade. The IMP Journal. 3 (1): 55-74.
- Harrison, Debbie; Prenkert, Frans. Network strategising trajectories within a planned strategy process. Industrial Marketing Management. 38 (6): 662-670.
- Huemer, Lars; Håkansson, Håkan; Prenkert, Frans. The Becoming of Cermaq: The interplay between network influences and firm level control ambitions. The IMP Journal. 3 (3): 53-75.
- Huse, Morten; Nielsen, Sabina Tacheva; Hagen, Inger Marie. Women and Employee-Elected Board Members, and Their Contributions to Board Control Tasks. Journal of Business Ethics. 89. 581-597.
- Pugliese, Amedeo; Bezemer, Pieter-Jan; Zattoni, Alessandro; Huse, Morten; Van Den Bosch, Frans A.J.; Volberda, Henk W. Boards of Directors' Contribution to Strategy: A Literature Review and Research Agenda. Corporate Governance: An International Review. 17 (3): 292-306.
- Sogner, Knut. Innovation as Adaptation: The Digital Challenge in the Norwegian Fishing Industry, 1970?1985. Business History Review. 83 (2).
- van Ees, Hans; Gabrielsson, Jonas; Huse, Morten. Toward a Behavioral Theory of Boards and Corporate Governance. Corporate Governance: An International Review. 17 (3): 307-319.
- Ventegodt, S; Andersen, Niels Jørgen; Kandel, I; Merrick, J. Comparative analysis of cost-effectiveness of non-drug medicine (non-pharmaceutical holistic, complementary and alternative medicine/CAM) and biomedicine (pharmaceutical drugs) for all clinical conditions. International Journal on Disability and Human Development. 8 (3): 243 - 258.
- Øyangen, Knut. The Gastrodynamics of Displacement: Place-Making and Gustatory Identity in the Immigrants' Midwest. Journal of Interdisciplinary History. XXXIX (3).

INSTITUTTLEDER:
Professor Sverre Knutsen

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Silje E. Lund
Administrasjonskonsulent:
Britt-Mari Sletto

FAGLIG ANSATTE:
Professor:
Tore Bakken
Morten Huse
Håkan Håkansson
Sverre Knutsen
Atle Midttun
Knut Sogner
Lars Thue

Førsteamanuensis:
Heidi Wiig Aslesen
Sverre August Christensen
Peder Inge Furseth
Birgit Helene Jevnaker
Per Ingvar Olsen
Frans Prenkert

Forsker 1:
Trond Bergh
Harald Espeli

Forsker 2:
Christine Myrvang
Yngve Nilsen
Knut Øyangen

Forsker 3:
Jon Erik Svendsen

Postdoktor:
Fahad Awaleh
Benedicte Brøgger
Sarah Holst Kjær (BI Kristiansand)
Per Strømberg (BI Kristiansand)

Studierektor:
Elbjørg Gui Standal

Førstelektor:
Georg Kamfjord
Sølvi Lyngnes

Høyskolelektor:
Haakon Gran
Tor Haugnes
Kjell Øystein Haukeland (BI Drammen)
Thomas Hoholm
Atle Raa (BI Drammen)
Gerhard Schjelderup
Dag Tangen

Doktorgradsstudenter:
Ejaz Muhammad
Gard Paulsen
Susanne Poulssen
Ranvir Singh Rai

Professor II:
Tor Hernes
Lena Mossberg
Nils-Otto Ørjasæter

Høyskolelektor II:
Stein Bjørnstad
Roald Nomme

Gjesteforsker:
Arvid Flagestad

Vitenskapelig assistent:
Martin Austnes
Hilde Nordbø

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte: 44
Kvinneandel: 22,7 %
Antall professorer: 7
Antall stipendiater: 4

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 50,3
Eksterne forskningsbevilgninger: 13,7 mkr.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Boge, Knut. Why not the best? Why have Norwegian authorities apparently overlooked or ignored common accepted technology?. Polhem : Tidskrift för teknikkhistoria. 111-134.
- Furseth, Peder Inge. Betydningen av sømløshet for lojalitet til nettkanalen. Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (4): 45-55.
- Huse, Morten. Styrelederen: Fra ordfører til leder og motivator. Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (3): 28 - 40.
- Kjær, Sarah Holst. A Little Death Around the Eyes: Heroin, kulturindustri og Pete(r) Dohertys autofiktioner. Kulturella perspektiv - Svensk etnologisk tidsskrift. 18 (3/4).
- Rasmussen, Janicke Lilletvedt; Huse, Morten. Styreevalueringer - hva er det, og hvordan brukes de? Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (3): 41 - 51.

Artikler i vitenskapelige antologier:

- Aslesen, Heidi Wiig. The Innovation System of Norwegian Acquacultured Salmonids. I: Fagerberg, Mowery, Verspagen (eds), Innovation, Path Dependency and Policy, s. 208-234. Oxford University Press.
- Bakken, Tore; Hernes, Tor; Wiik, Eric. Innovation and organizations: An overview from the perspective of Luhmann's autopoiesis. I: Rodrigo Magalhaes and Ron Sanches (eds.), Autopoiesis in Organization Theory and Practice, s. 69-89. Emerald Group Publishing Limited.
- Bakken, Tore; Hernes, Tor; Wiik, Eric. An autopoietic understanding of innovative organization. I: Rodrigo Magalhaes and Ron Sanches (eds.), Autopoiesis in Organization Theory and Practice, s. 169-185. Emerald Group Publishing Limited.
- Brøgger, Benedicte; Eikeland, Olav. Introduction. I: Turning to practice with action research. 15, s. 15-29. Frankfurt am Main: Peter Lang Publishing Group.
- Gabrielsson, Jonas; Huse, Morten. Boards of Directors and Corporate Innovation. I: Giovanna Dossena (ed), Entrepreneur and Enterprise, s. 223-244. McGraw-Hill.
- Håkansson, Håkan; Waluszewski, Alexandra. Use of science and technology in business. I: Håkansson, et al. Use of Science and Technology in Business: Exploring the Impact of Using Activity for Systems, Organizations, and People, s. 1-24. Emerald Group Publishing Limited.
- Huse, Morten. Building blocks in understanding behavioral perspectives of boards: Developing a research stream. I: M. Huse (ed), The Value Creating Board: Corporate Governance and Organizational Behaviour, s. 57-68. Routledge.
- Huse, Morten. The value creating board and behavioral perspectives. I: M. Huse (ed), The Value Creating Board : Corporate Governance and Organizational Behaviour, s. 3-9. Routledge.
- Huse, Morten; Gabrielsson, Jonas; Minichilli, Alessandro. How boards contribute to value creation. I: M. Huse (ed), The Value Creating Board: Corporate Governance and Organizational Behaviour, s. 523-532. Routledge.
- Huse, Morten. Exploring methods and concepts in studies of board processes. I: M. Huse (ed), The Value Creating Board: Corporate Governance and Organizational Behaviour, s. 221-233. Routledge.
- Huse, Morten. The "value creating board" surveys: a benchmark. I: M. Huse (ed), The Value Creating Board : Corporate Governance and Organizational Behaviour, s. 367-383. Routledge.
- Jevnaker, Birgit Helene. Mediating In-between: How Industrial Design Advances Business and User Innovation. I: S. Poggenpohl and K. Sato (eds.), Design Integrations. Bristol and Chicago: Intellect and Intellect, s. 87-118. University of Chicago Press.
- Prenkert, Frans; Cantillon, S. Exploring Using Interfaces. I: Håkansson et al., Use of Science and Technology in Business, s. 183-204. Emerald Group Publishing Limited.
- Sogner, Knut. Slow Growth and Revolutionary Change: The Norwegian IT-Industry Enters the Global Age, 1970-2005. I: Fagerberg, Mowery, Verspagen (eds), Innovation, Path Dependency and Policy, s. 264-294. Oxford University Press.
- Wenstøp, Pingying Zhang. Consequences of board power. I: Huse (ed.), The Value Creation Board - Corporate governance and organizational behavior, s. 482-494. Routledge.

Vitenskapelige monografier:

- Bergh, Trond. Kollektiv fornuft. LOs historie 1969-2009. Oslo: Pax Forlag.
- Christensen, Sverre; Rinde, Harald. Nasjonale utlendinger: ABB i Norge 1880-2010. Oslo: Gyldendal Akademisk.
- Håkansson, Håkan; Ford, D.; Gadde, Lars-Erik; Snehota, I.; Waluszewski, Alexandra. Business in Networks. John Wiley & Sons.
- Huse, Morten; Søland, Arild I. Styreledelse: Styret som team og prosessorientert styrearbeid. Bergen: Fagbokforlaget.
- Knutsen, Sverre. Veier til modernisering - Veibygging, samferdsel og samfunnsendring i Norge på 1800-tallet. Oslo: Pax Forlag.
- Myrvang, Christine Forbruksagentene. Slik vekket de kjøpelysten. Oslo: Pax Forlag.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER

- Norges Bank's Bicentenary project 1816-2016 (Prosjektledere: Sverre

Knutsen og Harald Espeli)
- NHOs historieprosjekt (forprosjekt). (Prosjektleder: Knut Sogner)
- Ledernes organisatoriske utvikling fra 1910-2010 (Prosjektleder: Yngve Nilsen)
- Value Driven Service Innovation (Prosjektleder: Peder Inge Furseth)
- Nordic Wellbeing (Prosjektleder: Arvid Flagstad)
- Storytelling and destination development (Prosjektleder: Lena Mossberg)
- Suksessfaktorer i åpne innovasjonssystemer (Prosjektleder: Atle Midttun)
- Norsk forum for bærekraftige og ansvarlige investeringer (Prosjektleder: Atle Midttun)

FORSKNINGSSENTRE

- Senter for bedriftens samfunnsansvar (Leder: Atle Midttun)
- Senter for energi og miljø, avdeling for elektrisitetsstudier (Leder: Atle Midttun)
- Senter for næringslivshistorie (Leder: Knut Sogner/Sverre Christensen)
- Senter for samvirkeforskning (Leder: Per Ingvar Olsen)
- Senter for opplevelsesøkonomi (Leder: Lena Mossberg/Sølvi Lyngnes)

GAVEPROFESSORATER

- NEMI-professoratet (Håkan Håkansson)
- Color Line-professoratet innen opplevelsesøkonomi

NYANSETTELSER

Forsker 2 Christine Myrvang
Postdoktor Thomas Hoholm
Doktorgradsstipendiat Ranvir Rai

DOKTORGRAD

- Stein Bjørnstad disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Shipshaped: Kongsberg industry and innovations in deepwater technology, 1975-2007".
- Thomas Hoholm disputerte for doktorgraden med avhandlingen "The Contrary Forces of Innovation. An Ethnography of Innovation Processes in the Food Industry".

Institutt for kommunikasjon, kultur og språk

Instituttet har som mål å være en nasjonalt ledende ressurs i utviklingen av humanistiske og samfunns-vitenskapelige perspektiver på lederes kommunikasjon og virksomheters kultur og totale kommunikasjon.

Dagens globale økonomi er karakterisert av kulturelt mangfold. Dette gjør det nødvendig å utforske betydningen som kulturelle faktorer har på organisasjoner, grupper og enkeltindivider, og hvordan omgivelsene forholder seg til og påvirkes av næringslivet og kulturindustriene. Instituttet bidrar til utvikling og formidling av kunnskap innen disse områdene. Instituttets forskning og undervisning kan deles inn i fire områder:

- Interkulturell kommunikasjon og ledelse: Fremmedspråk og kultur, internasjonale relasjoner, internasjonale forhandlinger, tverrkulturell ledelse
- Virksomheters kommunikasjon: Strategisk kommunikasjon og ledelseskommunikasjon, PR, journalistikk, språk- og medieanalyse
- Kulturens rolle i organisasjoner: Kultur i ledelse og utvikling av organisasjonskultur
- Ledelse i kulturnæringene

Instituttet var vertskap for konferansen "Communication in the 21st Century" i. oktober. Konferansen markerte 25 års-jubileum for PR-faget i Norge. I november arrangerte instituttet for femte gang en konferanse i samarbeid med Kunsthøyskolen i Oslo og Forum for Kultur og Næringsliv for å utforske forholdet mellom kunst og kapital. Temaet var kunstnere i bedriften. Instituttet var medarrangør for "First Nordic Conference on Service Design and Service Innovation; Dethinking Service, Rethinking Design", holdt på Arkitektur- og Designhøyskolen i november.

Peter Cleaverley fikk prisen "Årets Nettlærer 2009", som ble delt ut av Norsk Forbund for Fjernundervisning og Fleksibel Læring. Prisen gis den nettlærer som har gjort det beste arbeidet i løpet av året.

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Brønn, Peggy S.; Vidaver-Cohen, Deborah. Corporate Motives for Social Initiative: Legitimacy, Sustainability, or the Bottom Line? Journal of Business Ethics. 81 (1): 91-109.
- Eliassen, Kjell A.; From, Johan. Deregulation, privatisation and public service delivery: Universal service in telecommunications in Europe. Policy & Society: Journal of Public, Foreign and Global Policy. 27 (3): 239-248.
- Gaustad, Terje. Sweetening the Deal: To what Extent can Public Funding Attract Private Film Investors? Nordicom Review. 30 (2): 179-197.
- Gran, Anne-Britt. Look who's talking! Aesthetic corporate communication in a dedifferentiated society. Aesthesis: International journal of art and aesthetics in management and organizational life. 2 (2): 23-32.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Bech-Karlsen, Jo. Jordskjelv i mediene: Vil journalistikken overleve? Materialisten. Tidsskrift for forskning, fagkritikk og teoretisk debatt. 37-46 (1/2).
- De Paoli, Donatella. Endring av kunstorganisasjoner - eksemplet Nasjonalmuseet for kunst. Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (9): 48-55.
- Gaustad, Terje. Internett-basert piratkopiering av musikk og film: Økonomiske konsekvenser og forutsetninger for overgang til bærekraftig nettbasert distribusjon. Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (9): 38-47.
- Gran, Anne-Britt. Kulturkapitalens bevegelser i vår tid. Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (9).
- Lippe, Berit von der. Retoriske blikk på økonomiske fortellinger. Materialisten. Tidsskrift for forskning, fagkritikk og teoretisk debatt. 37 (1/2): 19-44.
- Solvoll, Mona K. Organisering av Wikipedia - hvilken rolle spiller administratorene? Norsk medietidsskrift. (3): 252-269.

