



ÅRSRAPPORT 2006

Innhold

- 1 Rektors brev
- 2 Kort om BI/Nøkkeltall
- 3 Begivenheter 2006
- 4 BIs historie 1943 -2006
- 6 Miljø

- 7 Forskning på Handelshøyskolen BI
- 8 BIs ni institutter
- 9 Institutt for finansiell økonomi
- 10 Institutt for innovasjon og økonomisk organisering
- 12 Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
- 13 Institutt for ledelse og organisasjon
- 15 Institutt for markedsføring
- 17 Institutt for offentlig styringsformer
- 19 Institutt for regnskap, revisjon og jus
- 20 Institutt for samfunnsøkonomi
- 21 Institutt for strategi og logistikk
- 23 Forskningssentre
- 24 Gaveprofessorater
- 25 Doktorgrader 2006
- 27 Publiserte artikler

- 32 Bibliotek

- 34 Handelshøyskolen BIs studier og programmer

- 38 Handelshøyskolen BIs studiesteder og marked

- 46 Styrets årsberetning 2006
- 54 Regnskap 2006
- 68 Revisjonsberetningen

- 69 Organisasjonskart
- 70 Styring og ledelse ved Handelshøyskolen BI
- 71 Personer i de styrende organer
- 72 Adresselister

Hvis BI ikke fantes.....

BI har i 2006 gjennomført en omfattende strategiprosess. Hensikten var blant annet å bli tydeligere på hva vi kan tilføre samfunnet rundt oss. Sagt på en annen måte. Hva ville studenter, næringsliv og det offentlige gå glipp av, dersom BI ikke fantes?

BI er kjent for internasjonalt anerkjent forskning, bredde i undervisningstilbud, livslang læring, effektiv distribusjon av kompetanse, tett næringslivskontakt, og en rastløs leting etter nye forskningsideer og programtilbud. Hver for seg er ingen av disse egenskapene spesielle for BI. Det er i vår evne til å kombinere dem, at vi finner BIs unike bidrag til samfunnet. I 2006 har vi arbeidet målbevisst for å oppfylle dette samfunnsoppdraget.

Forskningsaktiviteten har styrket seg. Publiseringsaktiviteten blant BIs medarbeidere økte med 120 prosent fra 2004 til 2006. Tre nye gaveprofessorater fra norsk næringsliv har blitt besatt, og bidratt til å styrke BI shipping, finans og opplevelsesøkonomi.

Syv av BIs regionale studiesteder ble besluttet lagt ned i 2006. Grunnen til dette var ikke svak økonomi eller lav studiekvalitet på de skolene som stenger, men et strategisk behov for å frigjøre faglige og andre ressurser til å støtte vår satsing i storbyene, i bedriftsmarkedet, og internasjonalt.

BI har i 2006 utvidet sitt internasjonale engasjement. Nye avtaler om studentutveksling er inngått. Samtidig har det vellykkede samarbeidet med Fudan University i Shanghai, Nanyang Technical University i Singapore, og ESCP-EAP i Frankrike, blitt befestet og utvidet. Aktiviteten er også økt ved International School of Management and Economics i Litauen, som BI eier sammen med Innovasjon Norge, og det er inngått et utvidet samarbeid med University of California – Berkeley. Styrkingen av våre internasjonale relasjoner legger forholdene til rette for økt forskningssamarbeid, og for flere internasjonale undervisningsprogram rettet inn mot både individuelle studenter og bedrifter.

Kombinerte forsknings- og undervisningsprogram tilpasset bedrifters kompetansebehov er et

vekstområde for BI. I 2006 ble det inngått flere avtaler som peker framover i så henseende. Eksempelvis ble det utviklet et undervisnings-tiltak på masternivå om innovasjonsledelse, i samarbeid med rederiet Wilh. Wilhelmsen. Programmet gjennomføres vekselvis i Oslo, Singapore og Berkeley. På denne måten støtter BIs sterkere internasjonale posisjonering, og den økte satsingen i bedriftsmarkedet, opp om hverandre.

BIs økonomiske soliditet ble ytterligere styrket i 2006. Til tross for høye kostnader forbundet med nedleggelse av studiesteder, og uventede økninger i krav om avsetning til pensjonsforpliktelser, ble overskuddet på rundt 37 millioner. Selv om året også ga BI ekstraordinære inntekter etter salg av eiendom i Nydalen, endte det ordinære driftsresultatet med et overskudd over av hva som var budsjettert. Siden BI er en ideell stiftelse, og dermed ikke har private eiere som tar midler ut av virksomheten, bidrar den økende soliditeten til å sikre faglig uavhengighet. Samtidig gir overskudd økonomisk frihet til å finansiere og prøve ut nye forsknings- og undervisningsaktiviteter.

Positiv medvirkning fra BIs studenter er viktig for å skape et læringsmiljø som gir både faglig og personlig vekst i studietiden. I tillegg til å være nyttige dialogpartnere for BIs ledelse, gjennomførte de to studentforeningene SBIO og BIS mange aktiviteter i 2006 som bidro ikke bare til studentenes velferd, men også til suksess for BI som helhet, blant annet ved å styrke BIs næringslivsrelasjoner. Blant mange flotte tiltak kan nevnes fadderarrangement for nye studenter, karrieredager og næringslivsdager.

BI har i 2006 lagt nye alen til sin vekst. Det er utviklet en strategi der økt satsing internasjonalt og i bedriftsmarkedet skal legge det økonomiske grunnlaget for økt forskning og utvikling av nye undervisningsprogram og -metoder. En stor takk til alle ansatte, studenter, bedrifter og andre samarbeidspartnere som har vært med å gjøre 2006 til et år som peker fremover!

Tom Colbjørnsen
Tom Colbjørnsen
Rektor



Kort om BI

Handelshøyskolen BI har et av Norges ledende vitenskapelige miljø innenfor kjerneområdene økonomi, ledelse, strategi, markedsføring, innovasjon og entreprenørskap. Det gjør BI i stand til å levere forskningsbasert kunnskap og handlekraftige kandidater som bidrar til bedre praksis i privat og offentlig virksomhet.

BI har som visjon å være en ledende forskningsbasert handelshøyskole i Europa med livslang læring som grunntanke. I 2005 ble BI godkjent (reakkreditert) etter kvalitetskravene i EQUIS (European Quality Improvement System) for en periode på fem år.

BI er en uavhengig kunnskapsstiftelse som ser det som sin samfunnsopp-gave å bidra til verdiskaping gjennom samspill mellom forskning, studier, studenter, næringsliv og øvrig samfunnsliv. BI har helt siden etableringen i 1943 vært opptatt av å bygge broer mellom fag og praksis.

Handelshøyskolen BI har 18 447 aktive studenter som følger sine studier ved et av BIs 13 studiesteder i Norge. Omtrent halvparten av BIs studenter er kvinner. BI tilbyr studier gjennom et landsdekkende nettverk av studiesteder, som gir et lokalt og regionalt forankret tilbud fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord. BI er også etablert i utlandet, og er en betydelig aktør både i Litauen og i Shanghai, Kina. BI har sin hovedbase i Oslo, i et skreddersydd kunnskapsbygg tegnet av arkitekten Niels Torp.

BI tilbyr høsten 2006 16 bachelorprogrammer, to sivilstudier (Siviløkonom og Sivilmarkedsfører), fem Master of Science-studier, og fem doktorgradprogrammer. BI har egne nisjeskoler innen forsikring, varehandel, bank og finans og shipping. BI tilbyr åpne og skreddersydde programmer for etter- og videreutdanning, med et tilbud som spenner fra kortvarige spesialkurs til omfattende og krevende MBA- (Master of Business Administration) og Executive MBA-programmer. BI er gjennom BI Nettstudier en av de største aktørene i Norge på nettbasert undervisning.

Nøkkeltall

Personalet	2006	2005	2004	2003	2002
Ansatte totalt	710	713	716	802	811
Vitenskapelig ansatte	342	336	333	361	352
Administrativt ansatte	368	377	383	441	459
Andel vitenskapelig ansatte (%)	48,2	47,1	46,5	45,0	43,4
Årsverk totalt	645,8	651,2	649,6	715	712
Vitenskapelige årsverk	293,1	288,4	284,3	296	279
Administrative årsverk	352,7	362,8	365,3	419	432
Studentene	2006	2005	2004	2003	2002
Studenter	18447	18 700	18 500	19 900	22 000
Studenter per årsverk totalt	28,6	28,7	28,5	27,8	30,9
Studenter per vitenskapelige årsverk	62,1	64,8	65,1	67,2	78,9
Økonomien	2006	2005	2004	2003	2002
Driftsinntekter (mkr)	959,8	898,6	885,9	879,9	882,5
Årsresultat (mkr)	36,7	207,9	36,1	25,9	23,8
Statsstøtte (mkr)	169	164,8	149,8	122,8	99
Statsstøtten (andel av driftsinntekter i %)	17,6	18,4	16,9	14	11,2
Resultatgrad (%) *	1,5	3,9	4,1	2,9	2,7
Egenkapital (mkr)	467,8	431,1	224,5	188,4	162,6
Egenkapital som andel av totalkapital (i %)	22,3	58,8	44,9	40,9	35,5

* Justert i 2006 for inntekstførsel av sabbatfond (- 8,9 mkr), gevinst ved salg av blokk D ved Handelshøyskolen BI i Oslo (-46,3 mkr) og korrigert for avsetning til avviklingskostnader for syv studiesteder (+ 32,5 mkr).

Begivenheter 2006

JANUAR 2006								FEBRUAR 2006								MARS 2006							
UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
1	• Handelshøyskolen BIs grunnlegger, Finn Øien (1912 – 2006), døde 27. januar. • Eiendomsmeglingslovutvalget, ledet av professor dr. juris Tore Bråthen, leverte sitt forslag til endringer i eiendomsmeglingsloven til Finansdepartementet.							5	• Fagseminar for finanskomiteen på Stortinget, med Karl-Eirik Schjøtt-Pedersen i spissen, var på studiebesøk til Handelshøyskolen BI i Oslo for faglig påfyll.							9	• Centre for Monetary Economics (CME) ved BI offentliggjør “Norges Bank Watch 2005”, som er en uavhengig evaluering av Norges Banks pengepolitikk.						
2								6								10							
3								7								11							
4								8								12							
5								9								13							
APRIL 2006								MAI 2006								JUNI 2006							
UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
14	• Kundetilfredshetsprisen fra Norsk Kundebarometer går til den bedriften som hadde de mest fornøyde kundene på forbrukermarkedet forrige år. SkandiaBanken vinner prisen for 2006.							18	• European Academy of Management holder sin årskonferanse med mer enn 700 forskere for å bidra til å ”Energizing European Management”. • Professor Rune Sørensen tildeles forskningsprisen for 2005 for fremragende innsats på forskningssiden. • Bård Kuvaas har fått opprykk til professor i organisasjonspsykologi ved instituttet for ledelse og organisasjon.							22	• Inge K. Hansen velges til styreleder til BIs styre • Johan Throne Holst-konferansen hvor tema er “En smak av opplevelsesøkonomi”. • Handelshøyskolen BI feirer 10 års jubileum i samarbeidet med Fudan universitetet i Shanghai, om lederutdanning i Kina.						
15								19								23							
16								20								24							
17								21								25							
18								22								25							
JULI 2006								AUGUST 2006								SEPTEMBER 2006							
UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
27	• Professor Torger Reve går inn i Skipsreder Tom Wilhelmsens stiftelsesprofessorat og får i oppdrag å bygge opp et forskningssenter som skal studere internasjonal konkurranseevne i den maritime næringen.							31	• Rektor Tom Colbjørnsen og prorektor Inge Jan Henjesand innsettes. • Lena Mossberg ansettes i et nyopprettet Color Line gaveprofessorat for forskning og kunnskapsformidling om opplevelsesøkonomi og reiseliv.							36	• BIs masterstudier ble rangert blant Europas beste av Financial Times årlige rangeringer. • BI er vertskap for EU-konferanse om utdanning innen entreprenørskap i Europa. • John Christian Langli har fått opprykk til professor i bedriftsøkonomi ved Institutt for regnskap, revisjon og jus.						
28								32								37							
29								33								38							
30								34								39							
31								35								40							
OKTOBER 2006								NOVEMBER 2006								DESEMBER 2006							
UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ	UKE	MA	TI	ON	TO	FR	LØ	SØ
40	• Lavutslippsutvalget, som ble ledet av professor Jørgen Randers, avga sin rapport til miljøvernminister Helen Bjørnøy. • BI Nettstudier ble rangert på en 10. plass på en oversikt over de tjue største nettskolene i Europa. Undersøkelse ble utført av det EU-støttede prosjektet MegaTrends in E-learning. • Styret til BI legger premissene for BIs nye strategi gjennom å presisere BIs Samfunnsoppdrag							44	• Professor Bruno Gerard er tilsatt i DnB NOR-professoratet i Financial Asset Management • BI åpner den sjuende MBA-klassen ved Fudan University i Shanghai							49	• BI-forsker Jon Erland Lervik har vunnet The Gunnar Hedlund Award 2006 for beste doktorgradsavhandling innenfor fagfeltet International Business. • BIs styre beslutter å opprettholde studiestedene i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Agder og Buskerud. Studiestedene i Lillestrøm, Gjøvik, Vestfold, Telemark, Tromsø, Østfold og Ålesund legges ned.						
41								45								50							
42								46								51							
43								47								52							
44								48								1							

