

Privat

Billigere på nett enn på taxfree

Du kan spare flere hundre kroner på å handle på nettet før ferien i stedet for på flyplassen.

HANDEL

Magnus Eidem
Gardermoen og Oslo

Vi er jo opplært til at taxfree er billig helt fra vi var små, men jeg tror vi lar oss lure, sier Ingunn Flåseth (38).

Hun handler kosmetikk i den nye avgangshallen på Gardermoen før hun og venninnegjengen flyr videre til langhelg i Amsterdam.

Taxfreebutikken i ankomsthallen for utenlandsreiser på Gardermoen er med sine 4000 kvadratmeter verdens største i sitt slag.

Billigst på nett

DN har sammenlignet en rekke priser fra nettbutikker og satt dem opp mot prisene taxfreebutikken Heinemann oppgir på sin nettbutikk.

Utvalget er gjort ut fra de mest populære produktene i hver kategori hos Prisjakt.no, en tjeneste som sammenligner priser hos butikker og nettbutikker i både Norge og utlandet. Vi har kun valgt ut produkter som er identiske og kun sammenlignet med norske butikker. Bare 18 av 64 utvalgte, identiske produkter er billigere på Gardermoen enn om man kjøper produktene på nettet. Tre produkter har lik pris.

Spesielt innen maskara er det mange unike produkter på Gardermoen som gjør det vanskelig å sammenligne pris. Taxfreeprisene i DN's oversikt er hentet fra tax-free.no, nettbutikken til Travel Retail Norway as.

I tillegg sjekket vi prishistorikken til produktene. Vi fant ingen produkter som i løpet av de siste 12 månedene ikke har vært billi-

gere på nettet enn på Gardermoen.

- Dette er interessante tall. Inntrykket av at det er billigere med taxfree for kosmetikk, parfyme og lignende ser ikke ut til å stemme. Taxfreebutikkene sier jo at de ligger 25 prosent under markedspris, men disse tallene viser noe helt annet, sier Peder Inge Furseth, førsteamanuensis ved institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøyskolen BI.

Travel Retail Norway as (TRN), som driver taxfreebutikkene på Gardermoen, sier kostnader knyttet til butikkene er årsaken til at nettbutikker kan selge billigere.

- For at reisende skal være villige til å bruke tiden sin hos oss, så må vi ha attraktive butikker og vareutvalg. Vår drift og virksomhet er basert på fysisk butikk med leieforhold til gårdeier. I dette leieforholdet betaler vi inn en betydelig del av omsetningen som husleie, sier Håkon Fjeld-Hansen, administrerende direktør i Travel Retail Norway.

50 prosent av omsetningen i butikkene på Gardermoen går til Avinor som en del av husleieavtalen. Avinor fikk 2,5 milliarder kroner i leieinntekter fra TRN i 2016.

Lokalt monopol

Peder Inge Furseth på BI mener forbrukerne taper på at det er lite konkurranse i taxfreehandel.

- Stort sett er det én stor butikk eller én stor aktør på flyplassene som selger taxfree. Det kaller jeg et lokalt monopol som gir kundene lite valgfrihet. Sterkt kjøpe-



Peder Inge Furseth ved Institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøyskolen BI.

press og dårlig tid for de reisende gjør også at kjøp blir foretatt uten at man får gjort gode undersøkelser, sier Furseth.



Taxfreebutikkene til TRN er foreløpig ikke synlige på pris-sammenligningstjenester som Prisjakt, men sier de gjerne blir det.

- Da vil flere se at det jevnt over er mye å spare på å handle hos oss. Da kan også kunden jevnføre pris i forhold til størrelse, da vi ofte har større pakninger. Nå som vi bygger en betydelig større netthandel, så ønsker vi å være mest mulig tilgjengelig, sier Fjeld-Hansen.

Villede kundene

Furseth mener det er betenkelig å se hvordan taxfree-salget på Gardermoen foregår.

- De har jo begynt å tilby «tax-free til alle» ved å ha like priser i innlands- og utenlandsterminalene. Det strider mot mandatet de har som taxfreebutikk, varene deres skal være billigere enn resten av markedet. De villede kundene, sier Furseth.

BI-forskeren mener myndighe-

tene må vurdere situasjonen på Gardermoen.

- Jeg mener Konkurransetilsynet må inn og se på hvordan taxfreebutikkene på Gardermoen

driver i forhold til mandatet sitt, sier Furseth.

Travel Retail Norway sier dette er noe de gjør i samarbeid med Avinor.



På disse varene sparer man 331 kroner på å handle på nett i stedet for Gardermoen. Prisen er til sammen 1106 kroner på Gardermoen og 775 kroner på nettet.