INSTITUTTLEDER:
Førsteamanuensis
Brynjulf Tellefsen

INSTITUTTADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Ellen M. Kåvin
Prosjektkoordinator:
Rita Arnesen

FAGLIGE ANSATTE:
Professor:
Johan From
Anne-Britt Gran
Guri Hjeltnes (Prorektor)
Øyvind Ihlen

Forsker 1:
Eli Moen

Førsteamanuensis:
Jo Bech-Karlsen
Roberta Wiig Berg
Mark Brown
Peggy Simcic Brønn
Donatella Maria de Paoli
Tor Grenness
Brian I. Groth
Magne M. Haug
Maria Isaksson
Knut Kolnar (BI Bergen)
Berit von der Lippe
Terje Selmer
Mona Kristin Solvoll
Brynjulf Tellefsen

Postdoktor:
Silja Korhonen-Sande

Førstelektor:
Tor Bang
Peter W. Cleaverley
Charles J. Cooper
Georges D. Gaspard
Francis A. Haran
Derek Edward Matthews

Høyskolelektor:
Sverre Lie (BI Trondheim)
Bente Merete Messel
Svein Espelin Nilsen
Ragnhild Kristine Olsen
Gillian Warner-Søderholm

Professor II:
Pål Kraft

Førsteamanuensis II:
Arne Håskjold Krumsvik
Ellen Marie Sæthre-McGuirk

Førstelektor II:
Terje Gaustad
Per Espen Stoknes

Høyskolelektor II:
Kate Elisabeth Augestad (BI Bergen)
Steinar Bjartveit
Kjetil Eikeset
Anitra Guddal Figenschou
Trond Kjærstad
Audun Molde

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (totalt): 41
Kvinneandel: 39 %
Antall professorer: 4

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 16,9
Eksterne forskningsbevilgninger: 3,5 mkr.

Artikler i vitenskapelige antologier:

- Friedman, Ken. Events and the Exquisite Corpse. I: Kochhar-Lindgren, Schneiderman and Denlinger (eds), Chance and Collaboration in Surrealism's Parlor Game. University of Nebraska Press.
- Gran, Anne-Britt. Superflex - et sted mellom kunstscenen, politikken og økonomisystemet. I: Håkon Fyhn (red.), Kreativ tverrfaglighet, Teori og praksis. , s. 275-298. Trondheim: Tapir Akademisk Forlag.

Vitenskapelig monografi:

- From, Johan. Fristilling og fornyelse: Telenor fra verk til bedrift. Oslo: Gyldendal Akademisk.

FORSKNINGSSENTER

Senter for virksomhetskommunikasjon. (Leder: Peggy Brønn).
GAVEPROFESSORAT
Telenor-professoratet innen kulturelt betinget innovasjon (Johan From)

NYANSETTELSER

Professor Øyvind Ihlen
Førsteamanuensis Mona Solvoll
Førsteamanuensis II Arne Krumsvik

NY PROFESSOR

Anne-Britt Gran ble utnevnt til professor i kulturforståelse og kulturpolitikk.

DOKTORGRAD

- Mona Kristin Solvoll disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Televised sport - exploring the structuration of producing change and stability in a public service institution".

Institutt for ledelse og organisasjon

Instituttet driver forskning og undervisning innenfor organisasjonsutvikling og - endring, lederutvikling, organisasjonspsykologi og HRM (Human Resource Management), prosjektledelse, energiledelse og utdanningsledelse.

Instituttet er opptatt av vekselvirkningen mellom forskning og undervisning. For instituttets medarbeidere betyr dette å bestrebe seg på å publisere i anerkjente internasjonale tidsskrifter, samtidig som forskningen formidles i undervisningen.

Instituttet leverer undervisning på alle nivåer i BIs utdanningsportefølje, og har også en sterk satsing på eksternfinansiert forskning.

Instituttet er organisert i fem faggrupper: Organisasjonsutvikling og -endring, lederutvikling, organisasjonspsykologi, petroleumsøkonomi/energi og prosjektledelse.

Professor Jonas Söderlund ble tildelt den svenske prisen for beste forskningsprosjekt innen fagområdet Human Resources.

Professorene Adrian Furnham og Andrew M. Pettigrew ble ansatt som professor II ved Institutt for ledelse og organisasjon.

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Andersen, Erling S.; Vaagaasar, Anne-Live. Project management improvement efforts - Creating project management value by uniqueness or mainstream thinking? *Project Management Journal*. 40 (1): 19-27.
- Andersen, Erling S.; Dysvik, Anders; Vaagaasar, Anne-Live. Organizational Rationality and Project Management. *International Journal of Managing Projects in Business/Emerald*. 2 (4): 479-498
- Diseth, Åge; Martinsen, Øyvind L. Personality traits and achievement motives: theoretical and empirical relations between the NEO Personality Inventory - Revised and the Achievement Motives Scale. *Psychological Reports*. 104. 579-592.
- Filstad, Cathrine; Gottschalk, Petter. How knowledge organizations work: The case of real estate agencies. *International Real Estate Review*. 12 (1): 88-97.
- Glomseth, Rune; Gottschalk, Petter. Police personnel cultures: A comparative study of counter terrorist and criminal investigation units. *Criminal Justice Studies*. 22 (1): 3-15.
- Gottschalk, Petter. Information sources in police intelligence. *The Police Journal*. 82. 149-170.
- Gottschalk, Petter. Interoperability in electronic government: The case of police investigations. *International Journal of Electronic Government Research*. 5 (4): 14-27.
- Gottschalk, Petter. Predictors of police crime sentence. *European Journal of Crime, Criminal Law and Criminal Justice*. 17. 293-307.
- Gottschalk, Petter. Law enforcement strategy implementation: The case of police intelligence strategy. *Criminal Justice Studies*. 22 (3): 273-280.
- Gottschalk, Petter. Policing police crime: The case of criminals in Norwegian police. *International Journal of Police Science and Management*. 11 (4): 429-441.
- Gottschalk, Petter. Illegal entrepreneurialism as determinant of organized business crime maturity. *International Journal of Business and Systems Research*. 3 (3): 297-308.
- Gottschalk, Petter. Entrepreneurs in organised crime. *Management Online Review*. (April).
- Gottschalk, Petter. Value configurations in organized crime. Policing & Society. 19 (1): 47-57.
- Gottschalk, Petter; Holgersson, Stefan; Karlsen, Jan T. How knowledge organizations work: The case of detectives. *Learning Organization*. 16 (2): 88-102.
- Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Knowledge management in law firm business. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 16 (3): 432-442.
- Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Is 'strategy' always strategy for police intelligence and analysis in Norway. *International Journal of Innovation and Learning*. 6 (4): 438-447.
- Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Entrepreneurship in

INSTITUTTLEDER:
Professor Astrid Marie Richardsen

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Anders Gautvik-Minker (vikar)
Tonje Horn Omland (permisjon)
Administrasjonskonsulent:
Line Fjellheim
Janka Jelstad
Ann-Christin Johnsgård

FAGLIG ANSATTE:
Professor:
Erling S. Andersen
Svein S. Andersen
Petter Gottschalk
Bjørn W. Hennestad
Bård Kuvaas
Tor J. Larsen (viserektor)
Paul Moxnes
Øystein Noreng
Johan Olaisen
Astrid Marie Richardsen
Jonas Söderlund
Anne Welle-Strand

Førsteamanuensis:
Jan Ketil Arnulf
Cathrine Filstad
Hallvard Føllesdal
Inga Lene Grønlund (BI Bergen)
Thorvald Hærem
Jan Terje Karlsen
Astrid Kaufmann (BI Bergen)
Haavard Koppang
Øyvind Kvalnes
Linda Lai
Eric Arne Løfquist (BI Bergen)
Øyvind Lund Martinsen
Tom Rosendahl
Laura Traavik
Anne-Live Vaagaasar

Førstelektor:
Ragnvald Sannes
Øyvind Sæther
Stig Ytterstad
Morten Emil Berg

Studierektor:
Bo Hjort Christensen

Høyskolelektor:
Cecilie Asting
Carl Borge-Andersen
Tor Geir Kvinen (BI Kristiansand)
Stein Magnar Lavik (BI Bergen)
Svein Lund
Jennifer Teague (BI Stavanger)
Geir Thompson

Postdoktor:
Hans Solli-Sæther

Doktorgradsstudenter:
Ide Kathrine Birkeland
Robert Buch
Therese Fuskevåg Dille
Anders Dysvik
Christian Enger Gimsø
Dominique Kost
Christina G. Leonore Nerstad

Professor II:
Adrian Furnham
Martin Gjelsvik
Per W. Hetland
Geir Kaufmann
Jon Lereim
Ralf Müller
Andrew Pettigrew
Scott G. Isaksen (BI Bergen)

Førsteamanuensis II
Ole I. Iversen

Høyskolelektor II:
Odd Rydland (Bergen)

Engasjementer:
Senior Industrial Advisor Egil Gjesteland
Senior Industrial Advisor Finn Harald Sandberg

Professor emeritus:
Svein Arne Jessen

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 55
Kvinneandel: 25,5 %
Antall professorer: 13
Antall stipendiater: 7

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 74,1
Eksterne forskningsbevilgninger: 8,0 mkr

organized crime: Career stages in gangs. *International Journal of Innovation and Learning*. 6 (4): 448-460.
- Gottschalk, Petter; Kristoffersen, Ragnar. Understaning the process of online grooming: The behavior of men who target young people online in Norway. *International Journal of Digital Crime and Forensics*. 1 (4): 1-18.
- Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Towards a stage theory for industrial management research. *Industrial Management & Data Systems*. 109 (9): 1264-1273.
- Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Value configuration as determinant of IT operating systems outsourcing. *International Journal of Business and Systems Research*. 3 (2): 135-147.
- Gottschalk, Petter. Maturity levels for interoperability in digital government. *Government Information Quarterly*. 26 (1): 75-81.
- Gottschalk, Petter. Flow chart and road map in law enforcement: The case of organised crime. *The Police Journal*. 81 (4): 279-293.
- Gottschalk, Petter; Gudmundsen, Yngve S. Police culture as determinant of intelligence strategy implementation. *International Journal of Police Science and Management*. 11 (2): 170-182.
- Hepsø, Vidar; Monteiro, Eric; Rolland, Knut. Ecologies of e-Infrastructures. *Journal of the AIS*. 10 (5): 430-446.
- Hjertø, Kjell Brynjulf; Kuvaas, Bård. Development and empirical exploration of an extended model of intra-group conflict. *International Journal of Conflict Management*. 20 (1): 4 - 30.
- Jenssen, Svenn Are; Johannessen, Jon-Arild; Olsen, Bjørn. Aspects of a cluster research strategy: systemics applied to the study of clusters. *Kybernetes*. 38 (1-2): 201 - 216.
- Koppang, Haavard. Social Influence by Manipulation. A Definition and Case of Propaganda. *Critique: Critical Middle Eastern Studies*. 18 (2): 117-143.
- Kuvaas, Bård; Dysvik, Anders. Perceived Investment in Permanent Employee Development and Social and Economic Exchange Perceptions among Temporary Employees. *Journal of Applied Social Psychology*. 39 (10): 2499-2524.
- Kuvaas, Bård; Dysvik, Anders. Perceived investments in employee development, intrinsic motivation and work performance. *Human Resource Management Journal*. 19 (3): 217-236.
- Kuvaas, Bård. A field test of hypotheses derived from self-determination theory among public sector employees. Employee Relations. 31 (1): 39-56.
- Lai, Linda; Kapstad, Janne. Perceived competence mobilization: and explorative study of predictors and impact on turnover intentions. International Journal of Human Resource Management. 20 (9): 1985-1998.
- Larsen, Tor J. A multilevel explanation of end-user computing satisfaction with an enterprise resource planning system within an international manufacturing organization. *Computers in Industry* (Print). 60 (9): 657-668.
- Larsen, Tor J.; Sørebø, Anne Mathisrud; Sørebø, Øystein. The role of task-technology fit as users' motivation to continue information system use. *Computers in Human Behavior*. 25 (3): 778 - 784.
- Larsen, Tor J.; Niederman, Fred; Limayem, Moez; Chan, Joyce. Role of Modelling in Achieving Information Systems Success: UML to the Rescue? *Information Systems Journal*. 19 (1): 83-117.
- Lunnan, Randi; Traavik, Laura E Mercer. Is the standardization of human resource practices perceived as fair across national cultures? The Cases of China, Lithuania and Norway. *Baltic Journal of Management*. 4 (2): 127-148.
- Noreng, Øystein. Securing Natural Gas for Europe: Lessons and Prospects. *Journal of Energy and Development*. 33 (1): 57-80.
- Rosendahl, Tom. Tourist attractions and their market communication: Off the peg or tailor-made? *Journal of Promotion Management*. 15 (1/2): 269-285.
- Rosendahl, Tom; Gottschalk, Petter. Stages of integrated market communication in tourism. *Information Technology & Tourism*. 11. 129-138.
- Söderlund, Jonas; Tell, Fredrik. The P-Form organization and the dynamics of project competence: Project epochs in Asea/ABB, 1950-2000. *International Journal of Project Management*. 27 (2): 101-112.
- Thompson, Geir; Vecchio, Robert P. Situational leadership theory: A test of three versions. *Leadership Quarterly*. 20 (5): 837-848.
- Tjeldvoll, Arild; Welle-Strand, Anne. A Report on the HEAD-Ache in Norway. *European Education: Issues and Studies*. 41 (3): 60-73.
- Turner, J. R.; Müller, Ralf; Dulewicz, Vic. Comparing the leadership styles of functional and project managers. *International Journal of Managing Projects in Business*. 2 (2): 198-216.
- Wenstøp, Fred; Koppang, Haavard. On Operations Research and Value *Conflicts. Omega : The International Journal of Management Science*. 37 (6): 1109-1120.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Andersen, Svein S. Stor suksess gjennom små, intelligente feil. Erfaringsbasert kunnskapsutvikling i toppidretten. *Tidsskrift for samfunnsforskning*. 50 (4): 427-461.
- Andersen, Svein S.; Kuvaas, Bård. Heroisk HR - pragmatiske praktikere: Hvordan HR kan bidra til bedre resultater. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (2).
- Døving, Erik; Tobiassen, Anita E. Kompetanseutvikling i norske kommuner fra ufaglært til faglært. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (7): 46 - 54.
- Hennestad, Bjørn. Endringsledelse i endringssituasjonen en liminell utfordring. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (1): 35 - 43.
- Hennestad, Bjørn. Dobbeltbindingsledelse og den "schizofrene" organisasjon. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (9): 67-73.