BIs historie

FRA AFTENSKOLE TIL VITENSKAPELIG HØYSKOLE

1943: Etableringen

«Bedriftsøkonomisk institutt» blir opprettet som aksjeselskap 1. juni av Finn Øien og hans partner Jens Rosef. Skolen tilbyr bare kveldskurs.

1944: Tre eiere

BI har nå tre eiere: Grunnlegger Finn Øien, Jens Rosef og Nils Skott.

1945: Seks virksomheter

BI har nå seks avdelinger: Kurs, konsulentavdeling (rasjonalisering), regnskap og revisjon, BIs indeks, trykkeri og gårdsbestyrelse.

1946: Dagstudium lanseres

BI lanserer sitt første dagstudium som går over to år: Kontorledelse I og II.

1947: Kandidatforeningen

Ferdigutdannede BI-kandidater oppretter Norsk Bedriftsorganisatorisk Forening.

1954: Godkjennelse

Studenter ved BI blir godkjent som lånetakere i Statens lånekasse for utdanning.

1957: Undervisningen samles

All undervisning samles under ett tak, i Finn Øiens villa i Ivar Aasens vei.

1959: Lokalavdeling

Undervisning i bedriftsøkonomi igangsettes i Drammen. Etter hvert blir lignende tilbud etablert ved andre samarbeidende skoler.

1963: Satsing på språk

BI installerer et større språklaboratorium.

1964: Faglig stab

BI satser på faste forelesere og ansetter sine første fem studierektorer.

1964: Studentsamfunn

Bedriftsøkonomisk Studentsamfunn (BS) blir opprettet. Egne kjellerlokaler i Haakon den godes vei blir fast tilholdssted.

1966: INSIDE studentavis

En av Norges største og mest leste studentaviser gir ut sitt første nummer.

1967: Behov for mer plass

BI flytter inn i gamle Christian Holter Lysfabriks lokaler i Frysjavaen, hvor lokalene var større og mer egnet for undervisning.



1967: Den første datamaskin

BI begynner med elektronisk databehandling på en tid hvor det bare eksisterer én datamaskin i Norge. Ti år senere får BI sin egen IBM-maskin.

1968: Studiet utvides

Dagstudiet utvides fra to til tre år, og får navnet diplomøkonomstudiet. Kveldsstudiet får navnet bedriftsøkonomstudiet.

1969: Statsstøtte

BI mottar statsstøtte for sine studier på dagtid. Skolen blir omdannet fra en privateid bedrift til en non-profit stiftelse. Dette er en kraftig stimulans til faglig opprustning.



Frysjabussen

Helt fram til 1990-tallet startet undervisningen i Sandvika klokken 08.35. Dette hadde også vært tilfelle på Nadderud og Frysja. Svaret på hvorfor det var slik lå hos Oslo Sporveier. Deres bussrute nr. 18 fra Vippetangen ankom i sin tid Frysja klokken 08.30, og studentene trengte fem minutter på å gå fra holdeplassen til auditoriet. Siden hadde ikke tidspunktet blitt endret til tross for endret lokalisering.

1977: Det første rektorvalg

Gerson Komissar blir valgt til rektor. Finn Øien går over til å bli styreformann for BI Stiftelsen. Komissar har vært ansatt som rektor siden 1975.

1979: Flytting og studiumutvidelse

BI vokser og flytter til et moderne nybygg på Nadderud i Bærum. I det samme året innlemmes Revisorstudiet i Oslo (RiO), og BI tilbyr treårig revisorstudium.

1981: Ny rektor

Jørgen Randers blir valgt til ny rektor – den første rektor som blir hentet utenfor BI.

1983: Fire professorer til BI

BIs fire første professorer blir ansatt etter faglige vurderinger med eksterne kommisjonsmedlemmer; Pål Korsvold i finans, Göran Persson i logistikk, Arne Jon Isachsen i internasjonal finans og Rolf Høyer i informasjons- og databehandling.

1985: Et nasjonalt nettverk

BI vedtar å opprette sitt eget nasjonale nettverk av høyskoler. De 10 samarbeidende skolene blir enten lagt ned eller innlemmet i BIs nettverk.

1985: Siviløkonomtittelen

BI blir tildelt rett til å gi siviløkonomtittelen, noe som er av stor betydning for BIs anerkjennelse som handelshøyskole.

1987: Treårig tilbud ved alle høyskolene

Tilbudet ved BIs regionale høyskoler utvides, og man kan nå ta det toårige kandidatstudiet og bygge på til treårig diplomøkonomstudium.

1988: BIs bygg i Sandvika står klart

1989: Peter Lorange blir valgt til rektor

1989: BI-studier på nett

BI Fjernundervisning etableres (nå: BI Nettstudier)

1990: Masterstudier

BIs første mastertilbud starter: Master of Business Administration og Master of Science.

1991: Partnerskap med næringslivet

BI inngår partnerskapsavtaler med et tyvetalls store norske bedrifter.

1992: BI Associates

BI inngår samarbeid med mellomstore, internasjonalt orienterte bedrifter

1992: Master of Management

BI satser på etter- og videreutdanningsmarkedet ved å tilby studieprogrammer spesielt tilpasset personer som ønsker å fortsette å arbeide ved siden av studiene.

1992: Fusjoner

BI fusjonerer med Norges Markedshøyskole, NILA og Oslo Handelshøyskole. Samtidig overtas Oslo Markedsføringshøyskole.

1992: Universitetet i Oslo

BI og Universitetet i Oslo inngår samarbeidsavtale om forskning og undervisning.

1993: Leif Frode Onarheim blir valgt til rektor**1993: Doktorgrad**

Doktorgradsprogrammet blir etablert i samarbeid med Universitetet i Oslo og Handelshøyskolen i København.

**1995: Nordisk senter åpnes i Kina**

Det nordiske senteret ved Fudan i Shanghai åpnes i 1995 med kandidater på BIs Master of Management studium. De første kandidatene i Shanghai blir uteksaminert januar 1998.

1994: BI fusjonerer med Bankakademiet**1995: Godkjenning Master of Management**

Master of Management-studiet blir godkjent av Kirke-, utdannings- og forskningsdepartementet. I Norge har Handelshøyskolen BI eneretten til Master of Management-tittelen.

1997: Torger Reve blir valgt til rektor**1998: Navneendring**

BI Stiftelsens styre vedtar navneendring på en rekke sentrale enheter. Hovedregelen er at alle enheter skal bruke navnet Handelshøyskolen BI i tillegg til sine avdelingsnavn. NMH videreføres som eget merkenavn.

1998: Godkjenning av dr. oecon

BI får retten til å tildele graden dr. oecon.

1999: Internasjonal akkreditering

Handelshøyskolen BI får europeisk kvalitetsgodkjenning (EQUIS).

**2000: Handelshøyskolen BI og NVH fusjonerer**

Norges Varehandelshøyskole (NVH) blir BIs nisjeskole innen varehandel.

2000: Handelshøyskolen BI og Det norske Shippingakademi fusjonerer

2000: Første dr.oecon i egen regi

Per Ingvar Olsen disputerer med avhandlingen «Transforming Economics - The Case of the Norwegian Electricity Market Reform».

2000: Etablering i Litauen

International School of Management (ISM) inngår i BIs høyskolenettverk som en forskningsbasert, europeisk managementskole.

2001: BI Høyskolen for offentlig ledelse**opprettet**

Satsingen mot offentlig sektor i Norge omfatter både gradsrettede studier og bedriftsinterne opplæringsprogrammer tilpasset den enkelte virksomhets behov.

2002: BI fusjonerer med Forsikringsakademiet**2002: Lokalisering i Nydalen vedtas**

BI vedtar flytting av hele virksomheten i Osloregionen til nye lokaler i Nydalen.

2002: Første kvinnelige professor

Bente R. Løwendahl blir professor i ledelse og bedriftskultur.

**2003: 60-årsjubileum**

Jubileet markeres med fest i Oslo Rådhus, forskningsdag og Johan Throne Holst-konferanse. BI utnevner Philip Kotler, Michael Brennan og Michael Porter til æresdoktorer.

2003: Fransk samarbeid

BI etablerer et internasjonalt Executive MBA-program i samarbeid med ESCP-EAP, Paris.

2004: Kvalitetssertifikat

NOKUT godkjenner BIs kvalitetssikringssystemer.

**2005: Europeisk eksamen**

BI blir igjen godkjent etter de internasjonale kvalitetskravene i EQUIS (European Quality Improvement Systems).

2005: BI åpner nytt kunnskapsbygg

Foto: Ole Walter Jacobsen

Miljøene fra Sandvika, Schous og Ekeberg samles i nytt kunnskapsbygg i Nydalen. H.K.H kronprins Haakon foretar 29. august den offisielle åpningen av Handelshøyskolen BI i Oslo i Nydalen.

2006: BIs grunnlegger forlater oss

27. januar døde BIs grunnlegger, Finn Øien (1912 -2006).

2006: Tom Colbjørnsen blir valgt til rektor**2006: Endring av studiestedene**

BIs styre beslutter å opprettholde studiestedene i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Agder og Buskerud. Studiestedene i Lillestrøm, Gjøvik, Vestfold, Telemark, Tromsø, Østfold og Ålesund legges ned.

Miljø

Handelshøyskolen BI i Oslo ble sertifisert i henhold til Miljøfyrtårnkravene for kontorbedrift i november 2005. Miljøfyrtårn er et miljøledelsesverktøy med krav om årlig rapportering innenfor hovedområdene internkontroll HMS/arbeidsmiljø/energi/innkjøp/avfall og transport.

I januar 2006 kjøpte BI bygget i Nydalen og satte i gang et forprosjekt for å kunne bli gårdeiersertifisert. Bygget i Nydalen består av fire hovedblokker. BI eier tre av blokkene og en ekstern aktør eier den fjerde. BI har også leietakere i deler av bygget. Forprosjektet har hatt avfallshåndtering og kildesortering som hovedfokus i forhold til å oppfylle kravene som gårdeiersertifiseringen stiller.