Artikler i vitenskapelige antologier:

- Abril, Raul M.; Müller, Ralf. *Lessons Learned as Organizational Project Memories.* I: Girard (ed.), Building Organizational Memories: Will You Know What You Knew? s. 97-114. Information Science Reference.
- Andersen, Svein S. *The Emergence of an EU Energy Policy Paradigm.* I: Carson, M, Burns, T.R. & Calvo, D. (red.) Paradigms in Public Policy: Theory and Practice of Paradigm Shifts in the EU. Peter Lang Publishing Group.
- Andersen, Svein S.; Sitter, Nick. *The European Union Gas Market:Differentiated Integration and Fuzzy Liberalisation.* I: Gunnar Fermann (ed), Political Economy of Energy in Europe: Forces of Integration and Fragmentation, s. 63-84. Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Arnulf, Jan Ketil. *Psykologi og ledelse: ledere som helter.* I: B. R. Hansen & S. Magnussen (red.), Psykologiens yttergrenser, s. 131-158. Oslo: Abstrakt forlag.
- Gottschalk, Petter. *E-Government Interoperability: Frameworks for Aligned Development.* I: Sahu, Dwivedi, Weerakkody (eds), E-Government Development and Diffusion: Inhibitors and FAcilitators of Digital Democracy, s. 22-32. Information Science Reference.
- Hepsø, Vidar. *'Common' information spaces in knowledge-intensive work: Representation and negotiation of meaning in computer-supported collaboration rooms.* I: Handbook of Research on Knowledge-Intensive Organizations, s. 279-294. IGI Global.
- Müller, Ralf. *Leadership in Technology Project Management.* I: Kidd, T. (ed.), Handbook of Research on Technology Project Management, Planning, and Operations, s. 61-76. Information Science Reference.
- Noreng, Øystein. *Energy Security for Europe: A Choice of Suppliers and Partners.* I: Fermann, G. (ed.), Political Economy of Energy in Europe: Forces of Integration and Fragmentation, s. 207-236. Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Pentland, Brian T.; Hærem, Thorvald; Hillison, Derek W. *Using workflow data to explore the structure of an organizational routine.* I: M. Becker and N. Lazaric (eds), Organizational routines: Advancing empirical research, s. 47-67. Edward Elgar Publishing.

Vitenskapelige monografier:

- Gottschalk, Petter. Entrepreneurship and Organised Crime: *Entrepreneurs in Illegal Business.* Edward Elgar Publishing.
- Gottschalk, Petter. *Policing Financial Crime: Intelligence Strategy Implementation.* BrownWalker Press.
- Gottschalk, Petter. *Knowledge management in police oversight : Law enforcement integrity and accountability.* BrownWalker Press.
- Hepsø, Vidar. *Leading Research in Technoscience: Insider social science in socio-technological change.* VDM Verlag Dr. Müller Aktiengesellschaft & Co. KG.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER

- Relasjonene mellom prosjekteier og prosjektleder (Prosjektleder: Erling S. Andersen)
- Corporate Social Responsibility (Prosjektleder: Anne Welle-Strand)
- Konflikt og forsoning i Midtøsten (Prosjektleder: Øystein Noreng)
- Virkemidler for aktivitetsnivå og mangfold på norsk sokkel - Rammebetingelser og utgiftsføring av utbyggingsinvesteringer (Prosjektleder: Øystein Noreng)
- Understanding the process of online grooming (Prosjektleder: Petter Gottschalk)
- CARE Mali (Prosjektleder: Anne Welle-Strand)
- eSporing - en offentlig infrastruktur (Prosjektleder: Ragnvald Sannes)
- Alternative virkemidler i arbeidsmiljøforvaltningen (Prosjektleder: Svein S. Andersen)

FORSKNINGSSENTRE

- Senter for utviklingsstudier og mikrofinans (MICRO). (Leder: Anne Welle-Strand)
- Norsk senter for prosjektledelse (Samarbeid mellom NTNU og BI v/ Erling S. Andersen)
- Senter for energi og miljø - avdeling for petroleumsstudier (Leder: Øystein Noreng)
- Senter for organisatorisk læring (Leder: Johan Olaisen)
- Senter for utdanningsledelse (CEM). (Leder: Anne Welle-Strand)

GAVEPROFESSORATER

- Statoil-professoratet (Johan Olaisen)
- Orkla-professoratet (Bjørn Hennestad)
- Gaveprofessorat i utviklingsstudier (Anne Welle-Strand)

NYANSETTELSER

- Professor II Adrian Furnham
- Professor II Andrew Pettigrew
- Førsteamanuensis Øyvind Kvalnes
- Doktorgradsstipendiat Dominique Kost
- Doktorgradsstidpendiat Christian Enger Gimsø

DOKTORGRAD

Monica Skjøld Johansen disputerte for doktorgraden med avhandlingen: "Mellom profesjon og reform. Om fremveksten og implementeringen av enhetlig ledelse i norsk sykehusvesen".

INSTITUTTLEDER:
Professor Tor Wallin Andreassen

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Ingvild Kobberstad
Prosjektkoordinator:
Marie-Louise Steigum

FAGLIG ANSATTE:
Professor:
Tor Wallin Andreassen
Geir Gripsrud
Arne Nygaard
Fred Selnes
Carl Arthur Solberg
Kenneth Wathne

Førsteamanuensis:
Harald Biong
Kjell Reidar Bygnes
Even Johan Lanseng
Erik B. Nes
Line Lervik Olsen
Erik Olson
Inger Beate Pettersen (BI Bergen)
Bendik Meling Samuelsen
Jon Bingen Sande
Ragnhild Silkoset
Sangeeta Singh
Hans Mathias Tjømøe

Førstelektor:
Runar Framnes
Gorm Kunøe
Stein Erik Selfors

Høyskolelektor:
Morten Høye Abrahamsen (BI Stavanger)
Kjetil Aukland (BI Kristiansand)
Svend Asle Eggen (BI Trondheim)
Morten Ericsen (BI Trondheim)
Elisabeth Falck
Jan Ivar Fredriksen
Odd Gisholt (BI Drammen)
Gro Goksør
Robert Ingvaldsen (BI Bergen)
Yngve Johannessen
Morten William Knudsen (BI Bergen)
Geir Knutsen (BI Bergen)
Tor Morten Løland
Arnfinn Nordhus
Arne Osvik
Nina Helen Ronæs
Randi Skare (BI Stavanger)
Cecilie Staude

Forsker 3:
Pål R. Silseth
Bengt G. Lorentzen

Postdoktor-stipendiat:
Giulia Calabretta

Doktorgrads-studenter:
Sinem Acar
Lopamudra Ganguli
Tarje Børsum Gaustad
Svein Eirik Haus
Nikolai Hval
Maria Kimasheva
Ali Faraji Rad
Danilo Stang
Jakob Utgård

Professor II:
Luk Warlop
Robert Dahlstrøm

Førsteamanuensis II:
Jan Mehlum
Arve Pettersen (BI Trondheim)

Høyskolelektor II:
Birger Landmark
Arvid Strand (BI Trondheim)

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 57
Kvinneandel: 23,2 %
Antall professorer: 6
Antall stipendiater: 9

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 22,1
Eksterne forskningsbevilgninger: 9,6 mkr

Institutt for markedsføring

Instituttet har som visjon er å utdanne markeds-orienterte ledere for den moderne økonomien. Målsettingen er at de uteksaminerte kandidatene skal arbeide for de beste bedriftene og kunne aspirere til lederstillinger der. Instituttet etterlever målsettingen ved å fokusere forskningsbasert undervisning formidlet på en læringseffektiv måte i alle programmene.

Instituttet tilbyr utdanning innen markedsføring på bachelornivå (markedsføring, markedskommunikasjon, varehandel), masternivå (siviløkonom med spesialisering i markedsføring, Master of Science in Marketing), etterutdanning for ledere (ledelse av merkeverdier, strategisk markedsføring) og doktorgradsnivå (PhD in Marketing).

Instituttets medarbeidere forsker og underviser innen temaer som inngangsstrategier ved internasjonalisering, kunderelasjoner på konsument- og bedriftsmarkedet, merkevarestrategier, sponsing, kundetilfredshet/ kundemisnøye, serviceinnovasjon og sosiale medier.

Instituttet kjennetegnes av aktuell forskning på høyt nivå som publiseres i ledende vitenskapelige tidsskrifter. Det legges samtidig vekt på pedagogisk utvikling og at studentene får tilgang til kunnskaper basert på forskningsformidling på internasjonalt nivå.

Norsk Kundebarometer ved BI delte ut kundetilfredshets-prisen 2009 til BMWs forhandlere.

Line Lervik Olsen og Tor W. Andreassen er tildelt prisen 2009 MSQ's outstanding (best) paper of the year for artikkelen "Joy and disappointment in the hotel experience: managing relationship segments" publisert i tidsskriftet Managing Service Quality.

Tor W. Andreassen er tildelt prisen 2009 MSQ's Highly Commended paper of the year for artikkelen "Service Innovation and Electronic Word-of-Mouth: Is it worth listening to?" publisert i tidsskriftet Managing Service Quality.

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Andreassen, Tor W.; Streukens, Sandra. Service innovation and electronic word-of-mouth: is it worth listening to? *Managing Service Quality*. 19 (3): 249-265.
- Dahlstrøm, Robert; Haugland, Sven A.; Nygaard, Arne; Rokkan, Aksel. Governance structures in the hotel industry. *Journal of Business Research*. 62 (8): 841 - 847.
- Goukens, Caroline; Dewitte, Siegried; Warlop, Luk. Me, myself, and my choices: The influence of private self-awareness on choice. *Journal of Marketing Research*. 46 (5): 682-692.
- Johnson, Michael D.; Olsen, Line Lervik; Andreassen, Tor W. Joy and disappointment in the hotel experience: managing relationship segments. *Managing Service Quality*. 19 (1): 4-30.
- Olson, Erik; Thjømøe, Hans Mathias. Sponsorship Effect Metric: Assessing the Financial Value of Sponsorship by Comparisons to Television Advertising. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 37 (4): 504-515.
- Olson, Erik. The Impact of Intra-Brand Platform Sharing on Brand Attractiveness. *Journal of Product & Brand Management*. 18 (3): 212-217.
- Singh, Sangeeta; Kristensen, Lene; Villasenõr, Erika. Overcoming Skepticism Towards Cause Related Claims - The Case Of Norway. *International Marketing Review*. 26 (3): 312-326.
- Svendsen, Mons Freng; Haugland, Sven A.; Sande, Jon Bingen. Transaction cost, strategic positioning, and institutional determinants of relationship governance in international business-to-business relationship. *Proceedings - EMAC*. 38.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Biong, Harald; Wathne, Kenneth. Når vennene lurer deg. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (5): 53-57.
- Gripsrud, Geir. Pristilbud - veiledning eller villedning?

Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse. 12 (4): 39-44.
- Silkoset, Ragnhild. Prisstrategier til norske bedrifter. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (4):

Artikkel i vitenskapelig antologi:
- Singh, Sangeeta; Olsen, Line Lervik. *Sense or Sensibility? How Commitment Mediates the Role of Self-Service Technology on Loyalty*. I: Dave Oliver, Celia Romm Livermore, Fay Sudweeks (eds), Self-Service in the Internet Age: Expectations and Experiences. Springer.

Artikkel i vitenskapelig serie:
- Hansen, Håvard; Singh, Sangeeta. Word-of-Mouth and Consumer Choice Behavior: More on Message and Dispatcher Effects. *Advances in Consumer Research,* 8. 171-174. Association for Consumer Research.

Vitenskapelige monografier:
- Nygaard, Arne. *Measuring Transaction Costs in Plural Formed Marketing Channels*. VDM Verlag Dr. Müller Aktiengesellschaft & Co. KG.
- Silkoset, Ragnhild. *Market Orientation Capabilities: A Study of Learning Processes in Market-oriented Companies*. VDM Verlag Dr. Müller Aktiengesellschaft & Co. KG.

FORSKNINGSSENTRE
- Senter for varehandelsstudier (Leder: Arne Nygaard)
- Senter for kundestrategier (Leder: Fred Selnes)

NYANSETTELSE
Postdoc Giulia Calabretta

DOKTORGRAD
Morten Høie Abrahamsen disputerte for doktorgraden ved Manchester Business School, University of Manchester, med avhandlingen "Sensemaking in networks: Using network pictures to understand network change".

Tore Omholt disputerte for doktorgraden ved Universitetet i Oslo med avhandlingen "Samarbeid i sentrum – Et system-teoretisk perspektiv på sentrumsutvikling og kollektiv handlingskapasitet som grunnlag for lokal utvikling".

INSTITUTTLEDER:
Førsteamanuensis
Kåre Hagen

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Ellen A. Jacobsen

FAGLIGE ANSATTE:
Professor:
Kjell Arnold Eliassen
Leif Helland
Jørgen Randers
Nick Sitter
Rune Jørgen Sørensen

Førsteamanuensis:
Catherine Børve Arnesen
Kåre Hagen
Egil Marstein
Ulf Sverdrup

Forsker 1:
Anne Karin Lindahl

Forsker 2:
Lars Chr. Monkerud

Forsker 3:
Bjørn Brunstad
Caroline Dale Ditlev-Simonsen
Per Espen Stoknes

Høyskolelektor:
Geir Lahnstein

Professor II:
Gudmund Hernes

Emeritus:
Gerson Komissar

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 16
Kvinneandel: 18,75 %
Antall professorer: 5
Vitenskapelige publikasjonspoeng: 10,1
Eksterne forskningsbevilgninger: 4,0 mkr

Institutt for offentlige styringsformer

Instituttet forsker og tilbyr undervisning innen reformer og ledelse i offentlig sektor og forholdet mellom stat, marked og den 'tredje sektor'.

Målet er å utvikle og formidle ny kunnskap om hvordan politisk myndighetsutøvelse er under endring, og hvordan dette leder til nye handlingsbetingelser for alle som vil påvirke så vel som tilpasse seg vellykket til beslutninger i det politiske systemet, nasjonalt som internasjonalt.

Det er en ambisjon å raskt omdanne forskningsbaserte innsikter til undervisningsopplegg, både på masternivå og som programmer for ledere i offentlig sektor.

Instituttets medarbeidere utfører forskning om reorganisering i offentlig sektor, NAV-reformen, velferdspolitikk, næringspolitikk, den europeiske integrasjonsprosessen, forhandlinger og nye reguleringsregimer for telekommunikasjon så vel som for ideelle organisasjoner.

To forskningssentre har konsolidert sin virksomhet i 2009; Senter for klimastrategier har fokus på strategier for å utvikle et mer klimavennlig samfunn og næringsliv, og Senter for ledelse og organisering i helsesektoren har fokus på å utvikle forskning og undervisning om ledelse av kliniske mikrosystemer.

Akademiker-prisen for 2009 ble tildelt professor Jørgen Randers. Prisen, som gis av arbeidstakerorganisasjonen Akademikerne, ble gitt Randers for hans bidrag til å fremme akademisk frihet og vektlegging av kunnskapens betydning for en god samfunnsutvikling.

Instituttets tilbud om en Master of Science i politisk økonomi opplevde rekordsøkning. Den årlige etterutdanningskonferansen for kandidater med denne mastergraden ble avholdt på Island.

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Eliassen, Kjell A.; From, Johan. Deregulation, privatisation and public service delivery: Universal service in telecommunications in Europe. *Policy & Society: Journal of public, foreign and global policy.* 27 (3): 239-248.
- Grytten, Jostein; Sørensen, Rune J. Patient choice and access to primary physician services in Norway. *Health Economics, Policy and Law*. 4 (1): 11-27.
- Helland, Leif; Sørensen, Rune J. Geographical redistribution with disproportional representation: A politico-economic model of Norwegian road projects. *Public Choice*. 139 (1/2): 5-19.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Ditlev-Simonsen, Caroline D. Fordrer det noe spesielt å lede en samfunnsansvarlig bedrift? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (2): 23-33.
- Fimreite, Anne Lise; Hagen, Kåre. Partnerskapet mellom stat og kommune: Velferdspolitikkens territorielle dimensjon revisited? *Tidsskrift for velferdsforskning*. 12 (3): 155-167.
- Helland, Leif; Sørensen, Rune J. Hvorfor overlever korrupsjon i representative demokratier? *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift*. 25 (3): 219-36.
- Sverdrup, Ulf. Hvorfor er europadebatt så vanskelig? *Internasjonal Politikk*. 67 (3): 426-440.

Artikler i vitenskapelige antologier:

- Andersen, Svein S.; Sitter, Nick. The European Union Gas Market:Differentiated Integration and Fuzzy Liberalisation. I: Gunnar Fermann (ed), Political Economy of Energy in Europe: Forces of Integration and Fragmentation, s. 63-84. Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Hagen, Kåre. *Er en politikkrelevant velferdsforskning egentlig mulig?* I: Nuland, Tranøy, Christensen(red.), Hjernen er alene: Institusjonalisering, kvalitet og relevans i norsk velferdsforskning, s. 69-86. Oslo: Universitetsforlaget.

- Monkerud, Lars C. *Representantroller i et reformert lokaldemokrati.* I: Saglie, J. (red.): Det nære demokrati - lokalvalg og lokal deltakelse, s. kap 13. Oslo: Abstrakt forlag.
- Rattsø, Jørn; Sørensen, Rune J. *Gråhåret makt og kommunale budsjetter.* De eldre må ta vare på seg selv. I: Saglie (red.) Det nære demokratiet: Om lokalvalg og lokal deltakelse, s. kap 15. Oslo: Abstrakt forlag.
- Sitter, Nick. *To Structure Political Conflict: The Institutionalization of Referendums on European Integration in the Nordic Countries.* I: M. Setala and T. Schiller (eds), Referendums and Representative Democracy, s. kap 5. Routledge.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER

- Styringsvirkemidler i selskaper og foretak med sektorpolitiske oppgaver (Prosjektledere: Rune Sørensen og Catherine B. Arnesen)
- Støtte til klimarapport og arbeidet rundt denne for 2009 (Prosjektleder: Jørgen Randers)
- Sustainable development indicators in the context of the precationary principle (Prosjektleder: Per Espen Stoknes)

FORSKNINGSSENTRE

- Senter for europeiske og asiatiske studier (Leder: Kjell A. Eliassen).
- Senter for klimastrategier (Leder: Jørgen Randers)
- Senter for ledelse og organisering i helsesektoren (Leder: Egil Marstein)

Caroline D. Ditlev-Simonsen er nestleder for Senter for bedriftens samfunnsansvar (tilknyttet Institutt for innovasjon og økonomisk organisering).

GAVEPROFESSORAT

Toyota-professoratet i klimastrategi (Jørgen Randers)

INSTITUTTLEDER:
Professor Tore Bråthen

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder
Anne-Christine Thestrup
Administrasjons-konsulent
Ruth H Nesset

VITENSKAPELIG ANSATTE:
Professor:
Tore Bråthen
Ole Gjems-Onstad
John Christian Langli
Ingunn Myrtveit
Hanno Roberts
Flemming Ruud
Hans Robert Schwencke

Postdoktor
Tobias Swanstrøm

Førsteamanuensis:
Pål Berthling-Hansen
Bjørn Eriksen
Tor S Kildal
Erlend Kvaal
Ole Skalpe

Studierektor:
Sverre Dyrnes
Bror Petter Gulden
Dag Jørgen Hveem (også doktorgradsstipendiat)
Sverre Faafeng Langfeldt
Svein A Løken

Førstelektor:
Cathrine Bjune
Paul Henning Fjeldheim
Johnny Olesen (BI Bergen)
Janicke Rasmussen (også doktorgradsstipendiat)
Espen Skaldehaug
Tor Tangenes
Monica Viken (også doktorgradsstipendiat)

Høyskolektor:
Terje Berg (BI Trondheim)
Emanuel Blattner
Ingvild Schøill Ericson
Thorunn Falkanger
Ole Tellef Grundekjøn
Rune Hansen
Rolf Haug (BI Kristiansand)
Roy Kristensen
Stine Winger Minde
Odd Misund
Rolf Gunnar Strand
Anne Thorkildsen
Tor A Tollefsen

Stipendiater:
Jone Engh
Inge Unneberg

Vitenskapelig assistent:
Sanaz Ferdowsi

Professor II:
Mohammad J. Abdolmohammadi
Bjørn Stordrange
Christopher Nobes

Førsteamanuensis II:
Doyle, Aaron

Førstelektor II:
Trond Eklund

Høyskolelektor
Rolf Haug (BI Kristiansand)

Høyskolelektor II:
Svein H. Gjønnes

Høyskolelærer:
Arild Kirkefjord

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 56
Kvinneandel: 18,2 %
Antall professorer: 7
Antall stipendiater: 7

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 8,6
Eksterne forskningsbevilgninger: 1,6 mkr

Institutt for regnskap, revisjon og jus

Instituttet bidrar til forskningsbasert undervisning og kunnskapsutvikling innen økonomistyring, finans-regnskap, revisjon, forretningsjus, eiendomsmegling, skatt og shipping. Instituttet har hovedansvaret for undervisningen innen disse områdene ved BI.

Forskningsaktiviteten er konsentrert om næringslivs-relevant jus, revisjon, regnskapsregulering/praksis og økonomisk styring.

Tematisk har forskningen vært relatert til selskapsretts-utviklingen i Norge og i EU, børs- og verdipapirrett, finansrett, eiendomsmeglingsrett, arbeidsrett, immaterialrett, person-, bedrifts- og transaksjons-beskatning, merverdiavgift, allmennyttige institusjoner, norsk og internasjonal regnskapsrett, intellektuell kapital og kunnskapsledelse, corporate governance og revisjon.

Instituttets medarbeidere har utgitt og bidratt i en rekke fagbøker og deltar aktivt i samfunnsdebatten; i TV og radio og kronikker og innlegg i de viktigste dagsavisene.

Instituttet har utviklet skreddersydde masterprogram i skatte- og avgiftsrett for skatteetaten og bransjetilpasset managementprogram i arbeids- og elevrett for skoleledere.

Master of Science-programmet Maritime Studies ved Nanyang Technological University, Singapore ble tildelt The Excellence in Training Development Award fra Maritime Port Authority i Singapore. Cathrine Bjune underviser på programmet.

Tore Bråthen er tildelt prisen som beste foreleser ved Det juridiske fakultet, Universitetet i Tromsø
John Christian Langli har sammen med Ole-Kristian Hope fått antatt artikkelen Audit Independence in a Private Firm and Low Litigation Risk Setting i det svært prestisjetunge vitenskapelige tidsskriftet The Accounting Review.

FORSKNINGEN

Fagfellevurdert artikkel i internasjonalt vitenskapelig tidsskrift:

- Kleiven, Margrethe Mjølhus. Utsulting av minoritets-aksjonærer. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret*. (4): 2009.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Gjems-Onstad, Ole. Omgåelse og merverdiavgift. *Skatterett*. 28 (2): 115-142.
- Gjems-Onstad, Ole. Gjør ikke skatteyterne til dine fiender skatteunndragelsesutvalget NOU 2009:4 : en kritikk. *Skatterett*. 28 (3): 212 - 242.
- Gjems-Onstad, Ole. MVA - elektroniske tjenester over landegrensene. *Praktisk økonomi og finans*. 25 (1): 11-19.
- Gjønnes, Svein H.; Tangenes, Tor. Regndans eller dans på roser? Et kritisk blikk på den rådende læringstradisjonen i økonomi- og virksomhetsstyringsfagene. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (1): 51 - 70.
- Langli, John Christian. Hvem er brukerne av årsregnskapene til små aksjeselskaper, og trenger de reviderte regnskaper? *Praktisk økonomi og finans*. 25 (1): 104-119.
- Rasmussen, Janicke Lilletvedt; Huse, Morten. Styreevalueringer - hva er det, og hvordan brukes de? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (3): 41 - 51.
- Ruud, Flemming. Intern styring og kontroll i et bredere forretningsfokus - eller begrenset til finansiell rapportering? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (10): 54-60.
- Skalpe, Ole. Lederlønn i private bedrifter. *Praktisk økonomi og finans*. (3): 96-110.
- Viken, Monica. Beskyttelse mot uønsket markedsføring etter ny markedsføringslov. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (4): 2009.

Artikkel i fag-/bransjetidsskrift:

- Fjeldheim, Paul H. Oppgjør og kompetansekrav. *Eiendomsmegleren*. (12): 2009.
- Hope, Ole-Kristian; Langli, John Christian. Er høye honorarer for revisjon og rådgivning en trussel mot uavhengigheten? *Praktisk økonomi og finans*. 25 (4): 55-63. 2009. ISSN 1501-0074.
- Schwencke, Hans Robert. Regnskapsutfordringer i årsregnskapet for 2008. Fokus på nedskrivninger og på kunngjøringen av nye skatteregler for rederinæringen. *Praktisk økonomi og finans*. 25 (1): 20-26.

Artikkel i vitenskapelig antologi:

- Eriksen, Bjørn. *Ansettelse av lærere: den best kvalifiserte*. I: Arbeid og rett: festskrift til Henning Jakhellns 70-årsdag, s. 185 - 198. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag.
- Gjems-Onstad, Ole. *Tvangslønn: status 2008*. I: Arbeid og rett: festskrift til Henning Jakhellns 70-årsdag, s. 273-289. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag.

Vitenskapelig monografi:

- Fjørtoft, Tore; Gjems-Onstad, Ole. *Samvirkeforetak - reglene om økonomiforhold, skatt og avgift*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER

- Financial Reporting Quality in Private Firms (Prosjektmedarbeidere: John Christian Langli, Erlend Kvaal og Mohammad Abdolmohammadi).
- Working Capital Management in Norway (Prosjektleder: Pål Berthling-Hansen).
- Agency conflicts in private firms (Prosjektmedarbeidere: John Christian Langli, Ole-Kristian Hope og Wayne Thomas).

FORSKNINGSSENTER

Senter for risiko- og forsikringsforskning (Ledes av Johannes Brinkmann og Tore Bråthen).

NYANSETTELSE

Postdoktor Tobias Swanstrøm

DOKTORGRADER

- Olav Fr.Perland disputerte for doktorgraden ved Universitetet i Bergen med avhandlingen "Tilretteleggeransvar - Verdipapirforetaks erstatningsansvar ved tilrettelegging av aksjeemisjoner".
- Inge Unneberg disputerte for doktorgraden ved Universitetet i Tromsø med avhandlingen "Avtaler om fordeling av etterlatt formue".

INSTITUTTLEDER:
Professor Erling Steigum

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Siv Bjercke
Rådgiver:
David Kreiberg

FAGLIG ANSATTE:
Professor:
Hilde C. Bjørnland
Dag Morten Dalen
Arne Jon Isachsen
Kai Leitemo
Espen R. Moen
Ulf H. Olsson (dean for masterstudier)
Christian Riis
Erling Steigum

Førsteamanuensis:
Njål Foldnes (BI-Stavanger)
Tron Foss
Erik Grønn
Trond Stølen Gustavsen
Jørn Inge Halvorsen (vikar)
Per Botolf Maurseth
Fan Yang Wallentin
Bjarne E. Ytterhus

Førstelektor:
Robert G. Hansen
Olav Lilleberg (BI Trondheim)
Terje Synnestvedt

Amanuensis:
Pål Aakre

Høyskolelektor:
Per Gunnar Hanssen
Pål Lauritzen
Hans-Martin Straume (BI Bergen)

Postdoktor:
Jørgen Juel Andersen
Tom-Reiel Heggedal
Edgar Preugschat

Professor II:
Knut A. Hagtvet
Karl Gustav Jøreskog

Førsteamanuensis II:
Ida Wolden Bache
Bjørn Hansen

Høyskolelærer:
Per Nikolaisen (40 %)

Høyskolelektor II:
Robert Helland-Olsen (BI Kristiansand)

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 32
Kvinneandel: 9,4 %
Antall professorer: 8

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 8,5
Eksterne forskningsbevilgninger: 5,0 mkr

Institutt for samfunnsøkonomi

Instituttets forskning og undervisning er innenfor temaer knyttet til arbeidsmarkedsøkonomi, konjunktursvingninger, penge- og finanspolitikk, internasjonal økonomi, miljø- og energiøkonomi, næringsøkonomi og konkurransepolitikk, matematikk, statistikk og økonometri.

Instituttets medarbeidere publiserer sin forskning i anerkjente internasjonale vitenskapelig tidskrifter og deltar aktivt som medlemmer av vitenskapelige redaksjonsråd. De utfører jevnlig utredningsoppdrag for foretak og organisasjoner i offentlig og privat sektor og bidrar til debatt om økonomiske temaer.

Professor Hilde C. Bjørnland er tildelt Handelshøyskolen BIs pris for fremragende forskningskommunikasjon for 2009.

Professor Espen R. Moen er utnevnt til leder av programkomiteen til European Economic Associations årskonferanse i 2011.