BI ønsker å utvikle en fremtidsrettet og funksjonell avfallshåndtering og arbeider derfor med å utvikle en egen avfallspolitikk. Dette innebærer i hovedsak tiltak for reduksjon av avfallsmengder og å øke andelen ombruk og gjenvinning. I forbindelse med BIs fokus på avfallshåndtering som gårdeier fikk organisasjonen midler fra Statens Byggtekniske Etats prosjekt "Kompetanse for bedre Eiendomsforvaltning (KOBÉ), for å analysere problemstillingene og utarbeide en tiltaksplan. Med utgangspunkt i ambisjonene og målsetningene ovenfor har det i 2006 blitt gjort en gjennomgang av dagens avfallsplan i bygget og det har blitt sett på hvor i avfallsstrømmen det er mest hensiktsmessig å gjennomføre tiltak for å oppnå en høyere kildesorteringsprosent.

På grunn av store omstillingsprosesser vil BI først kunne gjennomføre tiltakene i løpet av 2008 og med dette gjennomføre sertifiseringen som gårdeier.

Organisasjonen arbeider kontinuerlig med en rekke enkelttiltak innenfor de ulike kategoriene i kontorbedriftsertifiseringen.





Forskningen på BI

KJERNEVIRKSOMHET

«BI skal drive forskning og utdanning av høyeste internasjonale kvalitet og relevans»

Handelshøyskolen BI har et av Norges ledende fagmiljøer innenfor de økonomisk-administrative fagområdene. Ved inngangen til 2007 har BI mer enn 330 vitenskapelig ansatte, og har dermed et av Europas største vitenskapelige miljøer innenfor våre kjerneområder.



BIs ni institutter

Handelshøyskolen BI har organisert sin faglige virksomhet i ni forskningsinstitutter som favner over alt som hører inn under en moderne europeisk handelshøyskole.

På BI møter du vitenskapelig ansatte med variert faglig bakgrunn. De tradisjonelle økonomisk-administrative fagområdene er godt representert, både innen finansiell økonomi, samfunnsøkonomi, markedsføring, ledelsesfag, strategi, regnskap, revisjon og skatt. I tillegg er en rekke andre fag og disipliner innen samfunnsvitenskap og humaniora representert: Statsvitenskap, sosiologi, historie, psykologi, jus og språk.

I 2006 oppnådde BIs faglige medarbeidere 184,4 publiseringspoeng for publiserte forskningsarbeider (Database for statistikk om høgre utdanning). Det er en økning på nesten 32 prosent fra 2005. I løpet av to år har BI økt sin faglige publisering med 120 prosent.

På BI er det instituttene som står faglig ansvarlige for gjennomføringen av kurs og undervisning på alle nivåer.

På de neste sidene presenterer vi BIs ni institutter.

Institutt for finansiell økonomi

Instituttet har hovedfokus på bedrifters finansielle beslutninger, med vekt på ulike aspekter av eierstruktur og bedriftenes verdiskaping. Instituttets medarbeidere studerer også verdipapirmarkeder og banknæringen både i Norge og internasjonalt.

Instituttet har en sterk internasjonal orientering, og har i dag ni nasjonaliteter representert i sin faglige stab. Den internasjonale profilen gjenspeiler seg både i rekruttering av medarbeidere, vitenskapelig publisering og undervisning. All undervisning ved instituttet foregår på engelsk, fra spesialiseringen i masterstudiet til forelesningene i doktorgradsprogrammet.

Instituttet arrangerer hvert år mellom 30 og 35 forskningsseminarer der noen av verdens fremste forskere innenfor finansiell økonomi hentes inn til BI. Instituttets forskning presenteres på vitenskapelige konferanser i utlandet.

Instituttet har en bevisst strategi på fortrinnsvis å publisere i internasjonale toppjournaler.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006

(internasjonale tidsskrifter med fagfellevurdering):

- Bøhren, Øyvind; Haug, Jørgen. Managing earnings with intercorporate investments. *Journal of Business Finance & Accounting* 33(5-6): 671-695.
- Cooper, Ilan. Asset pricing implications of nonconvex adjustment costs and irreversibility of investment. *Journal of Finance* 61(1): 139-170.
- Ehling, Paul; Ramos, Sofia B. Geographic versus industry diversification: Constraints matter. *Journal of Empirical Finance* 13(4/5): 396-416.
- Gerard, Bruno; Wu, Gengshu. How important is intertemporal risk for asset allocation? *The journal of business* 79(4): 2203 - 2241.
- Hardouvelis, G.A.; Malliaropoulos, D.; Priestley, Richard. EMU and European stock market integration.

The journal of business 79(1): 365-392.

- Næs, Randi; Ødegaard, Bernt Arne. Equity trading by institutional investors: To cross or not to cross? *Journal of financial markets* 9(2): 79-99. ISSN 1386-4181.

FORSKNINGSSENTER

Senter for Eierforskning (Leder: Øyvind Bøhren)

NYE PROSJEKTER

- Corporate Risk Management in Small Norwegian Firms, Prosjektleder: Paul Ehling.
- Dividend Policy in Norwegian Banks, Prosjektleder: Øyvind Bøhren.
- Hanging on to Losers, Prosjektleder: Øyvind Norli
- Corporate Finance and Governance in Non-listed Norwegian Firms: Basic Characteristics», Prosjektleder: Øyvind Bøhren
- Corporate Risk Management with Insurance in Small Norwegian Firms, Prosjektleder: Paul Ehling
- Going Public or Staying Private: An Investigation into the Decision to Separate Ownership from Control, Prosjektleder: Øyvind Norli
- The Impact of Foreign Investors on the Norwegian Stock Marke», Prosjektleder: Richard Priestley
- The Cost of Capital for Unlisted Companies, Prosjektleder: Ilan Cooper
- Market Liquidity, Monitoring, and CEO Turnover, Prosjektleder: Ibolya Schindele
- Corporate Governance Before There Was Corporate Law, Prosjektleder: Charlotte Østergaard
- Investment Efficiency of Listed and Non-listed Firms, Prosjektleder: Richard Priestley

BEGIVENHETER

Professor Bruno Gerard er tilsatt i gaveprofessorat i Financial Asset Management (Kapitalforvaltning), finansiert av DnB NOR.

Senter for eierforskning har fått inn 6,5 mkr. i ekstern finansiering.

INSTITUTTLEDER:
Førsteamanuensis
Dag Michalsen

INSTITUTTADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Henriette Platou

VITENSKAPELIG ANSATTE:
Professor:
Øyvind Bøhren
Bruno Gerard
Pål E. Korsvold
Richard Priestley

Førsteamanuensis:
Janis Berzins
Geir Høidal Bjønnes
Barbara Bukhvalova
Ilan Cooper
Paul Ehling
Eldrid Aashaug Gynnild
Dag Michalsen
Øyvind Norli
Knut Sagmo
Ibolya Schindele
Bernt Arne Ødegaard
Charlotte Østergaard

Førstelektor:
Kjell Jørgensen

Høyskolelektor:
Siv Staubo

Stipendiater:
Sturla Lyngnes Fjesme
Christian Heyerdahl-Larsen
Morten G. Josefsen
Reidar Øystein Strøm
Limei Che
Siri Valseth

Førsteamanuensis II:
David C. Smith

INSTITUTTFAKTA 2006

(Tall fra 2005 i parentes)
Faglig ansatte (total): 25 (22)
Kvinneandel: 28,0% (27,2%)
Antall professorer: 4 (4)
Antall stipendiater: 6 (5)

Antall underviste timer (faste ansatte):
1 919
Antall kurs: 42

Internasjonal publisering (tidsskrifter
med fagfellevurdering): 6 (3)

Eksterne forskningsbevilgninger:
1,7 mkr (2,0 mkr)

INSTITUTTLEDER
Professor Tor Hernes

INSTITUTTADMINISTRASJON
Administrasjonsleder
Birgitte Løland (permisjon)
Anne Hagberg
Administrasjonskonsulent
Berit Lunke

VITENSKAPELIG ANSATTE
Professor:
Tor Hernes
Atle Midttun
Knut Sogner
Lars Thue
Morten Huse

Førsteamanuensis:
Peder Inge Furseth
Birgit Jevnaker
Sverre Knutsen
Per Ingvar Olsen
Jon Erland Lervik
Tore Bakken
Arvid Flagestad
Jon Erik Svendsen

Amanuensis:
Sølvi Lyngnes

Forsker 1:
Trond Bergh
Harald Espeli

Forsker 2
Yngve Nilsen
Harald Rinde

Studierektor:
Hermann Kopp
Elbjørg Gui Standal
Georg Kamfjord

Studierektor
Roald Nomme

Høgskolelektor:
Haakon Gran
Dag Tangen
Eileen Fugelsnes
Gerhard Schjelderup

Doktorgradsstipendiater:
Knut Bøge
Stein Bjørnstad
Sverre A. Christensen
Gunhild J. Ecklund
Cathrine Hansen
Thomas Hoholm
Anne Louise Koefoed
Pingying Wenstøp
Gard Paulsen

ASSOSIERTE VITENSKAPELIGE ANSATTE (ENGASJEMENTER)
Professor
Nils Otto Ørjasæter
Jan Olaf Willums

Førsteamanuensis
Jan Taug

Forsker 2
Tor Arnt Johnsen

Forsker 3
Asle Rønning
Dag Ove Skjold

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Instituttet vil bli et markant undervisnings- og forskningsmiljø innenfor problemstillinger knyttet til innovasjon, næringsøkonomi og næringslivshistorie.

Aktiviteten ved instituttet er organisert i sentre med fokus på entreprenørskap, samvirke, næringslivshistorie, opplevelsesøkonomi, energi og miljø, og bedriftens samfunnsansvar.

Instituttet tilbyr undervisning på bachelor- og masternivå innenfor flere av områdene, og et doktorgradsprogram i innovasjon. En vesentlig andel av instituttets forskning er basert på eksternt finansierte forskningsoppdrag, særlig fra næringslivet og Norges forskningsråd.

Instituttet forsker og underviser innenfor følgende områder: entreprenørskap, opplevelsesøkonomi, samvirkeorganisering, energi og miljø, styrer, e-handel, og offentlig infrastruktur (veier, jernbane, elektrisitet, telekommunikasjon), bedriftens samfunnsansvar, og innovasjonsteori.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006
(internasjonale tidsskrifter med fagfellelvurdering):

- Bakken, Tore; Hernes, Tor. Organizing is both a noun and a verb: Weick meets Whitehead. *Organization Studies* 27(11): 1599-1616.
- Espeli, Harald; Steen Andersen. De gjorde Danmark større? De multinationale danske entreprenørfirmaer i krise og krig 1919-1947. *Historisk Tidsskrift* (DK) 106(1): 375-399.
- Huse, Morten; Solberg, Anne Grethe. Gender related boardroom dynamics: How Scandinavian women make and can make contributions on corporate boards. *Women in Management Review* 21(2): 113-130.
- Mørk, B.E; Hoholm, Thomas; Aanestad, M. Constructing, enacting and packaging innovations. *European Journal of Innovation Management* 9(4): 444-465.

Artikkel i vitenskapelig antologi:

- Hernes, Tor; Bakken, Tore, Olsen, Per Ingvar. Spaces as processes: Developing a recursive perspective on organizational space. I: Steward Clegg and Martin Kronberger (eds.) *Space, organizations and management theory. Liber*.
- Midttun, Atle. Deregulation: Design, Learning and Legitimacy in Jan Gronewegen and Rolf Kunneke (eds) *Reform of infrastructure industries*. Edward Elgar.
- Knut Sogner. Lederkapitalisme og eierkapitalisme. Energiselskapet Hafslund formes, i: Fredrik Engelstad, Even Lange, Helge Pharo og Erik Rudeng (red.), *Demokratisk konservatisme. Frihet, fremskritt, fred. Festskrift til Francis Sejersted*, Oslo: Pax forlag.