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Bjørnland, Hilde C.; Leitemo, Kai. Identifying the Interdependence between US Monetary Policy and the Stock Market. *Journal of Monetary Economics*. 56 (2): 275-282.
- Bjørnland, Hilde C. Monetary policy and exchange rate overshooting: Dornbusch was right after all. *Journal of International Economics*. 79 (1): 64-77.
- Bjørnland, Hilde C. Oil price shocks and stock market booms in an oil exporting country. *Scottish Journal of Political Economy*. 56 (2): 232-254.
- Dennis, Richard; Leitemo, Kai; Söderstrom, Ulf . Methods for Robust Control. *Journal of Economic Dynamics and Control*. 33 (8): 1604-1616.
- Wallentin, Fan Yang. Does Microfinance Empower Women? Evidence from Self Help Groups in India. *International Review of Applied Economics*. 23 (5): 541-556.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Isachsen, Arne Jon. En dag med China Daily. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (7): 62-66.
- Leitemo, Kai. Noen betraktinger om finanspolitikken. *Samfunnsøkonomen*. 8 (63): 18-19.
- Straume, Hans-Martin; Vårdal, Erling. Finanskrisens innvirkning på valutamarkedene. *Samfunnsøkonomen*. 63 (4): 60-68.

Artikkel i vitenskapelig antologi:

- Steigum, Erling. *The boom and bust cycle in Norway*. I: Lars Jonung, Jaakko Kiander and Pentti Vartia (eds), The Great Financial Crisis in Finland and Sweden, s. 202-244. Edward Elgar Publishing.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER

- Borgerlønn. (Prosjektleder: Dag Morten Dalen)

FORSKNINGSSENTRE

- Senter for anvendt statistikk (Leder: Ulf Henning Olsson)
- Senter for forkning i monetær økonomi (Leder: Arne Jon Isachsen).
- Senter for forskning i økonomi og ledelse (Leder: Espen R. Moen).

NYANSETTELSER

Postdoktor Tom-Reiel Heggedal
Førsteamanuensis Jørn Inge Halvorsen (vikar)

DOKTORGRAD

Jørn Inge Halvorsen disputerte for doktorgraden ved Norges Handelshøyskole med avhandlingen "Essays on Economic Fluctuations in an Open Economy".

Institutt for strategi og logistikk

Instituttets mål er å utvikle og formidle kunnskap og kompetanse innen fagområdene strategi, logistikk og forretningsetikk i samarbeid med internasjonale og nasjonale forskningsmiljøer, næringsliv og offentlig forvaltning.

I strategi fokuseres det på strategiske beslutninger og perspektiver ved ledelse, teknologi og organisasjon, både nasjonalt og globalt. Professor Lars Huemer leder faggruppen i strategi.

Logistikk dreier seg om leverings- og forsyningskjeder samt organisatoriske nettverk i ulike bransjer, nasjonalt så vel som internasjonalt. Det fokuseres på hvordan logistikkressurser kan bidra til å oppnå bedre konkurransekraft. Førsteamanuensis Debbie Harrison leder faggruppen i logistikk.

Instituttet tar også et sentralt ansvar for forskning og undervisning i forretningsetikk. Professor Heidi von Weltzien Høivik leder faggruppen i etikk.

Instituttet tilbyr kurs både i bachelor-, master- og doktorgradsprogrammene, og i bedriftsintern opplæring.

Forskningsprosjektet "Et kunnskapsbasert Norge" er etablert for å kartlegge de viktigste kunnskapsbaserte næringene hvor Norge kan hevde seg internasjonalt. Prosjektet, som ledes av Torger Reve, skal identifisere globale 'kunnskapsnav' som kan danne grunnlag for fremtidens kunnskapsbaserte og miljørobuste næringsliv.

Professor Mark Kriger ble tildelt prisen for beste foreleser i MBA-programmet.

FORSKNINGEN

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter:

- Alm, Kristian. Challenges to Investment Ethics in the Norwegian Petroleum Fund: a newspaper Debate. *Philosophica*. 80. 21-44.
- Amdam, Rolv Petter. The internationalisation process theory and the internationalisation of Norwegian firms, 1945 to 1980. *Business History*. 51 (3): 445-461.
- Asmussen, Christian G.; Benito, Gabriel R.G.; Petersen, Bent. Organizing Foreign Market Activities: From Entry Mode Choice to Configuration Decisions. *International Business Review*. 18 (2): 145-155.
- Benito, Gabriel R.G.; Petersen, Bent; Welch, Lawrence S. Towards more Realistic Conceptualisations of Foreign Operation Modes. *Journal of International Business Studies*. 40 (9): 1455-1470.
- Brinkmann, Johannes. Using Ibsen in Business Ethics. Journal of Business Ethics. 88 (1): 65-82.
- Brinkmann, Johannes. Putting Ethics on the Agenda for Real Estate Agents. *Journal of Business Ethics*. 88. 65-82.
- Bygballe, Lena; Jahre, Marianne. Balancing value creating logics in construction. *Construction Management and Economics*. 27 (7): 695-704.
- Coltman, Tim; Bru, Kathrine; Perm-Ajchariyawong, Nidthida; Devinney, Timothy M.; Benito, Gabriel R.G. Supply Chain Contract Evolution. *European Management Journal*. 27 (6): 388-401.
- Fabbe-Costes, N.; Jahre, Marianne; Roussat, Christine. Supply Chain Integration: The role of third party providers. *International Journal of Productivity and Performance Management*. 58 (1): 71-91.
- Fry, Louis; Kriger, Mark. Towards a Theory of Being-Centered Leadership: Multiple Levels of Being as Context for Effective Leadership. *Human Relations*. 62 (11): 1667-1696.
- Harrison, Debbie; Finch, John. New Product Development When You Have To: Frames and Temporary Collaboration in Industrial Nets. *The IMP Journal*. 3 (3): 35-52.
- Harrison, Debbie; Prenkert, Frans. Network strategising trajectories within a planned strategy process. *Industrial Marketing Management*. 38 (6): 662-670.
- Hoivik, Heidi von Weltzien. Developing Students' Competence for Ethical Reflection While Attending Business School. *Journal of Business Ethics*. 88. 5-9.
- Hoivik, Heidi von Weltzien; Mele, D. Can an SME become a global corporate citizen - evindence from a case study. *Journal of Business Ethics*. 88 (3): 551-563.

NSTITUTTLEDER:
Professor Fred Wenstøp

INSTITUTT-ADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Randi M. Johansen
Administrasjons-konsulent:
Kai Rune Mathisen

FAGLIG ANSATTE:
Professor:
Rolv Petter Amdam
Gabriel R. G. Benito
Johannes Brinkmann
Øystein D. Fjeldstad
Lars Huemer
Heidi von Weltzien Høivik
Mark P. Kriger
Randi Lunnan
Bente R. Løwendahl
Kurt Gøran Persson
Øivind Revang
Torger Reve
Fred Wenstøp

Førsteamanuensis:
Kristian Alm
Lars Espen Andersen
Lena Bygballe
Deborah Harrison
Marianne Jahre
Leif-Magnus Jensen
Ragnhild Kvålshaugen
Atle Nordli
Amir Sasson
Anita Ellen Tobiassen (BI Bergen)
Sverre Tomassen
Erik Wilberg (BI Drammen)

Studierektor:
Eirill Bø

Postdoktor:
Jon Erland Lervik

Doktorgrads-studenter:
Karl Joachim Breunig
Marianne Broch
Ulas Burkay
Sigrun G. Gabrielsen
Katja Maria Hydle
Ren Lu
Ieva Martinkenaite-Pujanauskiene
Kaustubh Anil Navangul
T. Binh Phan
Anna Sundberg Swärd
Xiaobei Wang
Zhenyu Yang
Erik Aadland

Professor II:
Per Olaf Brett
Stein Erik Grønland
Peter Lorange
Reiar Ness
Jan Tore Pedersen
Bengt Ramberg
Erik Stensrud

Førsteamanuensis II:
Carl Brønn
Leo Andreas Grünfeld

Høyskolelektor II:
Helge Skaar (BI Bergen)

INSTITUTTFAKTA 2009
Faglig ansatte (total): 50
Kvinneandel: 30 %
Antall professorer: 13
Antall stipendiater: 13

Vitenskapelige publikasjonspoeng: 23,8
Eksterne forskningsbevilgninger: 15,4 mkr

- Huemer, Lars; Håkansson, Håkan; Prenkert, Frans. The Becoming of Cermaq: The interplay between network influences and firm level control ambitions. *The IMP Journal*. 3 (3): 53-75.
- Huemer, Lars; Boström, Gert-Olof; Felzensztein, Christian. Control - Trust Interplays and the Influence Paradox: A comparative study of MNC-subsidiary relationships. *Industrial Marketing Management*. 38 (5): 520-528.
- Jahre, Marianne; Jensen, Leif-Magnus; Listou, Tore. Theory development in Humanitarian Logistics - A Framework and Three Cases. *Management Research Review*. 32 (11): 1008-1023.
- Kaipa, Prasad; Kriger, Mark. The Inner Sides of Leadership and Lessons from the East: An Interview with Peter Senge. *Journal of Management, Spirituality and Religion*. 6 (3): 183-193.
- Lunnan, Randi; Traavik, Laura E Mercer. Is the standardization of human resource practices perceived as fair across national cultures? The Cases of China, Lithuania and Norway. *Baltic Journal of Management*. 4 (2): 127-148.
- Sasson, Amir; Fjeldstad, Øystein. Information-mediated network effects: network composition and customer benefit in the presence of information asymmetry. *Strategic Organization*. 7 (4): 355-386.
- Tomassen, Sverre; Benito, Gabriel R.G. The costs of governance in international companies. *International Business Review*. 18 (3): 292-304.
- Wenstøp, Fred; Koppang, Haavard. On Operations Research and Value Conflicts. Omega : The *International Journal of Management Science*. 37 (6): 1109-1120.

Fagfellevurdert artikkel i nasjonalt vitenskapelig tidsskrift:
- Kvålshaugen, Ragnhild; Breunig, Karl Joachim. Strategisk kompetanse-styring i prosjektbaserte organisasjoner - fra et forbrukerperspektiv til et produsent perspektiv. *Praktisk økonomi og finans*. 25 (3): 73-81.

Artikkel i vitenskapelig antologi:
- Finch, John; Harrison, Debbie. *How a new resource emerged in a network setting and how the emergence of new resource bound a network together.* I: Håkansson et al., Use of Science and Technology in Business, s. 121-138. University of New South Wales Press.

Artikkel i vitenskapelig serie:
- Amdam, Rolv Petter; Kvålshaugen, Ragnhild. *Mercury and Minerva: Scenes from a Marriage.* Wedlin, Sahlin, Grafström (eds.), Exploring the Worlds of Mercury and Minerva. Essays for Lars Engwall. Acta Universitatis Upsaliensis. 31 - 43. Acta Universitatis Upsaliensis.

Vitenskapelig monografi:
- Wenstøp, Fred; Seip, Knut L. *Verdier og valg : verdibasert beslutningsanalyse i praksis.* Oslo: Universitetsforlaget.

NYE FORSKNINGSPROSJEKTER
- Et kunnskapsbasert Norge (Prosjektleder: Torger Reve)
- Strategisk ledelse for leverandører av logistikktjenester (STRATLOG). (Prosjektleder: Lars Huemer).

FORSKNINGSSENTRE
- Senter for byggenæringen (Leder: Lena Bygballe).
- Senter for tele- og nettverksvirksomhet ((Leder: Øystein Fjeldstad)
- Senter for teknologistrategi (Leder: Espen Andersen)
- Senter for etikk og ledelse (Leder: Heidi von Weltzien Høivik)
- Senter for maritim forskning (Leder: Torger Reve)
- Senter for internasjonal strategi (Leder: Gabriel R.G. Benito)

GAVEPROFESSORATER
- Telenor-professoratet i internasjonal strategi og ledelse (Øystein Fjeldstad)
- Skipsreder Tom Wilhelmsens Stiftelse professorat i strategi og industriell konkurranseevne (Torger Reve)

NYANSETTELSER
Doktorgradsstipendiat Vegard Kolbjørnsrud (Nærings-ph.d.;Accenture AS)
Doktorgradsstipendiat Sebastiano Lombardo (Nærings-ph.d.; Norconsult AS)
Doktorgradsstipendiat Ieva Martinkenaite-Pujanauskiene
Doktorgradsstipendiat Kaustubh A. Navangul
Doktorgradsstipendiat Xiaobei Wang
Doktorgradsstipendiat Zhenyu Yang
Doktorgradsstipendiat Yuriy Zhovtobryukh

NY PROFESSOR
Lars Huemer ble utnevnt til professor i strategisk ledelse.

DOKTORGRADER
Andreas Brekke disputerte for doktorgraden med avhandlingen "A Bumper!? An Empirical Investigation of the Relationship between the Economy and the Environment".

Erna S. Engebrethsen disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Transportation Mode Selection in Supply Chain Planning".

Leif-Magnus Jensen disputerte for doktorgraden med avhandlingen "The Role of Intermediaries in Distribution: A Study of Car Distribution".ı

Artikler i vitenskaplig tidsskrift

Artikler i vitenskapelige tidsskrifter 2009

Fagfellevurderte artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter

Alfabetisert på BI forfatters navn

Alm, Kristian. Challenges to Investment Ethics in the Norwegian Petroleum Fund: a newspaper Debate. *Philosophica*. 80. 21-44. 2008. (Publisert i 2009).

Amdam, Rolv Petter. The internationalisation process theory and the internationalisation of Norwegian firms, 1945 to 1980. *Business History*. 51 (3): 445-461. 2009.

Amdam, Rolv Petter; Kvålshaugen, Ragnhild. Mercury and Minerva: Scenes from a Marriage. Wedlin, Sahlin, Grafström (eds.), Exploring the Worlds of Mercury and Minerva. Essays for Lars Engwall. Acta Universitatis Upsaliensis. 31-43. *Acta Universitatis Upsaliensis,* 2009.

Andersen, Erling S.; Vaagaasar, Anne-Live. Project management improvement efforts - Creating project management value by uniqueness or mainstream thinking? *Project Management Journal*. 40 (1): 19-27. 2009.

Andersen, Erling S.; Dysvik, Anders; Vaagaasar, Anne-Live. Organizational Rationality and Project Management. *International Journal of Managing Projects in Business*. 2 (4): 479-498. 2009.

Ventegodt, S; Andersen, Niels Jørgen; Kandel, I; Merrick, J. Comparative analysis of cost-effectiveness of non-drug medicine (non-pharmaceutical holistic, complementary and alternative medicine/CAM) and biomedicine (pharmaceutical drugs) for all clinical conditions. *International Journal on Disability and Human Development*. 8 (3): 243 - 258. 2009.

Andreassen, Tor W.; Streukens, Sandra. Service innovation and electronic word-of-mouth: is it worth listening to? *Managing Service Quality*. 19 (3): 249-265. 2009.

Doloreux, David; Isaksen, Arne; Aslesen, Heidi Wiig; Melancon, Yannik. A Comparative Study of the Aquaculture Innovation Systems in Quebec's Coastal Region and Norway. *European Planning Studies*. 17 (7): 963 - 981. 2009.

Benito, Gabriel R.G.; Petersen, Bent; Welch, Lawrence S. Towards more Realistic Conceptualisations of Foreign Operation Modes. *Journal of International Business Studies*. 40 (9): 1455-1470. 2009.

Coltman, Tim; Bru, Kathrine; Perm-Ajchariyawong, Nidthida; Devinney, Timothy M.; Benito, Gabriel R.G. Supply Chain Contract Evolution. *European Management Journal*. 27 (6): 388-401. 2009.

Asmussen, Christian G.; Benito, Gabriel R.G.; Petersen, Bent. Organizing Foreign Market Activities: From Entry Mode Choice to Configuration Decisions. *International Business Review*. 18 (2): 145-155. 2009.

Bjørnland, Hilde C. Monetary policy and exchange rate overshooting: Dornbusch was right after all. *Journal of International Economics*. 79 (1): 64-77. 2009.

Bjørnland, Hilde C. Oil price shocks and stock market booms in an oil exporting country. *Scottish Journal of Political Economy*. 56 (2): 232-254. 2009.

Bjørnland, Hilde C.; Leitemo, Kai. Identifying the Interdependence between US Monetary Policy and the Stock Market. *Journal of Monetary Economics*. 56 (2): 275-282. 2009.

Brinkmann, Johannes. Using Ibsen in Business Ethics. *Journal of Business Ethics*. 88 (1): 65-82. 2009.

Brinkmann, Johannes. Putting Ethics on the Agenda for Real Estate Agents. *Journal of Business Ethics*. 88. 65-82. 2009.

Brøgger, Benedicte. Economic anthropology, trade and innovation. *Social Anthropology*. 17 (3): 318-333. 2009.

Brønn, Peggy S.; Vidaver-Cohen, Deborah. Corporate Motives for Social Initiative: Legitimacy, Sustainability, or the Bottom Line? *Journal of Business Ethics*. 81 (1): 91-109. 2009.

Bygballe, Lena; Jahre, Marianne. Balancing value creating logics in construction. *Construction Management and Economics*. 27 (7): 695-704. 2009.

Dahlstrøm, Robert; Haugland, Sven A.; Nygaard, Arne; Rokkan, Aksel. Governance structures in the hotel industry. *Journal of Business Research*. 62 (8): 841 - 847. 2009.

Eliassen, Kjell A.; From, Johan. Deregulation, Privatisation and Public Service Delivery: Universal service in telecommunications in Europe. Policy & Society: *Journal of public, foreign and global policy*. 27 (3): 239-248. 2009..

Filstad, Cathrine; Gottschalk, Petter. How knowledge organizations work: The case of real estate agencies. *International Real Estate Review*. 12 (1): 88-97. 2009.

Gaustad, Terje. Sweetening the Deal: To what Extent can Public Funding Attract Private Film Investors? *Nordicom Review*. 30 (2): 179-197. 2009.

Gottschalk, Petter. Maturity levels for interoperability in digital government. *Government Information Quarterly*. 26 (1): 75-81. 2009.

Gottschalk, Petter. Flow chart and road map in law enforcement: The case of organised crime. *The Police Journal*. 81 (4): 279-293. 2009.

Gottschalk, Petter. Interoperability in electronic government: The case of police investigations. *International Journal of Electronic Government Research*. 5 (4): 14-27. 2009.

Gottschalk, Petter. Predictors of police crime sentence. *European Journal of Crime, Criminal Law and Criminal Justice*. 17. 293-307. 2009.

Gottschalk, Petter. Policing police crime: The case of criminals in Norwegian police. *International Journal of Police Science and Management*. 11 (4): 429-441. 2009.

Gottschalk, Petter. Information sources in police intelligence. *The Police Journal*. 82. 149-170. 2009.

Gottschalk, Petter. Law enforcement strategy implementation: The case of police intelligence strategy. *Criminal Justice Studies*. 22 (3): 273-280. 2009.

Gottschalk, Petter. Illegal entrepreneurialism as determinant of organized business crime maturity. *International Journal of Business and Systems Research*. 3 (3): 297-308. 2009.

Gottschalk, Petter. Value configurations in organized crime. *Policing & Society*. 19 (1): 47-57. 2009.

Gottschalk, Petter. *Entrepreneurs in organised crime. Management Online Review*. 2009.

Glomseth, Rune; Gottschalk, Petter. Police personnel cultures: A comparative study of counter terrorist and criminal investigation units. *Criminal Justice Studies*. 22 (1): 3-15. 2009.

Gottschalk, Petter; Holgersson, Stefan; Karlsen, Jan T. How knowledge organizations work: The case of detectives. *Learning Organization*. 16 (2): 88-102. 2009.

Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Knowledge management in law firm business. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 16 (3): 432-442. 2009.

Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Is 'strategy' always strategy for police intelligence and analysis in Norway. *International Journal of Innovation and Learning*. 6 (4): 438-447. 2009.

Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Entrepreneurship in organized crime: Career stages in gangs. *International Journal of Innovation and Learning*. 6 (4): 448-460. 2009.

Gottschalk, Petter; Kristoffersen, Ragnar. Understaning the process of online grooming: The behavior of men who target young people online in Norway. *International Journal of Digital Crime and Forensics*. 1 (4): 1-18. 2009.

Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Towards a stage theory for industrial management research. *Industrial Management + Data Systems*. 109 (9): 1264-1273. 2009.

Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Value configuration as determinant of IT operating systems outsourcing. *International Journal of Business and Systems Research*. 3 (2): 135-147. 2009.

Gottschalk, Petter; Gudmundsen, Yngve S. Police culture as determinant of intelligence strategy implementation. *International Journal of Police Science and Management*. 11 (2): 170-182. 2009.

Gran, Anne-Britt. Look who's talking! Aesthetic corporate communication in a dedifferentiated society. Aesthesis: *International journal of art and aesthetics in management and organizational life*. 2 (2): 23-32. 2008. (Publisert i 2009).

Grønflaten, Øyvind. The Tourist Information Matrix - Differentiating Between Sources and Channels in the Assessment of Travellers' Information Search. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 9 (1): 39-64. 2009.

Hansen, Håvard; Singh, Sangeeta. Word-of-Mouth and Consumer Choice Behavior: More on Message and Dispatcher Effects. *Advances in Consumer Research*. 8. 171-174. 2009.

Harrison, Debbie; Finch, John. New Product Development When You Have To: Frames and Temporary Collaboration in Industrial Nets. *The IMP Journal*. 3 (3): 35-52. 2009.

Harrison, Debbie; Prenkert, Frans. Network strategising trajectories within a planned strategy process. *Industrial Marketing Management*. 38 (6): 662-670. 2009.

Helland, Leif; Sørensen, Rune J. Geographical redistribution with disproportional representation: A politico-economic model of Norwegian road projects. *Public Choice*. 139 (1/2): 5-19. 2009.

Hepsø, Vidar; Monteiro, Eric; Rolland, Knut. Ecologies of e-Infrastructures. *Journal of the AIS*. 10 (5): 430-446. 2009.

Huemer, Lars; Håkansson, Håkan; Prenkert, Frans. The Becoming of Cermaq: The interplay between network influences and firm level control ambitions. *The IMP Journal*. 3 (3): 53-75. 2009.

Huemer, Lars; Boström, Gert-Olof; Felzensztein, Christian. Control - Trust Interplays and the Influence Paradox: A comparative study of MNC-subsidiary relationships. *Industrial Marketing Management*. 38 (5): 520-528. 2009.

Huse, Morten; Nielsen, Sabina Tacheva; Hagen, Inger Marie. Women and Employee-Elected Board Members, and Their Contributions to Board Control Tasks. *Journal of Business Ethics*. 89. 581-597. 2009.

Pugliese, Amedeo; Bezemer, Pieter-Jan; Zattoni, Alessandro; Huse, Morten; Van Den Bosch, Frans A.J.; Volberda, Henk W. Boards of Directors' Contribution to Strategy: A Literature Review and Research Agenda. *Corporate Governance: An International Review*. 17 (3): 292-306. 2009.

van Ees, Hans; Gabrielsson, Jonas; Huse, Morten. Toward a Behavioral Theory of Boards and Corporate Governance. Corporate governance: *An International Review*. 17 (3): 307-319. 2009.

Høivik, Heidi von Weltzien. Developing Students' Competence for Ethical Reflection While Attending Business School. *Journal of Business Ethics*. 88. 5-9. 2009.

Høivik, Heidi von Weltzien; Mele, D. Can an SME become a global corporate citizen - evindence from a case study. *Journal of Business Ethics*. 88 (3): 551-563. 2009.

Håkansson, Håkan; Cantillon, S. Behind The Fish Market Façade. *The IMP Journal*. 3 (1): 55-74. 2009.

Jahre, Marianne; Jensen, Leif-Magnus; Listou, Tore. Theory development in Humanitarian Logistics - A Framework and Three Cases. *Management Research Review*. 32 (11): 1008-1023. 2009.

Fabbe-Costes, N.; Jahre, Marianne; Roussat, Christine. Supply Chain Integration: The role of third party providers. *International Journal of Productivity and Performance Management*. 58 (1): 71-91. 2009.

Jenssen, Svenn Are; Johannessen, Jon-Arild; Olsen, Bjørn. Aspects of a cluster research strategy: systemics applied to the study of clusters. *Kybernetes*. 38 (1-2): 201 - 216. 2009.

Kleiven, Margrethe Mjølhus. Utsulting av minoritetsaksjonærer. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret*. (4): 2009.

Koppang, Haavard. Social Influence by Manipulation. A Definition and Case of Propaganda. Critique: *Critical Middle Eastern Studies*. 18 (2): 117-143. 2009.

Fry, Louis; Kriger, Mark. Towards a Theory of Being-Centered Leadership: Multiple Levels of Being as Context for Effective Leadership. *Human Relations*. 62 (11): 1667-1696. 2009.

Kaipa, Prasad; Kriger, Mark. The Inner Sides of Leadership and Lessons from the East: An Interview with Peter Senge. *Journal of Management, Spirituality and Religion*. 6 (3): 183-193. 2009.

Kuvaas, Bård. A field test of hypotheses derived from self-determination theory among public sector employees. *Employee Relations*. 31 (1): 39-56. 2009.

Kuvaas, Bård; Dysvik, Anders. Perceived Investment in Permanent Employee Development and Social and Economic Exchange Perceptions among Temporary Employees. *Journal of Applied Social Psychology*. 39 (10): 2499-2524. 2009.

Kuvaas, Bård; Dysvik, Anders. Perceived investments in employee development, intrinsic motivation and work performance. *Human Resource Management Journal*. 19 (3): 217-236. 2009.

Hjertø, Kjell Brynjulf; Kuvaas, Bård. Development and empirical exploration of an extended model of intra-group conflict. *International Journal of Conflict Management*. 20 (1): 4 - 30. 2009.

Lai, Linda; Kapstad, Janne. Perceived competence mobilization: and explorative study of predictors and impact on turnover intentions. *International Journal of Human Resource Management*. 20 (9): 1985-1998. 2009.

Larsen, Tor J. A multilevel explanation of end-user computing satisfaction with an enterprise resource planning system within an international manufacturing organization. *Computers in industry*. 60 (9): 657-668. 2009.

Larsen, Tor J.; Sørebø, Anne Mathisrud; Sørebø, Øystein. The role of task-technology fit as users' motivation to continue information system use. *Computers in Human Behavior*. 25 (3): 778 - 784. 2009.

Larsen, Tor J.; Niederman, Fred; Limayem, Moez; Chan, Joyce. Role of Modelling in Achieving Information Systems Success: UML to the Rescue? *Information Systems Journal*. 19 (1): 83-117. 2009.

Dennis, Richard; Leitemo, Kai; Söderstrom, Ulf. Methods for Robust Control. *Journal of Economic Dynamics and Control*. 33 (8): 1604-1616. 2009.

Lunnan, Randi; Traavik, Laura E Mercer. Is the standardization of human resource practices perceived as fair across national cultures? The Cases of China, Lithuania and Norway. *Baltic Journal of Management*. 4 (2): 127-148. 2009.

Diseth, Åge; Martinsen, Øyvind L. Personality traits and achievement motives: theoretical and empirical relations between the NEO Personality Inventory - Revised and the Achievement Motives Scale. *Psychological Reports*. 104. 579-592. 2009.

Turner, J. R.; Müller, Ralf; Dulewicz, Vic. Comparing the leadership styles of functional and project managers. *International Journal of Managing Projects in Business* 2 (2): 198-216. 2009.

Noreng, Øystein. Securing Natural Gas for Europe: Lessons and Prospects. *Journal of Energy and Development*. 33 (1): 57-80. 2009.

Johnson, Michael D.; Olsen, Line Lervik; Andreassen, Tor W. Joy and disappointment in the hotel experience: managing relationship segments. *Managing Service Quality*. 19 (1): 4-30. 2009.

Olson, Erik. The Impact of Intra-Brand Platform Sharing on Brand Attractiveness. *Journal of Product & Brand Management*. 18 (3): 212-217. 2009.

Olson, Erik; Thjømøe, Hans Mathias. Sponsorship Effect Metric: Assessing the Financial Value of Sponsorship by Comparisons to Television Advertising. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 37 (4): 504-515. 2009.

Følgesvold, A.; Prenkert, Frans. Magic pelagic - An agent-based simulation of 20 years of emergent value accumulation in the North Atlantic herring exchange system. *Industrial Marketing Management*. 38 (5): 529-540. 2009.

Cooper, Ilan; Priestley, Richard. Time-Varying Risk Premiums and the Output Gap. *The Review of Financial Studies*. 22 (7): 2801-2833. 2009.

Gómez, Juan-Pedro; Priestley, Richard; Zapatero, Fernando. Implications of Keeping-Up-with-the-Joneses Behavior for the Equilibrium Cross Section of Stock Returns: *International Evidence. Journal of Finance*. 64 (6): 2703 - 273. 2009.

Rosendahl, Tom. Tourist attractions and their market communication: Off the peg or tailor-made? *Journal of Promotion Management*. 15 (1/2): 269-285. 2009.

Rosendahl, Tom; Gottschalk, Petter. Stages of integrated market communication in tourism. *Information Technology & Tourism*. 11. 129-138. 2009.