Vitenskapelig monografi:

- Bakken, Tore. Risikokommunikasjon. En analytisk tilnærming til studiet av matsikkerhet. Oslo: Unipub forlag.
- Huse, Morten. Boards, Governance and Value Creation. Cambridge University Press.
- Christensen, Sverre A. og Yngve Nilsen, Langs gilde veier. Gilde Norsk Kjøtt 1931-2006, Dinamo forlag, Oslo, 2006.
- Nilsen, Yngve og Lars Thue, Statens kraft 1947 – 2005. Miljø og marked, Universitetsforlaget, Oslo, 2006.
- Harald Espeli, Trond Bergh og Asle Rønning: *Melkens pris - perspektiver på meierisamvirkets historie*. Tun Forlag

FORSKNINGSENTRE

Centre for Corporate Citizenship (Leder: Atle Midttun)
Senter for energi og miljø, avdeling for elektrisitetsstudier (Leder: Atle Midttun)
Senter for næringslivshistorie (Leder: Knut Sogner)
Senter for Samvirkeforskning (Leder: Peder Ingvar Olsen)
Et senter for opplevelsesøkonomi er under etablering
Et senter for entreprenørskap er under etablering

Vitenskapelig assistent
Kristian Gautesen
Terje Omrand
Elisabeth Samuelsen

INSTITUTTFAKTA 2006
(Tall fra 2005 i parentes)
Faglig ansatte: 43 (44)
Kvinneandel: 20,9 % (20,5 %)
Antall professorer: 5 (4)
Antall stipendiater: 9 (9)

Antall underviste timer: 2 646
Antall kurs: 37

Internasjonale vitenskapelige artikler
med fagfellelvurdering: 4 (11)

NYE PROSJEKTER

ABBs historie (Prosjektleder: Sverre A. Christensen)

AVSLUTTEDE PROSJEKTER 2006

Statkraft

Gilde

Det verdiskapende styret

DOKTORGRADER

Sverre A. Christensen disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Switching Relations. The rise and fall of the Norwegian telecom industry".

Knut Boge disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Votes Count but the Number of Seats Decides. A comparative historical case study of 20th century Danish, Swedish and Norwegian road policy".

NYE PROGRAMMER

Bachelor of entrepreneurship

BEGIVENHETER

Instituttet bidro med praktisk avvikling og huset EUs entreprenørskapskonferanse som fant sted 26-27 oktober. Konferansen ble åpnet av næringsminister Dag Terje Andersen og kunnskapsminister Øystein Djupedal.

Jon Erland Lervik vant de internasjonale prisene The Gunnar Hedlund Award 2006 og Richard N. Farmer-prisen for beste doktorgradsavhandling innenfor fagfeltet International Business.

INSTITUTTLEDER:
Førsteamanuensis
Brynjulf Tellefsen

INSTITUTTADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder
Ellen M. Kåvin

Prosjektkoordinator
Rita Arnesen

VITENSKAPELIG ANSATTE:
Professor:
Rolv Petter Amdam
Ken Friedman
Guri Hjeltnes
Jan Svennevig

Førsteamanuensis:
Jo Bech-Karlsen
Roberta Wiig Berg
Peggy Simcic Brønn
Donatella Maria de Paoli
Anne-Britt Gran
Tor Grenness
Brian Groth
Magne Haug
Maria Isaksson
Berit von der Lippe
Terje Selmer
Brynjulf Tellefsen

Stipendiater:
Karianne Skovholt
Trude Johansen

PEDAGOGISK ANSATTE:
Førstelektor:
Tor Bang
Mark Brown (permisjon)
Peter W. Cleaverley
Charles Cooper
Francis Haran
Derek Edward Matthews

Høyskolelektor:
Georges D. Gaspard
Bente Merete Messel
Svein Nilsen
Tine Solvang
Gillian Warner-Spøderholm

Førstelektor II:
Terje Gaustad
Per Espen Stoknes

Høyskolelektor II:
Steinar Bjartveit
Kjetil Eikeset
Trond Kjærstad

Institutt for kommunikasjon, kultur og språk

Instituttet har satt seg som mål å vinne anerkjennelse som en ledende ressurs i utviklingen av humanistiske og samfunnsvitenskapelige perspektiver på kommunikasjon, internasjonale relasjoner, språk, media, PR, journalistikk, interkulturell ledelse, forretningskultur og kulturledelse. Dette skal gjenspeile seg både i forskning og undervisning.

Fra tidligere bare å være ansvarlig for fremmedspråk-undervisningen ved BI har instituttet i økende grad også satset på forskning på kommunikasjon og ledelse med et internasjonalt og kulturelt perspektiv.

Dagens globale økonomi er mer enn noe annet karakterisert av kulturelt mangfold. Dette stiller krav til at vi utforsker og at vi bedre forstår hvilken innvirkning kulturelle faktorer har på nasjoner, organisasjoner, grupper og enkeltindivider, og hvordan omgivelsene forholder seg til og påvirkes av næringslivet. Instituttet skal bidra til kunnskapsutvikling og spredning innen disse utvalgte områdene.

I 2006 mer enn tredoblet instituttet omfanget av statlige poeng for vitenskaplig publisering sammenlignet med 2005.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006
(internasjonale tidsskrifter med fagfellelvurdering):

- Brønn, Peggy S.; Engell, A.; Martinsen, H. A reflective approach to uncovering actual identity. *European Journal of Marketing* 40: 886 - 901.
- Brønn, Peggy S. Building Corporate Brands through Community Involvement: Is it Exportable? The Case of the Ronald McDonald House in Norway. *Journal of Marketing Communications* 12(4).
- Friedman, Ken; Smith, Owen. A Fluxus Bibliography. *Visible Language* 40(1): 114-127.
- Friedman, Ken. Behavioral Artifacts. *Artifact* 1(1): 35-39.
- Friedman, Ken; Smith, Owen. Fluxus After Fluxus.

- Visible Language 1(40 (Special journal)).
- Friedman, Ken. The Case for Bengt af Klintberg. *PERFORMANCE RESEARCH* 11(2): 137-144.
 - Friedman, Ken; Smith, Owen. The Dialectics of Legacy. *Visible Language* 40(1): 4-11.
 - Friedman, Ken. The Literature of Fluxus. *Visible Language* 40(1): 90-112.
 - Lippe, Berit von der. Images of victory images of masculinity? *Nordicom Review* 27(1): 63 - 79.
 - Skovholt, Karianne; Svennevig, Jan. E-mail copies in workplace interaction. *Journal of Computer-Mediated Communication* 12(1).

NYE PROGRAMMER

Instituttet har utviklet et nytt Master of Management-program i Flermedial redaksjonsledelse som lanseres i 2007. Instituttet har i 2006 arbeidet med å utvikle en ny Bachelor i økonomi og språk og en ny Master i kommunikasjon (fordypningsstudium over 2 år). Utviklingen av disse studiene videreføres i 2007.

BEGIVENHETER

I perioden 16-20 mai var BI vert for EURAM 2006 - Sixth Annual Conference, European Academy of Management. Ken Friedman var co-chair for konferansen.

I perioden 8-10. juni var instituttet vert for den europeiske Association of Business Communication's (ABC) vitenskapelige årlige konferanse.

I november arrangerte instituttet for andre gang en konferanse i samarbeid med Kunsthøyskolen i Oslo. Temaet i 2006 var Kunst i ledelse.

INSTITUTTFAKTA 2006
(Tall fra 2005 i parentes)
Faglig ansatte (total): 34 (35)
Kvinneandel: 35,3% (34,3%)
Antall professorer: 4 (4)
Antall stipendiater: 2 (1)

Antall underviste timer (faste ansatte):
5 650
Antall kurs: 70

Internasjonal publisering (tidsskrifter
med fagfellelvurdering): 10 (4)

Eksterne forskningsbevilgninger:
1,3 mkr. (0,6 mkr.)

Institutt for ledelse og organisasjon

Institutt for ledelse og organisasjon er BIs største, og driver forskning og undervisning innenfor informasjonsledelse, kunnskaps- og endringsledelse, organisasjonspsykologi og HRM (Human Resource Management), prosjektledelse, energiledelse og utdanningsledelse.

Instituttet leverer undervisning på alle nivåer i BIs utdanningsportefølje, og har også en sterk satsing på eksterntfinansiert forskning.

Instituttet er opptatt av vekselvirkningen mellom forskning og undervisning. For instituttets medarbeidere betyr dette å publisere i anerkjente internasjonale tidsskrifter samtidig som forskningen formidles i undervisningen.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006

(internasjonale tidsskrifter med fagfellevurdering):

- Andersen, Erling S.; Birchall, David; Jessen, Svein Arne; Money, Arthur H. Exploring Project Success. *Baltic Journal of Management* 1(2): 127-147.
- Andersen, Erling S. Toward a Project Management Theory for Renewal Projects. *Project Management Journal* 37(4): 15-30.
- Andersen, Svein S.; Sitter, Nick. Differentiated Integration: What Is It and How Much Can the EU Accommodate? *Journal of European Integration* 28(4): 313-330.
- Burke, R.J.; Richardsen, Astrid; Martinussen, Monica. Gender differences in policing: Reasons for optimism? Policing: an international *Journal of Police Strategies and Management* 29: 513-523.
- Dean, Geoff; Filstad, Cathrine; Gottschalk, Petter. Knowledge Sharing in Criminal Investigations: An Empirical Study of Norwegian Police as Value Shop. *Criminal justice studies* 19(4): 423-437.
- Dean, Geoff; Fahsing, Ivar Andre; Gottschalk, Petter.

Profiling police investigative thinking: A study of police officers in Norway. *International journal of the sociology of law* (Print) 34: 221-228.

- Gottschalk, Petter. Expert systems at stage IV of the knowledge management technology stage model: The case of police investigations. *EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS*.
- Gottschalk, Petter. Information systems in value configurations. *Industrial management + data systems* 106(1): 1060 - 1070.
- Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Maturity model for IT outsourcing relationships. *Industrial management + data systems*.
- Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T.. Project Manager Roles in IT Outsourcing. *Engineering Management Journal* 18(1): 30-36.
- Gottschalk, Petter. Research propositions for knowledge management systems supporting it outsourcing relationships. *Journal of Computer Information Systems*.
- Gottschalk, Petter. Research propositions for knowledge management systems supporting electronic business. *International Journal of Innovation and Learning* 3(6): 593-606.
- Gottschalk, Petter; Holgersson, S. Stages of knowledge management technology in the value shop: the case of police investigation performance. *EXPERT SYSTEMS* 23: 183 - 193.
- Gottschalk, Petter. Stages of knowledge management systems in police investigations. *Knowledge-Based Systems* 19: 381 - 387.
- Karlsen, Jan T.; Andersen, J.; Berkely, S.L.; Ødegård, E. An Empirical Study of Critical Success Factors in IT Projects. *International Journal of Management and Enterprise Development* 3(4): 297-311.
- Kuvaas, Bård. Performance appraisal satisfaction and employee outcomes: mediating and moderating roles of work motivation. *International Journal of Human Resource Management* 17(3): 504-522.
- Kuvaas, Bård. Work performance, affective

INSTITUTTLEDER:

Førsteamanuensis
Tor J. Larsen

INSTITUTTADMINISTRASJON:

Administrasjonsleder:
Truls Brænden

Administrasjonskonsulent:
Lillian Christoffersen (permisjon)
Janka Jelstad (vikar)
Tonje Irene Horn Omland
Bente Velapoldi (vikar)

VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor:
Erling S. Andersen
Svein S. Andersen
Petter Gottschalk
Bjørn W. Hennestad (dean for executive og corporate)
Svein Arne Jessen
Bård Kuvaas
Paul Moxnes
Øystein Noreng
Johan Olaisen
Astrid Richardsen
Anne Welle-Strand

Førsteamanuensis:
Jan Ketil Arnulf
Jan Evensmo
Cathrine Filstad
Thorvald Hærem
Jan Terje Karlsen
Bjørn Johs. Kolltveit
Haavard Koppang
Linda Lai
Tor J. Larsen
Øyvind Lund Martinsen
Tom Rosendahl
Laura Traavik
Anne-Live Vaagaasar

Amanuensis:
Morten Emil Berg
Ragnvald Sannes

Studierektor:
Bo Hjørt Christensen

Førstelektor:
Stig Ytterstad

Høyskolelektor:
Svein Lund

Stipendiater:
Bjørn T. Bakken
Anders Dysvik
Monica Skjöld Johansen
Hanne Karlsen
Karoline Kopperud
Jørn Lemvik
Bjørn Erik Mørk
Christina Nerstad
Etty Nilssen
Sølvi Nilssen
Jan Merok Paulsen
Anne Grethe Solberg
Anne Berit Swanberg
Dijana Tiplić
Christopher Wales

ASSOSIERTE VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor II:
Åge Garnes
Per W. Hetland
Geir Kaufmann
Jon Lereim

Førsteamanuensis II
Ole I. Iversen
Bengt Ramberg
Forsker III
Per Anker-Nielsen
Christian Martin

Studierektor II:
Øyvind Sæther

Høyskolelektor II
Carl Borge-Andersen
Geir Thompson

commitment, and work motivation: the roles of pay administration and pay level. *JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR* 27.