Svendsen, Mons Freng; Haugland, Sven A.; Sande, Jon Bingen. Transaction cost, strategic positioning, and institutional determinants of relationship governance in international business-to-business relationship. *Proceedings - EMAC*. 38. 2009.

Sasson, Amir; Fjeldstad, Øystein. Information-mediated network effects: network composition and customer benefit in the presence of information asymmetry. *Strategic Organization*. 7 (4): 355-386. 2009.

Singh, Sangeeta; Kristensen, Lene; Villasenõr, Erika. Overcoming Skepticism Towards Cause Related Claims - The Case Of Norway. *International Marketing Review*. 26 (3): 312-326. 2009.

Sogner, Knut. Innovation as Adaptation: The Digital Challenge in the Norwegian Fishing Industry, 1970-1985. *Business History Review*. 83 (2): 2009.

Söderlund, Jonas; Tell, Fredrik. The P-Form organization and the dynamics of project competence: Project epochs in Asea/ABB, 1950-2000. *International Journal of Project Management*. 27 (2): 101-112. 2009.

Grytten, Jostein; Sørensen, Rune J. Patient choice and access to primary physician services in Norway. *Health Economics, Policy and Law*. 4 (1): 11-27. 2009.

Thompson, Geir; Vecchio, Robert P. Situational leadership theory: A test of three versions. *Leadership Quarterly*. 20 (5): 837-848. 2009.

Tomassen, Sverre; Benito, Gabriel R.G. The costs of governance in international companies. *International Business Review.* 18 (3): 292-304. 2009.

Wallentin, Fan Yang. Does Microfinance Empower Women? Evidence from Self Help Groups in India. *International Review of Applied Economics.* 23 (5): 541-556. 2009.

Goukens, Caroline; Dewitte, Siegried; Warlop, Luk. Me, myself, and my choices: The influence of private self-awareness on choice. *Journal of Marketing Research.* 46 (5): 682-692. 2009.

Tjeldvoll, Arild; Welle-Strand, Anne. A Report on the HEAD-Ache in Norway. European Education: *Issues and Studies. 41 (3): 60-73. 2009.*

Wenstøp, Fred; Koppang, Haavard. On Operations Research and Value Conflicts. Omega: *The International Journal of Management Science.* 37 (6): 1109-1120. 2009.

Ødegaard, Bernt Arne. The diversification cost of large, concentrated equity stakes. How big is it? Is it justified? *Finance Research Letters.* 6 (2): 56 - 72. 2009.

Øyangen, Knut. The Gastrodynamics of Displacement: Place-Making and Gustatory Identity in the Immigrants' Midwest. *Journal of Interdisciplinary History.* XXXIX (3): 2009.

Fagfellevurderte artikler i nasjonale tidsskrifter

Alfabetisert på BI forfatters navn

Andersen, Svein S. Stor suksess gjennom små, intelligente feil. Erfaringsbasert kunnskapsutvikling i toppidretten. *Tidsskrift for samfunnsforskning.* 50 (4): 427-461. 2009.

Andersen, Svein S.; Kuvaas, Bård. Heroisk HR - pragmatiske praktikere: Hvordan HR kan bidra til bedre resultater. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (2): 2009.

Bech-Karlsen, Jo. Jordskjelv i mediene: Vil journalistikken overleve?. *Materialisten. Tidsskrift for forskning, fagkritikk og teoretisk debatt.* 37-46 (1/2): 2009.

Berzins, Janis; Bøhren, Øyvind. Unoterte aksjeselskaper er viktige, uutforskede og spesielle. *Praktisk økonomi og finans.* (2): 65-75. 2009.

Biong, Harald; Wathne, Kenneth. Når vennene lurer deg. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (5): 53-57. 2009.

Boge, Knut. Why not the best? Why have Norwegian authorities apparently overlooked or ignored common accepted technology? *Polhem: Tidskrift för teknikkhistoria.* 111-134. 2009.

De Paoli, Donatella. Endring av kunstorganisasjoner - eksemplet Nasjonalmuseet for kunst. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (9): 48-55. 2009.

Ditlev-Simonsen, Caroline D. Fordrer det noe spesielt å lede en samfunnsansvarlig bedrift? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (2): 23-33. 2009.

Furseth, Peder Inge. Betydningen av sømløshet for lojalitet til nettkanalen. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (4): 45-55. 2009. ISSN 1500-0788.

Gaustad, Terje. Internett-basert piratkopiering av musikk og film: Økonomiske konsekvenser og forutsetninger for overgang til bærekraftig nettbasert distribusjon. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (9): 38-47. 2009.

Gjems-Onstad, Ole. Omgåelse og merverdiavgift. *Skatterett.* 28 (2): 115-142. 2009.

Gjems-Onstad, Ole. Gjør ikke skatteyterne til dine fiender skatteunndragelsesutvalget NOU 2009: 4: en kritikk. *Skatterett.* 28 (3): 212 - 242. 2009.

Gjems-Onstad, Ole. MVA - elektroniske tjenester over landegrensene. *Praktisk økonomi og finans.* 25 (1): 11-19. 2009.

Gjønnes, Svein H.; Tangenes, Tor. Regndans eller dans på roser? et kritisk blikk på den rådende læringstradisjonen i økonomi- og virksomhetsstyrings-fagene. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (1): 51 - 70. 2009.

Gran, Anne-Britt. Kulturkapitalens bevegelser i vår tid. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (9): 2009.

Gripsrud, Geir. Pristilbud - veiledning eller villedning? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (4): 39-44. 2009.

Fimreite, Anne Lise; Hagen, Kåre. Partnerskapet mellom stat og kommune: Velferdspolitikkens territorielle dimensjon revisited? *Tidsskrift for velferdsforskning.* 12 (3): 155-167. 2009.

Helland, Leif; Sørensen, Rune J. Hvorfor overlever korrupsjon i representative demokratier? *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift.* 25 (3): 219-36. 2009.

Hennestad, Bjørn. Endringsledelse i endringssituasjonen en liminell utfordring. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (1): 35 - 43. 2009.

Hennestad, Bjørn. Dobbeltbindgsledelse og den "schizofrene" organisasjon. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (9): 67-73. 2009.

Huse, Morten. Styrelederen: Fra ordfører til leder og motivator. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (3): 28 - 40. 2009.

Isachsen, Arne Jon. En dag med China Daily. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse.* 12 (7): 62-66. 2009.

Kjær, Sarah Holst. A Little Death Around the Eyes: Heroin, kulturindustri og Pete(r) Dohertys autofiktioner. *Kulturella perspektiv - Svensk etnologisk tidsskrift.* 18 (3/4): 2009.

Kvålshaugen, Ragnhild; Breunig, Karl Joachim. Strategisk kompetansestyring i prosjektbaserte organisasjoner - fra et forbrukerperspektiv til et produsent perspektiv. *Praktisk økonomi og finans.* 25 (3): 73-81. 2009.

Langli, John Christian. Hvem er brukerne av årsregnskapene til små aksjeselskaper, og trenger de reviderte regnskaper? *Praktisk økonomi og finans.* 25 (1): 104-119. 2009.

Leitemo, Kai. Noen betraktinger om finanspolitikken. *Samfunnsøkonomen.* 8 (63): 18-19. 2009.

Lippe, Berit von der. Retoriske blikk på økonomiske fortellinger. *Materialisten. Tidsskrift for forskning, fagkritikk og teoretisk debatt*. 37 (1/2): 19-44. 2009.

Rasmussen, Janicke Lilletvedt; Huse, Morten. Styreevalueringer - hva er det, og hvordan brukes de? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (3): 41 - 51. 2009.

Ruud, Flemming. Intern styring og kontroll i et bredere forretningsfokus - eller begrenset til finansiell rapportering? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (10): 54-60. 2009.

Silkoset, Ragnhild. Prisstrategier til norske bedrifter. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (4): 2009.

Skalpe, Ole. Lederlønn i private bedrifter. *Praktisk økonomi og finans*. (3): 96-110. 2009.

Solvoll, Mona K. Organisering av Wikipedia - hvilken rolle spiller administratorene? *Norsk medietidsskrift*. (3): 252-269. 2009.

Straume, Hans-Martin; Vårdal, Erling. Finanskrisens innvirkning på valutamarkedene. *Samfunnsøkonomen*. 63 (4): 60-68. 2009.

Sverdrup, Ulf. Hvorfor er europadebatt så vanskelig? *Internasjonal Politikk*. 67 (3): 426-440. 2009.

Døving, Erik; Tobiassen, Anita E. Kompetanseutvikling i norske kommuner fra ufaglært til faglært. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (7): 46 - 54. 2009.

Viken, Monica. Beskyttelse mot uønsket markedsføring etter ny markedsføringslov. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 12 (4): 2009.

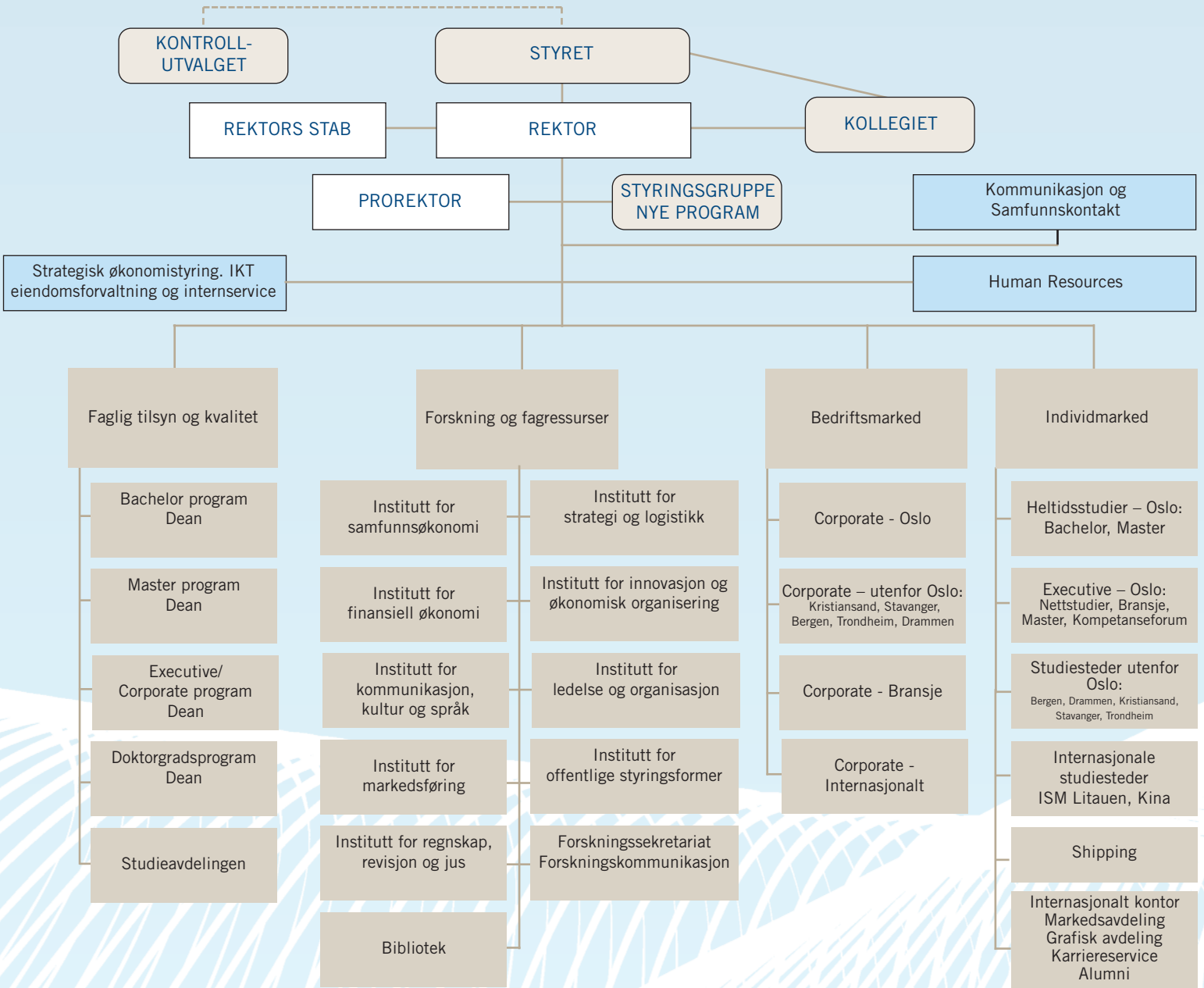
Faglig publisering 2005 - 2009

	2009	2008	2007	2006	2005
Tidsskriftsartikler, kapitler i bøker, med mer					
Vitenskapelige artikler i internasjonale tidsskrift m/refereeordning	99	92	91	89	70
Vitenskapelige artikler i norske tidsskrift m/refereeordning	36	43	35	27	22
Vitenskapelige artikler uten refereeordning (1)					28
Artikler i fag-/bransjetidsskrift	51	79	34	25	8
Kapitler i vitenskapelige antologier (2)	35	47	60	33	
Kapitler i fagbøker/lærebøker/leksikon (3)	7	25	8	3	31
Bøker utgitt på forlag					
Monografier (4)	15	6	8	10	
Fagbøker, lærebøker (5)	11	15	15	5	42
Avsluttede arbeid utgitt av Handelshøyskolen BI					
Forskningsrapporter	5	6	6	3	11
Discussion Papers	0	1	1	0	3
Rapporter/working papers utgitt ved BIs sentre	7	12	12	13	15
Series of Dissertations	8	7	6	10	6
Konferansebidrag					
Ant. faglig ansatte som har presentert papers ved vit. konferanser	153	188	213	178	203

1: Utgår fom 2006
2: Ny rubrikk i 2006. Kun 1. utgaver er tatt med.
3: Kapitler i vitenskapelige antologier er inkludert i denne rubrikken 2002-05. Kun 1. utgaver er tatt med fra 2006.
4: Ny rubrikk 2006. Kun 1. utgaver er tatt med.
5: Monografier er inkludert i denne rubrikken 2002-05. Kun 1. utgaver er tatt med fom 2006.

Organisasjonskart og beskrivelse

Organisasjonskart



Handelshøyskolen BIs organisasjonskart pr. 01.03.2008

Organisasjonsbeskrivelse

Styrende organer

STYRET

BI er en selveiende stiftelse, og ledes av et styre med åtte medlemmer, hvorav fire av medlemmene er eksterne, oppnevnt av Styret selv. For øvrig har Styret to representanter valgt av og blant BIs vitenskaplige ansatte, en representant for administrativt ansatte og en studentrepresentant. Rektor er Styrets sekretær. Styret har det overordnede tilsyn med driften av BI og vedtar overordnet regelverk. Det tilsetter rektor og prorektor, behandler strategiske planer, vedtar budsjetter, fastsetter regnskap og er øverste beslutningsnivå i alle viktige saker.