- Martinussen, Monica; Richardsen, Astrid. Air traffic controller burnout: Survey responses regarding job demands, job resources, and health. *Aviation, Space and Environmental Medicine* 77: 422-428.
- Moxnes, Paul. Group therapy as self-management training: a personal experience. *Group Analysis* 39(2): 215-234.
- Moxnes, Paul. Learning group psychology, leadership and anxiety coping by use of fairy tales as an educational guide. *Nordic Psychology* 58(1): 5-21.
- Noreng, Øystein. Europe's Natural Gas Market - Security of Supply and Industry Restructuring. *Journal of Energy and Development* (2).
- Richardsen, Astrid; Burke, R.J.; Martinussen, Monica. Work and health outcomes among police officers: The mediating role of police cynicism and engagement. *International Journal of Stress Management* 13: 555-574.
- Selart, Marcus; Kuvaas, Bård; Boe, Ole; Takemura, Kazuhisa. The influence of decision heuristics and overconfidence on multiattribute choice: A process-tracing study. *European Journal of Cognitive Psychology* 18(3): 437-453.
- Tiplic, Dijana; Welle-Strand, Anne. Bosnia-Herzegovina's Higher Education System: Issues of Governance and Quality. *European Education: a journal of translations* 38(1): 16-30.
- Winter, Mark; Andersen, Erling S.; Elvin, Roger; Levene, Ralph. Focusing on Business Projects as an Area for Future Research: An Exploratory Discussion of Four Different Perspectives. *International Journal of Project Management* 24(8): 699-709.

NYE PROSJEKTER

Statoil – Project Professional Program, Prosjektleder: Johan Olaisen
 Norsk Hydro – The development of the European Gas Market, Prosjektleder: Øystein Noreng
 Statoil – Kampen om Energiressursene i Midtøsten – Prosjektleder: Øystein Noreng
 NSP – Building Project Competencies, Prosjektleder: Erling Andersen
 NSP – Project Impacts, Prosjektleder: Svein Arne Jessen
 Concept – Interessenters vurdering av prosjektets godhet, Prosjektleder: Svein Arne Jessen

FORSKNINGSENTRE

Senter for energi og miljø - avdeling for petroleumsstudier (Leder: Øystein Noreng).
 Senter for organisatorisk læring (Leder: Johan Olaisen).

Centre for Education Management Research (CEM). (Leder: Anne Welle-Strand).

Norsk Senter for Prosjektledelse (Leder: Erling S. Andersen. Samarbeid mellom NTNU og BI).

NY PROFESSOR

Bård Kuvaas fikk opprykk til professor i organisasjonspsykologi.

NYE PROGRAMMER

Executive Master in Energy Management i samarbeid med ESCP-EAP og IFP Skreddersydd Master of Management program i Forretningsorientert Prosjektstyring for Statoil.

BEGIVENHETER

Instituttet arrangerte årskonferansen til EURAM (European Academy of Management) på BI. Konferansens overordnede tema var "Energizing European Management" og hadde over 750 deltakere fra hele verden.

Center for Education Management Research arrangerte den andre internasjonale HEAD-forskningskonferansen. Fokuset for konferansen var "Educational Leadership and Cultural Diversity". Rundt 80 personer fra 24 forskjellige land deltok på konferansen.

DOKTORGRADER

Kjell B. Hjertø disputerte for doktorgraden med avhandlingen: "The Relationship Between Intragroup Conflict, Group Size and Work Effectiveness".

Hans Solli-Sæther disputerte for doktorgraden med avhandlingen: "Transplants' role stress and work performance in IT outsourcing relationships".

Taran Thune disputerte for doktorgraden med avhandlingen: "Formation of research collaborations between universities and firms. Towards an integrated framework of tie formation motives, processes and experiences."

Anne-Live Vaagaasar disputerte for doktorgraden med avhandlingen: "From Tool to Actor. How a project came to orchestrate its own life and that of others."

Institutt for markedsføring

Institutt for markedsføring har som visjon å utdanne markedsorienterte ledere for den nye økonomien. Dette skjer gjennom fokus på kvalitet, relevans og forskningsbasert undervisning i alle våre programmer.

Vi tilbyr utdanning innen markedsføring på alle nivåer: bachelor (Markedsføring, Internasjonal Markedsføring, Markedskommunikasjon, Varehandel), master (Sivilmarkedsfører/Master of Science in Marketing), etterutdanning for ledere (Merkevareledelse, Strategisk Markedsføring) og doktorgrad i markedsføring. Våre yngre kandidater vil typisk begynne sin karriere innen markedsføringsfunksjonen, for senere å utvikle seg mot generell ledelse. Dette krever fordypning i markedsføringsteorier, supplert med studier av ledelse og økonomi.

Instituttets forskningskompetanse er organisert i tre hovedområder: markedsføringsledelse (kvalitet, kundetilfredshet, relasjoner og lønnsomhet), markedskommunikasjon (merkevarer, sponing og reklame) og internasjonal markedsføring. Instituttet kjennetegnes av en høyt utdannet vitenskapelig stab, levende forskning, internasjonal publisering og forskningsformidling på internasjonalt nivå.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006

(internasjonale tidsskrifter med fagfelleevaluering):

- Andreassen, Tor W.; Lorentzen, Bengt G.; Olsson, Ulf Henning, The impact of non-normality and estimation methods in SEM on satisfaction research in marketing. *QUALITY&QUANTITY*.
- Biong, Harald; Silkoset, Ragnhild. Extendedness as a relationship governance mechanism for securing cooperation in marketing relationships. *Journal of Business-to-Business Marketing*.
- Gripsrud, Geir; Jahre, Marianne; Persson, Göran.

Supply Chain Management - back to the Future?

International Journal of Physical Distribution&Logistics Management 36(8): 643-659.

- Gripsrud, Geir; Solberg, Carl Arthur; Ulvnes, Arne Morten. The effect of information collection behavior on market performance: The role of partner relationships. *Advances in International Marketing* (16): 135-157.
- Harrison, Debbie; Håkansson, Håkan. Activation in Resource Networks: a comparative study of ports. *The journal of business&industrial marketing* 21(4): 231-238.
- Håkansson, Håkan; Snehota, I. "No business is an island" 17 years later. *Scandinavian Journal of Management* 22: 271-274.
- Håkansson, Håkan; Snehota, I. No Business is an Island: The network concept of business strategy. *Scandinavian Journal of Management* 22: 256-270.
- Håkansson, Håkan; Ford, D. The idea of interaction. *The IMP Journal* 1(1): 4-27.
- Keiningheim, T.L.; Aksoy, L.; Andreassen, Tor W.; Coile, B. Call Center Satisfaction and Customer Retention in a Co-Branded Service Context. *Managing Service Quality* 1(3): 269-289.
- Keiningheim, T.L.; Aksoy, L.; Andreassen, Tor W. Does Parent Satisfaction with a Childcare Provider Matter for Loyalty? *Journal of Consumer Marketing* 23(Special issue).
- Prenekert, Frans. A theory of organizing informed by activity theory - The locus of paradox, sources of change, and challenge to management. *Journal of Organizational Change Management* 19: 471 - 490.
- Prenekert, Frans; Hallén, L. Conceptualizing, Delineating and Analyzing Business Networks. *European Journal of Marketing* 40(3/4): 384-407.
- Singh, Sangeeta. Cultural differences in, and influences on, consumers' propensity to adopt innovations. *International Marketing Review* 23.
- Solberg, Carl Arthur; Stottinger, B.; Yaprak, A. A taxonomy of the pricing practices of exporting firms: Evidence from Austria, Norway, and the United States. *Journal of International Marketing* 14(1): 23-48.

INSTITUTTLEDER:

Førsteamanuensis
Tor W. Andreassen

INSTITUTTADMINISTRASJON:

Administrasjonsleder:
Ingvild Kobberstad
Administrasjonskonsulent:
Eva Wiik

VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor:
Geir Gripsrud (dean for bachelorstudier)
Håkan Håkansson
Arne Nygaard
Fred Selnes

Førsteamanuensis:
Tor W. Andreassen
Harald Biong
Kjell Reidar Bygnes
Håvard Hanssen
Inge Jan Henjesand (prorektor)
Even Johan Lenseng
Erik B. Nes
Line Lervik Olsen
Erik Olson
Bendik Meling Samuelsen
Ragnhild Silkoset
Sangeeta Singh
Carl Arthur Solberg
Hans Mathias Thjømøe
Arne Morten Ulvnes

Forsker 3:
Morten Høie Abrahamsen

Amanuensis:
Gorm Kunø

Studerektor:
Runar Framnes
Stein Erik Selfors

Høyskolelektor:
Elisabeth Falck
Jan Ivar Fredriksen
Gro Goksør
Yngve Johannessen
Arntfinn Nordhus
Ulf Christian Ombudstvedt
Tore Omholt
Arne Osvik
Odd Pettersen
Nina Helene Ronæs

Førsteamanuensis II:
Jan Mehlum

Postdoctor stipendiat:
Håkon Raabe
Frans Prenekert

Stipendiater:
Sophie Marion Cantillon
Radu-Mihai Dimitriu
Atle Følgesvold
Svanhild E. Haugnes
Nikolai Hval
Cecilie Karlsen
Lars Erling Olsen
Liv Karin Slåttebrekk

INSTITUTTFAKTA 2006

(Tall for 2005 i parentes)
Faglig ansatte (total): 44 (37)
Kvinneandel: 22,7% (24,3%)
Antall professorer: 4 (4)
Antall stipendiater: 8 (6)

Antall underviste timer: 4 681
Antall kurs: 56

Internasjonale artikler med fagfelleevaluering: 17 (4)

Eksterne forskningsbevilgninger: 5,5 mkr. (4,7 mkr.)

- Solberg, Carl Arthur; Durrieu, Francois. Access to networks and commitment to internationalisation as precursors to marketing strategies in international markets. *Management International Review* 46(1): 57-83.
- Solberg, Carl Arthur. Exporter Governance of Integrated and Independent Marketing Channel Members in International Markets: Moderating Effects of Stage of Relationships and Operation Mode. *Advances in International Marketing* 16: 341-358.
- Solberg, Carl Arthur. Relational drivers, controls and relationship quality in exporter-foreign middleman relations. *Advances in International Marketing* 16: 81-106.

AVSLUTTEDE PROSJEKTER 2006

Towards a new understanding of Marketing (NewMark): Rethinking marketing

FORSKNINGSENTRE

Senter for Varehandelsstudier: (Leder: Arne Nygaard)
Norsk Kundebarmeter (Leder: Pål Silseth)

DOKTORGRAD

Nina Veflen Olsen disputerte for doktorgraden med avhandlingen "Incremental Product Development: Four essays on activities, resources and actors".

BEGIVENHETER

Forskningsprosjektet Norsk Kundebarmeter markerte sitt 10 års jubileum med en heldagskonferanse med rekorddeltagelse.

Instituttet samarbeidet med TV-programmet Forbrukerinspektørene på NRK om å sette fokus på kundeservice.

Instituttet arrangerte seminarserien "Dette er vi virkelig opptatt av", med innledere fra næringslivet.

Institutt for offentlige styringsformer

Instituttet forsker og tilbyr undervisning innen reformer og ledelse i offentlig sektor og forholdet mellom stat, marked og den 'tredje sektor'. Målet er å utvikle og formidle ny kunnskap om hvordan politisk myndighetsutøvelse er under endring, og hvordan dette leder nye handlingsbetingelser for alle som vil påvirke så vel som tilpasse seg vellykket til beslutninger i det politiske systemet, nasjonalt som internasjonalt. Videre er det en viktig ambisjon å raskt omdanne forskningsbaserte innsikter til undervisningsopplegg, både på masternivå og som programmer for ledere i offentlig sektor. Instituttets medarbeidere utfører forskning om reorganisering i offentlig sektor, velferdspolitik, næringspolitikk, den europeiske integrasjonsprosessen, forhandlinger og nye reguleringsregimer for telekommunikasjon så vel som for ideelle organisasjoner.

FORSKNINGEN

Publiserte arbeider i 2006 (utvalg):

- Blom-Hansen, J.; Monkerud, Lars C.; Sørensen, Rune J. Do parties matter for local revenue policies? A comparison of Denmark and Norway. *European Journal of Political Research* 45: 445 - 465.
- Sitter, Nick; Andersen, Svein S. Differentiated Integration: What Is It and How Much Can the EU Accommodate? *Journal of European Integration* 28(4): 313-330.
- Sitter, Nick; Henderson, K. Political Developments in the EU Member States. *Journal of Common Market Studies* 44: 171-198.
- Sørensen, Rune J. Local government consolidations: The impact of political transaction costs, *Public Choice* 127.
- From, Johan; Kolberg, Lars C. Weak Flesh but a Strong Spirit: EU Policy-Making in Education and Health. I: Johan From and Nick Sitter (eds):Europe's Nascent State? *Public Policy in the European Union*. Oslo: Gyldendal Akademisk.
- Hagen, Kåre. EU "soft law" social policy: Sustainable

state or institutional deficiency? I: From and Sitter (eds), Europe's Nascent State? *Public Policy in the European Union*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

- Sitter, Nick; Sørensen, Rune J. Fiscal Federalism and Political Competition in the enlarged European Union: the Old Man's Burden? I: Europe's Nascent State: Public Policy in the European Union, Essays in Honour of Kjell
- A. Eliassen , J. From & N. Sitter (eds). Oslo: Gyldendal Akademisk.
- Sitter, Nick. Ungarn - stabilisering gjennom konkurranse. I: E. Bakke (ed.), Politisk utvikling i Sentral-Europa og Baltikum siden 1989. Oslo: Det Norske Samlaget.
- Grund, Jan. Sykehusledelse og helsepolitikk. *Dilemmaenes tyranni*. Oslo: Universitetsforlaget.

NYE PROSJEKTER

EU – Sixth Framework Programme "Translearn" med Eli Moen som BI's prosjektansvarlig. Samarbeid med Handelshøyskolen i København, NIFU STEP, Lulea Tekniske Universitet, og Universitetet i Ljubljana.

Levekårsundersøkelse i Oslo. Oppdragsgiver Oslo Kommune. Samarbeid med Forskningsstiftelsen FAFO. Prosjektleder: Kåre Hagen.

IA-avtalen: Ny metode for sosialpolitiske endring. Oppdragsgiver er arbeidslivets parter. Prosjektleder: Kåre Hagen

Interessentanalyse for Diakonale Sykehus i Norge. Oppdragsgivere er fire diakonale institusjoner. Prosjektledere: Kåre Hagen og Jan Grund

Omstilling og utvikling i kommune sektoren. Oppdragsgiver Kommunal- og Regionaldepartementet. Prosjektleder: Rune J. Sørensen.

Lokalpolitikerundersøkelse. Oppdragsgiver Kommunal og Regionaldepartementet. Prosjektleder: Rune J. Sørensen.

INSTITUTTLEDER:

Førsteamanuensis
Kåre Hagen

INSTITUTTADMINISTRASJON:

Administrasjonsleder:
Ellen A. Jacobsen

VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor:
Kjell Arnold Eliassen
Johan From
Jan Grund
Jørgen Randers
Nick Sitter
Rune Jørgen Sørensen

Førsteamanuensis:
Catherine Børve Arnesen
Kåre Hagen
Leif Helland

Forsker 1:
Eli Moen

Forsker 3/Doktorgradsstipendiat:
Caroline Dale Ditlev-Simonsen

Høyskolelektor:
Geir Lahnstein
Lars Christian Monkerud

Doktorgradsstipendiater:
Lars Chr. Kolberg
Stine Ludvigsen
Caroline Dale Ditlev-Simonsen

ASSOSIERTE VITENSKAPELIGE ANSATTE

Professor II:
Gudmund Hernes
Jørgen Grønnegaard Christensen

Emeritus:
Gerson Komissar

INSTITUTTFAKTA 2006

(Tall for 2005 i parentes)
Faglig ansatte (total): 17 (24)
Kvinneandel: 23,5% (33,3%)
Antall professorer: 6 (6)
Stipendiater: 3 (6)

Antall underviste timer: 1 963
Antall kurs: 26

Internasjonale artikler med
fagfellelvurdering: 5 (5)

Eksterne forskningsbevilgninger: 4,7
mkr. (5,3 mkr.)

AVSLUTTEDE PROSJEKTER 2006

Nye Modeller for organisasjoner. Oppdragsgiver Norges Forskningsråd. Prosjektleder: Rune J. Sørensen.
Fastlegereformen. Oppdragsgiver Norges Forskningsråd. Prosjektleder: Rune J. Sørensen.

FORSKNINGSENTRE

Centre for European and Asian Studies (leder: Kjell A. Eliassen).
Medarbeidere ved instituttet bidrar i Senter for bedriftens samfunnsansvar.
Senter for Medieøkonomi er lagt ned.

NYE PROFESSORER

Gudmund Hernes er ansatt som professor II fra mars.
Jørgen Grønnegaard Christensen ved Århus Universitet er ansatt som professor II fra juni.

NYE PROGRAMMER

En ny master-of-science- grad i politisk økonomi ble lansert på våren. Av 70 søkere ble 32 tatt opp. Et nytt Master-of-Management program i forhandlinger ble satt i gang med 32 deltakere. Det ble gjennomført et eget bedriftsinternt program for Bergen Kommune om ledelse av kommunale foretak.

BEGIVENHETER

Professor Rune Sørensen ble tildelt BIs pris for fremragende forskning i juni

Professor Johan From ble tildelt BIs pris for beste utviklingsarbeid.

Institutt for regnskap, revisjon og jus

Institutt for regnskap, revisjon og jus bidrar til forskningsbasert undervisning og kunnskapsutvikling innen økonomistyring, finansregnskap, revisjon, forretningsjus og skatt. Instituttet har hovedansvaret for all undervisning innen disse områdene ved BI.

Forskningsaktiviteten er konsentrert om næringslivs-relevant jus, revisjon, regnskapsregulering/praksis og økonomisk styring.

Tematisk har forskningen i 2006 vært relatert til selskapsrettsutviklingen i Norge og i EU, børs- og verdipapirrett, eiendomsmeglingsrett, arbeidsrett og konfliktmegling, person-, bedrifts- og transaksjons-beskatning, merverdiavgift, allmennyttige institusjoner, norsk og internasjonal regnskapsrett, intellektuell kapital og kunnskapsledelse, lederlønninger og kjønnsforskjeller, corporate governance og flytting av skattepliktig inntekt inn og ut av Norge.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006

(internasjonale tidsskrifter med fagfellelvurdering):

- Nobes, Chris; Schwencke, Hans Robert. Modelling the links between tax and financial reporting: A longitudinal examination of Norway over 30 years up to IFRS adoption. *The European Accounting Review* 15: 63 - 87.
 - Perland, Olav Fredrik. Inkorporering av takeover-direktivet i norsk rett. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret* (1): 97-106.
 - Perland, Olav Fredrik. Oslo Børs i 2005 - Vedtak og regler. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret* (1): 36 - 47.
- Tore Bråthen. Etterkontrollen av de norske aksjelovene. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret* nr. 2/2006
- Christina D. Lyngtveit. Bedriftsdemokrati i konserner. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret* nr. 4/2006

- Ole Gjems-Onstad. Høyesterett som risikosport – nye dommer om merverdiavgift. I: Dog fred er ej det bedste, Festskrift for Carl August Fleischer. O.K. Fauchauld m.fl. (red.) Oslo: *Universitetsforlaget*.
- Bror Petter Gulden. Tilsyn med revisorer. I: Erfaringer og utfordringer, Festskrift for Kredittilsynets 20-års jubileum. S.H.Kjelsrud m.fl. (red.) Oslo: *Kredittilsynet*.
- Hanno Roberts. Making Management Accounting Intelligible. I: A. Bhimani (ed.) *Contemporary Issues in Management Accounting*. Oxford University Press.

NYTT PROSJEKT

Auditor Independence in Privately Owned Companies. Prosjektleder John Christian Langli

NY PROFESSOR

John Christian Langli ble utnevnt til professor i bedriftsøkonomi.

BEGIVENHETER

Det ble inngått avtale mellom Senter for statlig økonomi-styring og Handelshøyskolen BI om leveranse av tre programmer på bachelornivå rettet mot ledere og økonomiansvarlige i staten.

INSTITUTTLEDER:

Professor
Tore Bråthen

INSTITUTTADMINISTRASJON:

Administrasjonsleder
Anne-Christine Thestrup

Administrasjonskonsulent
Ruth H. Neset

VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor:
Tore Bråthen
Ole Gjems-Onstad
John Christian Langli
Hanno Roberts
Flemming Ruud
Hans Robert Schwencke

Førsteamanuensis:
Pål Berthling-Hansen
Tor S. Kildal
Erlend Kvaal
Ingunn Myrtveit
Ole Skalpe

Studierektor:
Sverre Dyrnes
Bror Petter Gulden
Dag Jørgen Hveem
Sverre Faafeng Langfeldt
Svein A. Løken

Førstelektor:
Cathrine Bjune
Bjørn Eriksen
Paul Henning Fjeldheim
Janicke Rasmussen
Espen Skaldehaug
Tor Tangen
Monica Viken

Høyskolektor:
Emanuel Blattner
Ingvild Blikseth Ericson
Thorunn Falkanger
Ole Tellef Grundekjøn
Rolf Gunnar Strand

Stipendiater:
Kari Birkeland
Jone Engh
Svein Gjønnes
Olav Perland

ASSOSIERTE VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor II:
Christopher Nobes
Arvid Aage Skaar
Bjørn Stordrange

Førstelektor II:
Trond Eklund

Høyskolelektor II:
Hans Kristian Høyvarde
Rune Hansen

Forskningsassistent
Christina D. Lyngtveit

INSTITUTTFAKTA 2006

(Tall for 2005 i parentes).
Faglig ansatte (total): 39 (40)
Kvinneandel: 20,5% (20,0 %)
Antall professorer: 6 (5)
Antall stipendiater: 4 (5)

Antall underviste timer: 6 638
Antall kurs: 101

Internasjonale artikler med fagfellelvurdering: 3 (2)

Eksterne forskningsbevilgninger 2006: 0,7 mkr. (0,5 mkr.)