KONTROLLUTVALGET

Dette organet gjennomgår resultatregnskap og balanse, velger revisor, og fører kontroll med at styrets forvaltning er i samsvar med lovbestemmelser og statutter. Kontrollutvalget består av tre medlemmer, alle eksterne.

KOLLEGIET

Dette er BIs øverste faglige organ, og har myndighet i henhold til fullmakt fra styret. Det fastsetter innholdet i BIs utdanningstilbud, regler for opptak, fritak, eksamener, opptakskrav, sensur, samt kompetanseprofil for vitenskaplige ansatte. Kollegiet skal fremme innstilling til rektor om ansettelse i faglige stillinger; rektor har endelig ansettelses myndighet. Kollegiet består p.t. av 14 medlemmer, hvorav rektor, prorektor, fire faglige medarbeidere, to administrative,fire deaner, og to studenter. Kollegiet ledes av rektor.

Hvert av programområdene (bachelor,master, executive og doktorgrad) ledes av en dean med myndighet til å treffe beslutninger i faglige spørsmål knyttet til undervisningskvalitet. Beslutnings myndigheten utøves på delegasjon fra Kollegiet. Deanene har hvert sitt rådgivende Undervisnings utvalg som er bredt sammensatt av vitenskaplige og administrativt personale,og studentrepresentanter. Hver av deanene har sin program-administrasjon med ansvar for saksforberedelse og oppfølging av vedtak.

REKTOR

Handelshøyskolen BIs rektor er daglig leder og har prokura. Styret tilsetter rektor og prorektor for en periode på fire år. Rektor står for den daglige ledelsen av stiftelsens virksomhet og skal følge de retningslinjer og pålegg styret har gitt. Rektor gir tilråding i faglige og administrative saker. Rektor har endelig ansettelsesmyndighet av vitenskapelige stillinger og er leder i Kollegiet. Rektor skal sørge for at stiftelsens regnskap er i samsvar med lov og forskrifter, og at formuesforvaltningen er ordnet på en betryggende måte.

PROREKTOR

Prorektor er rektors stedfortreder og er leder av enhet for faglig tilsyn og kvalitet.

BAMU

Bedrifts- og arbeidsmiljøutvalg (BAMU) BAMU er BIs bedrifts- og arbeidsmiljøutvalg. BAMU skal virke for gjennomføring av et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen av verne- og miljøarbeidet, og nøye følge utviklingen i spørsmål som angår arbeidstakernes sikkerhet, helse og velferd. BAMU skal se til at BIs verne- og miljøarbeid og HMS tiltak ivaretas på en forsvarlig måte.

Enheter og divisjoner

Faglig tilsyn og kvalitet er ansvarlig for faglig kvalitet i BIs studieportefølje og for den faglige kvalitetssikringen av studier og programmer. Dette omfatter interne godkjenningsprosesser, samt løpende oppdatering av studienes faglige innhold og pedagogiske opplegg. Enheten ledes av prorektor.

Forskning og fagressurser har det overordnete faglige, økonomiske og administrative ansvar for faglig personale og forsknings tjenester, samt bibliotekstjenester. Stillingen skal innehas av en vitenskapelig ansatt som normalt vil ha tittelen viserektor. Viserektor har ansvar for å utarbeide og ivareta overordnete rammer for rekruttering, disponering og utvikling av de menneskelige ressurser innen sitt ansvarsområde.

Divisjon for individmarked står for gjennomføring, markedsforankring og administrasjon av kurs og program rettet mot individuell førstegangs-utdanning og etter- og videreutdanning (executiveutdanning). Divisjonen er tillagt et spesielt ansvar for BIs internasjonale studieprogrammer og aktiviteter.

Divisjon for bedriftsmarked har ansvar for å markedsføre og gjennomføre undervisning og utviklingsprogram som er skreddersydd for offentlig og privat sektor.

Strategisk økonomistyring og IKT har ansvar for utvikling og anvendelse

av strategisk styringsinformasjon IKT, for regnskap og budsjettering, samt eiendomsdrift og internservice.

Kommunikasjon og samfunnskontakt har ansvar for å bygge relasjoner med medier, myndigheter og andre viktige samfunnsaktører, samt koordinere intern og ekstern kommunikasjon, og rådgi BIs ledere i kommunikasjonsspørsmål.

Human Resources ivaretar oppgaver knyttet til forvaltning av personalressursene, HMS, kompetanse- og lederutvikling, organisasjonsutvikling og forhandlinger.

Rådgivende organer

Læringsmiljøutvalget (LMU) ved Handelshøy skolen BI i Oslo skal være rådgivende organ for stiftelsens styre i spørsmål som gjelder høyskolens læringsmiljø i henhold til universitets- og høgskolelovens § 4-3. Læringsmiljø forstås som aktiviteter tilknyttet arbeidsarenaer hvor det skjer studierelatert arbeid i regi av Handelshøyskolen BI i Oslo.

Styringsgruppen for nye program er et rådgivende organ for rektor i beslutninger om opprettelse og nedleggelse av nye studieprogram. Styringsgruppen skal gi sine råd med utgangspunkt i vurderinger av programmenes strategiske, økonomiske, administrative og faglige betydning for Handelshøyskolen BI, og i hovedsak behandle program av et visst omfang og en viss varighet.

Oversikt over deltakere i BIs styrende

STYRET

Terje Venold	Styremedlem (leder)	01.08.09 – 31.07.12
Anne K. Kvam	Styremedlem	01.08.08 – 31.07.11
Arild Underdal	Styremedlem	01.08.06 – 31.07.09
Hanne Harlem	Styremedlem	01.08.07 – 31.07.10
Geir Gripsrud	Vitensk. ansattes repr.	01.08.07 – 31.07.09
Ragnhild Kvålshaugen	Vitensk. ansattes repr.	01.08.08 – 31.07.10
Øystein Fjeldstad	(1. vararepr. for vit.ansatte)	01.08.08 – 31.07.10
Ingunn Myrtveit	(2. vararepr. for vit.ansatte)	01.08.09 – 31.07.10
Truls Brænden	Adm. ansattes representant	01.08.09 – 31.07.11
Sissel Berg	(1. vararepr. for adm.ansatte)	01.01.09 – 31.07.10
Nils Øby	(2. vararepr. for adm.ansatte)	01.08.09 – 31.07.10
Jorun Singsø	Observatør adm. ansatte	01.08.08 – 31.07.10
Kristian Eliassen	Student observatør BIS	01.08.08 – 31.12.10
Magnus Nøkleby	Student representant SBIO	01.08.09 – 31.12.10

I tillegg stiller rektor Tom Colbjørnsen, prorektor Guri Hjeltnes, direktør strategisk økonomistyring Marius Eriksen og kommunikasjonsdirektør Janne Log i styret.

organer 2009

KOLLEGIET

Tom Colbjørnsen	Rektor	fast medlem
Guri Hjeltnes	Prorektor	fast medlem
Tore J Larsen	Viserektor	fast medlem
Jon Erik Svendsen	Dean bachelor	fast medlem
Ulf Henning Olsson	Dean master	fast medlem
Bjørn W. Hennestad	Dean executive	fast medlem
Øivind Revang	Dean doktorgrad	fast medlem
Eiril Bø	Vitenskapelig representant	01.08.2009 - 31.07.2011
Laura E. Mercer Traavik	Vitenskapelig representant	01.08.2009 - 31.07.2010
Bård Kuvaas	Vitenskapelig representant	01.08.2008 - 31.07.2010
Gabriel G. Benito	Vitenskapelig representant	01.08.2009 - 31.07.2011
Dag Michalsen	Representant for instituttlederne	01.08.2008 - 31.07.2010
Kristian O. Haanes	Representant for høyskoledirektørene	01.08.2009 - 31.07.2011
Elise Rolland	Administrativ representant	01.08.2008 - 31.07.2010
Mina Hajdarovic	Studentrepresentant SBIO	01.01.2010 - 31.12.2011
Stian Rognlid	Studentrepresentant BIS (observatør)	01.07.2009 - 31.06.2010

Ledere som rapporterer til Rektor har møterett i kollegiet.

KONTROLLUTVALGET

Kontrollutvalget består av tre eksterne medlemmer:

- **Bjørg Ven** (leder) Advokatfirma Haavind Vislie DA
- **Harald Dørum**, Stiftelsen Norsk Rikstoto
- **Ottar Henriksen,** SINTEF Raufoss Manufacturing AS

Fra BI møter rektor, prorektor og direktør for strategisk økonomistyring

LEDERGRUPPEN

Tom Colbjørnsen, Rektor
Guri Hjeltnes, Prorektor, leder for faglig tilsyn og kvalitet
Tor J. Larsen, Viserektor, leder for forskning og fagressurser
Jens Petter Tøndel, Divisjonsdirektør individmarkedet
Kristian Bogen, Divisjonsdirektør bedriftsmarkedet
Janne Marie Log, Direktør kommunikasjons og samfunns-kontakt
Wenche Nilsen, Direktør for human resources

Adresseliste

Handelshøyskolen BI Oslo
Nydalsveien 37
0484 Oslo
Telefon 46 41 00 00
Telefaks 21 04 80 00
www.bi.no
BIs studiesteder utenfor Oslo

BI Nettstudier
Nydalsveien 37
0442 Oslo
Telefon 46 41 00 20
Telefaks 21 04 80 00
e-post: nettstudier@bi.no
www.bi.no/nettstudier

BIs studiesteder utenfor Oslo

BI Bergen
Lars Hilles gate 15
5008 Bergen
Telefon 55 54 67 60
Telefaks 55 54 67 80
e-post: bi-bergen@bi.no
www.bi.no/bergen

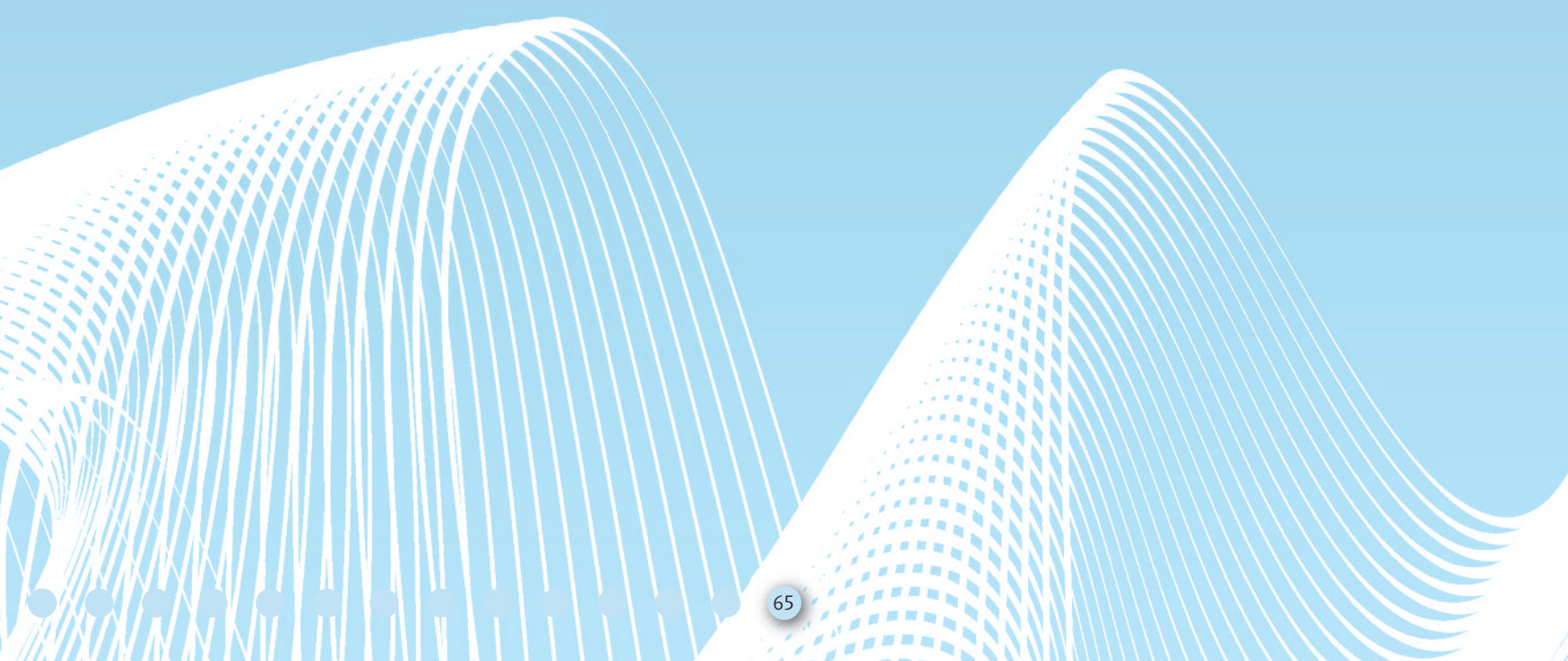
BI Kristiansand
Kjøita 21
Postboks 296
4663 Kristiansand
Telefon 98 25 17 80
Telefaks 38 12 33 55
e-post: bi-kristiansand@bi.no
www.bi.no/kristiansand

BI Drammen
Grønland 58
Postboks 833
3007 Drammen
Telefon 98 25 16 20
Telefaks 32 89 41 27
e-post: bi-drammen@bi.no
www.bi.no/drammen

BI Stavanger
Hesbygata 5
Postboks 1505, Kjelvene
4093 Stavanger
Telefon 98 25 17 00
Telefaks 51 84 67 10
e-post: bi-stavanger@bi.no
www.bi.no/stavanger

BI Trondheim
Havnegata 9
Postboks 1254 Pirsenteret
7462 Trondheim
Telefon 98 25 17 50
Telefaks 73 51 46 10
e-post: bi-trondheim@bi.no
www.bi.no/trondheim

Utgitt av Handelshøyskolen BI
Ansvarlig redaktør: Stein-Oddvar Evensen, stein-oddvar.evensen@bi.no
Design og layout: Kirsti V. Nodeland, BIs grafiske avdeling
Redaksjonen avsluttet: mai 2010





Handelshøyskolen BI
Nydalsveien 37
Postadresse 0442 Oslo
Telefon: 46 41 00 00
Telefax: 21 04 80 00
E-post: info@bi.no
Internett: www.bi.no

BI HANDELSHØYSKOLEN