INSTITUTTLEDER:
Professor:
Erling Steigum

INSTITUTTADMINISTRASJON:
Administrasjonsleder:
Siv Bjercke

VITENSKAPELIG ANSATTE:
Professor:
Dag Morten Dalen
Arne Jon Isachsen
Espen R. Moen
Ulf H. Olsson
(dean for masterstudier)
Christian Riis
Erling Steigum

Førsteamanuensis:
Hilde C. Bjørnland
Tron Foss
Takako Greve (permisjon)
Erik Grønn
Kai Leitemo
Bjarne E. Ytterhus
Magne V. Aarset

Amanuensis:
Pål Aakre

Førstelektor:
Terje Synnestvedt
Anders Tveit
Robert G. Hansen

Høgskolelektor:
Pål Lauritzen

Forsker 3:
Paolo Zagaglia

Stipendiater:
Leonid Andreev
Thor Erik Grammeltvedt

ASSOSIERTE VITENSKAPELIG ANSATTE:
Professor II:
Karl Gustav Jøreskog
Jan F. Qvigstad

Førsteamanuensis II:
Sari Carp
Erling Røed Larsen

Vitenskaplig assistent:
David Kreiberg

Institutt for samfunnsøkonomi

Institutt for samfunnsøkonomis medarbeidere forsker og underviser innen temaer knyttet til arbeidsmarkeds- økonomi, internasjonal makroøkonomi, miljø- og energiøkonomi, næringsøkonomi og konkurransepolitikk, penge- og finanspolitikk, matematikk, statistikk og økonometri.

Instituttet har som strategi å publisere i de fremste vitenskapelige tidsskrifter og tilby undervisning av høy kvalitet.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006
(internasjonale tidsskrifter med fagfelle vurdering):

- Andreassen, Tor W.; Lorentzen, Bengt G.; Olsson, Ulf Henning. The impact of non-normality and estimation methods in SEM on satisfaction research in marketing. *QUALITY&QUANTITY* 40.
- Dalen, Dag Morten; Moen, Espen R.; Riis, Christian. Contract renewal and incentives in public procurement. *International. Journal of Industrial Organization* 24(2): 269-285.
- Dalen, Dag Morten; Strøm, Steinar; Haabeth, Tonje. Price regulation and generic competition in the pharmaceutical market. *European Journal of Health Economics* 7: 208-214.
- Leitemo, Kai. Open-Economy Inflation-Forecast Targeting. *German Economic Review* 7(1): 35-64.
- Leitemo, Kai; Lønning, Ingunn. Simple monetary policymaking without the output gap. *Journal of Money, Credit and Banking* 38(6): 1619 - 1640.
- Leitemo, Kai. Targeting inflation by forecast feedback rules in small open economies. *Journal of Economic Dynamics and Control*.
- Moen, Espen R.; Rosen, Åsa. Equilibrium incentive contracts and efficiency wages. *Journal of the European Economic Association* 4: 1165 - 1192.

FORSKNINGSSENTRE

- Senter for energi og miljø – avdeling for miljøstudier (Leder: Bjarne E. Ytterhus)
- Centre for Monetary Economics (Leder: Arne Jon Isachsen).
- Centre for Research in Economics and Management (Leder: Espen R. Moen)

DOKTORGRAD

Bjørn Hansen disputerte for doktorgraden med avhandlingen: “Facility based competition in telecommunications – Three essays on two-way access and one essay on three-way access”.

BEGIVENHETER

Forskningssenteret CREAM (Center for Research in Economics and Management) ble etablert. Senterets formål er å utføre forskning og utredning på et høyt faglig nivå innenfor fagfeltene næringsøkonomi, arbeidsmarkedsøkonomi, og tilgrensende økonomi- og ledelsesfag.

Erling Steigum leder Finansdepartementets råd for investeringsstrategi for Statens pensjonsfond - Utland.

INSTITUTTFAKTA 2006
(Tall for 2005 i parentes).
Faglig ansatte (total): 26 (24)
Kvinneandel: 11,5% (12,5 %)
Antall professorer: 6 (6)
Antall stipendiater: 2 (3)

Antall underviste timer: 3 352
Antall kurs: 45

Internasjonale artikler med fagfelle vurdering: 7 (4)

Eksterne forskningsbevilgninger 2006: 5,4 mkr. (5,1 mkr.)

Institutt for strategi og logistikk

Medarbeiderne ved institutt for strategi og logistikk forsker og tilbyr undervisning om strategiske perspektiver ved ledelse, teknologi og organisasjon både nasjonalt og globalt.

Instituttets medarbeidere studerer også leverings- og forsyningskjeder samt organisatoriske nettverk i ulike bransjer, nasjonalt så vel som internasjonalt. Her fokuseres det på hvordan logistikkressurser kan bidra til å oppnå bedre konkurransekraft.

På undervisningssiden er instituttet særlig involvert i master- og doktorgradsprogrammene. Instituttet er også involvert i bedriftsintern opplæring. Instituttet hadde i 2006 17 publiseringer i internasjonale tidsskrifter/serier med fagfellevurdering.

FORSKNINGEN

Publiserte artikler 2006

(internasjonale tidsskrifter/serier med fagfellevurdering):

- Audia, P.G.; Greve, Henrich R. Less likely to fail: Low performance, firm size, and factory expansion in the shipbuilding industry. *Management Science* 52: 83-94.
- Brahimi, N.; Dauzere-Peres, S.; Najid, N.; Nordli, Atle. Single item lot sizing problems. *European Journal of Operational Research* 168(1): 1-16.
- Brinkmann, Johannes; Lentz, Patrick. Understanding insurance customer dishonesty: Outline of a moral-sociological approach. *Journal of Business Ethics* 66: 177-195.
- Brinkmann, Johannes; Peattie, Ken. Exploring business school ethics. *Journal of Business Ethics Education* 2(2): 151-170.
- Fabbe-Costes, N.; Jahre, Marianne; Rouquet, A. Interacting standards - a basic element in logistics networks. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 36(2): 93-111.

- Fjeldstad, Øystein; Ketels, Christian H.M. Competitive advantage and the value network configuration: Making decisions at a Swedish life insurance company. *Long Range Planning* 39: 109-131.
- Greve, Henrich R. Intent and extent of multimarket contact. *Strategic Organization* 4: 249-274. 2006.
- Greve, Henrich R.; Pozner, Jo-Ellen; Rao, Hayagreeva. Vox populi: Resource partitioning, organizational proliferation, and the cultural impact of the insurgent microradio movement. *American Journal of Sociology* 112: 802-837.
- Greve, Henrich R.; Rao, Hayagreeva. If it doesn't kill you: Learning from ecological competition. *Advances in Strategic Management*, 23: 243-271. 2006.
- Gripsrud, Geir; Jahre, Marianne; Persson, Göran. Supply chain management - back to the future? *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management* 36(8): 643-659.
- Harrison, Debbie; Håkansson, Håkan. Activation in resource networks: A comparative study of ports. *Journal of Business and Industrial Marketing* 21(4): 231-238.
- Huemer, Lars. Supply management: Value creation, coordination and positioning in supply relationships. *Long Range Planning* 39(2): 133-153.
- Petersen, Bent; Pedersen, Torben; Benito, Gabriel R.G. The termination dilemma of foreign intermediaries: Performance, anti-shirking measures and hold-up safeguards. *Advances in International Marketing* 16: 317-339.
- Taylor, Alva; Greve, Henrich R. Superman or the Fantastic Four? Knowledge combination and experience in innovative teams. *Academy of Management Journal* 49(4): 723-740.
- Trondsen, Tor J. International outsourcing trends create growing opportunities for Asian firms. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 2(3): 166-182.
- Wenstøp, Fred. Mindsets, rationality and emotion in multi-criteria decision analysis. *Journal of Multi-Criteria Decision Analysis* 13(4): 161-172.

INSTITUTTLEDER:

Professor:
Gabriel R. G. Benito

INSTITUTTADMINISTRASJON:

Administrasjonsleder:
Björg Deraas
Administrasjonskonsulent:
Eli Steller

VITENSKAPELIG ANSATTE:

Professor:
Gabriel R. G. Benito
Johannes Brinkmann
Øystein D. Fjeldstad
Henrich R. Greve
Heidi von Weltzien Høivik
Mark P. Kriger
Bente R. Løwendahl
Kurt Gøran Persson
Øivind Revang (dean for doktorgradsprogrammet)
Torger Reve
Charles B. Stabell (permisjon)
Fred Erling Wenstøp

Professorstipendiat:
Marianne Jahre

Førsteamanuensis:
Lars Espen Andersen
Birgitte Grøgaard
Debbie Harrison
Lars Huemer
Ragnhild Kvålshaugen
Randi Lunnan
Atle Nordli
Amir Sasson
Sverre Tomassen
Tor Jarl Trondsen

Studierektor:
Eirill Bø

Førstelektor:
Kristian Alm

Stipendiater:
Fahad Awaleh
Martha Kold Bakkevig
Andreas Brekke
Karl Joachim Breunig
Ulas Burkay
Lena Elisabeth Bygballe
Helene Loe Colman
Erna Senkina Engebretsen
Carl Johan Hatteland
Katja Maria Hydle
Leif-Magnus Jensen
Glenn Roger Kristiansen
Tale Skjølsvik
Anna Sundberg Swärd
Erik Aadland

Forsker 3:
Eskil Le Bruyn Goldeng
Per Engelseth

ASSOSIERTE VITENSKAPELIGE ANSATTE:

Professor II:
Stein Erik Grønland
Reiar Ness

Førsteamanuensis II:
Carl Brønn

INSTITUTTFAKTA 2006

(Tall for 2005 i parentes)
Faglig ansatte (total): 45 (44)
Kvinneandel: 35,5% (34,1%)
Antall professorer: 12 (12)
Antall stipendiater: 15 (12)

Antall underviste timer: 3 301
Antall kurs: 57

Internasjonale artikler med
fagfellevurdering: 17 (14)

Eksterne forskningsbevilgninger: 7,0
mkr. (7,7 mkr.)

- Wenstøp, Fred. Some viewpoints on emotion, consequentialism and multicriteria decision making. *Journal of Multi-Criteria Decision Analysis* 13(4): 191-198.

NYE PROSJEKTER

Medarbeidere ved instituttet er med i TERRELLA, et forskningsprosjekt ledet av Nemko om internasjonalisering av tjenester og tjenestebedrifter. Instituttet er også involvert i prosjektet Information Access Disruption (iAD); et senter for forskningsdrevet innovasjon ledet av Fast Search & Transfer.

FORSKNINGSSENTRE

Senter for etikk og ledelse (Leder: Heidi von Weltzien Høivik)

Senter for byggenæringens økonomi (Leder: Marianne Jahre)

Senter for ledelse av tele- og nettverksvirksomhet (Leder: Øystein D. Fjeldstad)

Senter for maritim forskning (Leder: Torger Reve)

NYTT GAVEPROFESSORAT

Torger Reve ble tilsatt i Skipsreder Tom Wilhelmsens stiftelse gaveprofessorat for maritim forskning.

DOKTORGRADER

Birgitte Grøgaard disputerte for doktorgraden med avhandlingen: «Strategy, Structure and the Environment: Essays on international Strategies and Subsidiary Roles».

Lena Bygballe disputerte for doktorgraden med avhandlingen: «Learning across Firm Boundaries: The Role of Organisational Routines».

BEGIVENHETER

Institutt for strategi og logistikk var vertskap for NOFOMA konferansen, 8. og 9. juni, 2006, der over 100 logistikkforskere fra hele Norden deltok.

Senter for maritim forskning ble etablert i 2006 med professor Torger Reve som leder. Senteret er finansiert av Skipsreder Tom Wilhelmsens stiftelse.

Forskningsentre

Flere av BIs forskningsinstitutter har opprettet forskningsentre som skal fokusere sin forskningsinnsats på områder som står sentralt i det norske samfunnet. Dette er områder der BI har sett det som sin oppgave å bygge opp ny kunnskap og kompetanse. BI har i 2006 til sammen 15 forskningsentre fordelt på ulike fagområder. Ytterligere fire forskningsentre er under etablering (Senter for maritim forskning, Senter for utviklingsøkonomi og mikrofinans, Senter for opplevelsesøkonomi og Senter for entreprenørskap).

CREAM (Center for Research in Economics and Management)

Formålet med CREAM (Center for Research in Economics and Management) er å utføre forskning og utredning på et høyt faglig nivå innenfor fagfeltene næringsøkonomi, arbeidsmarkedsøkonomi, og tilgrensende økonomi- og ledelsesfag. (Leder: Espen R. Moen).

Senter for bedriftens samfunnsansvar

Senteret har som mål å utvikle og formidle kunnskap som kan fremme et samfunnsansvarlig næringsliv gjennom forskning, undervisning og aktivt samarbeid med næringsliv, myndigheter og interesseorganisasjoner. (Leder: Atle Midttun).

Senter for byggenæringen

Senterets overordnede målsetning er å styrke og støtte byggenæringens arbeid med å skape økt forståelse hos myndighetene for denne næringens betydning for Norge.

Senteret skal drive med forskning innenfor økonomi, og fokus skal ligge på næringsnivået relativt til bedriftsnivå og samfunnsnivå. (Leder: Marianne Jahre).

Senter for eierforskning

Senteret skal utvikle og formidle ny forskningsbasert innsikt om eierskapets betydning for verdiskapingen, herunder betydningen av rammebetingelser for utøvelsen av eierskap. (Leder: Øyvind Bøhren).

Senter for energi og miljø

Senteret har som formål å profilere og utvikle energi- og miljøforskningen ved BI, utvikle undervisningstilbud innenfor energi og miljøfeltet og å videreutvikle partnerskap og samarbeid med næringsliv og myndigheter. Senter for energi og miljø består av tre avdelinger som er tilknyttet ulike institutter ved BI.

- Avdeling for elektrisitetsstudier (Leder: Atle Midttun).

- Avdeling for petroleumsstudier (Leder: Øystein Noreng).
- Avdeling for miljøstudier (Leder: Bjarne Ytterhus).

Senter for etikk og ledelse

Senteret skal arbeide nasjonalt og internasjonalt for å fremme forskning og utvikling omkring den etiske dimensjonen i næringslivets utfordringer. Det legges vekt på hvordan næringslivet kan kommunisere holdninger og tiltak for å fremme bedriftens samfunnsansvar med omverdenen. (Leder: Heidi Høivik).

Senter for europeiske og asiatiske studier

Senteret ble opprettet i 1988. Forskningsfeltet omfatter globalisering, EU, Kina og Syd-Øst Asia. (Leder: Kjell A. Eliassen).

Senter for forskning i monetær økonomi

Senteret har knyttet til seg et nettverk og arrangerer møter og seminarer hvor forskere og økonomer innen finansnæringen kan utveksle erfaringer og erverve ny kunnskap. Senteret utgir hvert år en Norges Bank Watch Rapport. (Leder: Arne Jon Isachsen).

Senter for ledelse av tele- og nettverksvirksomhet

Senteret har som mål å styrke den nasjonale kompetansen innen ledelse og strategisk utvikling innen tele- og nettverksvirksomhet. Målet er å utvikle grunnleggende kunnskap om telesektoren, IKT og nettverksbaserte tjenester som grunnlag for internasjonal publisering og undervisning og lederutvikling. (Leder: Øystein D. Fjeldstad).

Senter for næringslivshistorie

Senteret driver forskning, undervisning, utredning og annen formidling innenfor feltet næringslivshistorie og økonomisk utvikling. Senteret arbeider for å øke forståelsen av det dynamiske og skiftende samspillet mellom bedrifter, myndigheter og partene i arbeidslivet. (Leder: Knut Sogner)

Senter for organisatorisk læring

Senteret er i hovedsak finansiert gjennom en samarbeidsavtale med Statoil. Senteret har sitt faglige utgangspunkt i intellektuell kapital/ kompetanseledelse og forsyningsledelse/forretningsrelasjoner. (Leder: Johan Olaisen).

Norsk senter for prosjektledelse

Norsk senter for prosjektledelse er et samarbeidsnettverk innen prosjektledelse. Den akademiske forankring er lagt til NTNU i

Gaveprofessorater

samarbeid med BI og SINTEF. Senteret skal være et samlingssted for næringsliv, forvaltning, forskning, utdanning og organisasjoner som er opptatt av kompetanseutvikling innen prosjektarbeid. (Kontaktperson BI: Erling S. Andersen).

Senter for samvirkeforskning

Senteret har som mål å utvikle kunnskap om modeller for økonomisk effektivitet i samvirkeorganisasjoner, samvirke som eierform og organisasjon under konkurranse og økonomiske rammebetingelser for næringsliv styrt av politisk mål og marked. (Leder: Per Ingvar Olsen).

Senter for utdanningsledelse

Senteret har tre hovedfokus; Kapasitetsbygging i høyere utdanning, skolelederutdanning og høyere utdanning/livslang læring i utviklingsland som del av norsk bistandspolitikk. (Leder: Anne Welle-Strand).

Senter for varehandelsstudier

Senteret har som mål å utvikle kunnskap innenfor området varehandel. Senterets medarbeidere studerer leveransekjeder til konsumenter, interaksjonen mellom detaljledd og konsumenter og økonomiske, kulturelle, sosiale og legale forhold som påvirker varehandelens virksomhet. (Leder: Arne Nygaard).

Flere bedrifter og organisasjoner støtter forskningen ved BI gjennom ulike samarbeidsavtaler. Noen av disse inneholder også gaveprofessorat (professor chair). BI har i 2006 tolv slike gaveprofessorater (som er en økning fra åtte i 2005). Gaveprofessoratene sikrer innehaveren rett til å drive fri og uavhengig forskning.

BGF-fondets professorat: Kenneth Watne

Professoratet finansieres av BGF-fondet (Bygningsartikel-Grossisternes Forening) og en rekke aktører innen norsk varehandel og er innrettet mot varehandelsledelse. Professoratet ble opprettet i 2006 og vil løpe fram til 2011.

Color Line professoratet: Lena Mossberg

Handelshøyskolen BI ønsker å styrke sitt fagmiljø vedrørende forskning og kunnskapsformidling om opplevelsesøkonomi og reiseliv gjennom opprettelsen av et nytt Senter for opplevelsesøkonomi. Gaveprofessoratet finansieres av Color Line for perioden 2006-2011.

DnB NORs professorat: Bruno Gerard

DnB NOR og Handelshøyskolen BI har inngått en avtale om å samarbeide om å styrke og videreutvikle kunnskap og kompetanse innen Financial Asset Management. Som en del av dette samarbeidet er professor Bruno Gerard tilsatt i et gaveprofessorat for perioden 2005 til 2010.

NEMI-professoratet: Håkan Håkansson

Professoratet er finansiert ved at NEMI-fondet går inn som grunnkapital i et fond øremerket for finansiering av et professorat i International Management. Det tas sikte på at fondet skal økes i størrelse slik at avkastningen gjør det mulig å finansiere gaveprofessorat på permanent basis.

NVH-fondets professorat: Arne Nygaard

Professoratet er finansiert av NVH-fondet som ble dannet i forbindelse med fusjonen mellom Norges Varehandelshøyskole (NVH) og Handelshøyskolen BI (januar 2000). Professoratet ble opprettet høsten 2004. Professoratet skal bidra til økt fokus på forskning og undervisning innen varehandel. En av oppgavene som tillegges professoratet er å etablere Senter for varehandelsstudier.

Orkla-professoratet: Bjørn W. Hennestad

Professoratet er finansiert av Orkla ASA og er knyttet til utvikling av fagområdet ledelse og bedriftskultur. Ambisjonen med professoratet er å avdekke de klisjeer og sjabloner som har utviklet seg innen ledelses- og

Doktorgrader

organisasjonsfag og avdekke de underliggende bedriftskulturer ved dagens tillempling av ledelses- og organisasjonsfag.

Skipsreder Tom Wilhelmsens stiftelses professorat: Torger Reve

Skipsreder Tom Wilhelmsens stiftelse og BI har inngått en avtale om å styrke kunnskapsutviklingen om den maritime næringen ved Handelshøyskolen BI. Et forskningssenter for maritim forskning vil bli opprettet, samt et gaveprofessorat. Samarbeidsavtalen er inngått for perioden 2006-2011.

Statoil-professoratet: Johan Olaisen

Professoratet innen kompetanseledelse er finansiert av Statoil og inngår som del av en større samarbeidsavtale mellom BI og Statoil. Dette samarbeidet omfatter både forskning og utdanning, og professoratet har den koordinerende funksjon for samarbeidet.

Stein Erik Hagens professorat: Øyvind Bøhren

Høsten 2004 ble professor Øyvind Bøhren utnevnt til innehaver av Stein Erik Hagens Professorat i privat eierskap. Samtidig ble Senter for eierforskning, i samarbeid med NHOs forum for familiebedrifter og privat eierskap, etablert ved BI med Bøhren som leder. Fagområdet for gaveprofessoratet spenner fra kapitalmarked og finans til strategi og virksomhetsstyring, og innehaveren har til oppgave å initiere forskning, undervisning og kompetanseformidling.

Telenor-professoratet: Øystein Fjeldstad

Professoratet er finansiert av Telenor og er knyttet til internasjonal strategi og ledelse med særlig vekt på tele- og nettverksvirksomhet. Det inngår som del av en større samarbeidsavtale mellom Handelshøyskolen BI og Telenor som omfatter både forskning og utdanning. Professoratet har en varighet på sju år fra 1. juli 2001.

Terje S. Backes professorat: Marianne Jahre (professorstipend)

Professoratet i byggenæringens økonomi er finansiert av midler donert av entreprenøren Terje S. Backe. Til stillingen ligger ansvaret for å starte opp og lede Senter for byggenæringen ved BI. Professoratet ble opprettet 1. januar 2005 og har en varighet på tre år.

Total E&P Norge AS-professorat: Øystein Noreng

Professoratet er finansiert av Total E&P Norge AS og er knyttet til petroleumsøkonomi. Professoratet ble opprettet av Fina i 1991.

Doktorgradsutdanningen ved BI ble startet i 1998, og er i dag et av de største doktorgradsprogrammene i Norge innen det økonomisk-administrative fagområdet. Ved utgangen av 2006 var 73 studenter tilknyttet doktorgradsprogrammet. Av disse er 48 prosent kvinner.

BI har til sammen fem doktorgradsprogrammer:

- Financial Economics
- Innovation and Entrepreneurship
- Leadership and Organization
- Marketing
- Strategic Management

Doktorgradsprogrammene ved BI går over fire år, inkludert 25 prosent arbeidsplikt knyttet til forskning, undervisning eller veiledning. Alle doktorgradsstipendiatene ved BI er tilknyttet et forskningsinstitutt, og har som hovedregel sin arbeidsplass der.

Programmene tiltrekker seg deltakere fra ulike institusjoner, både fra inn- og utland. De fleste stipendiater er finansiert gjennom prosjekter fra Norges forskningsråd eller næringslivsfinansierte forskningsprogrammer. BIs doktorgradsprogrammer tar også opp studenter med finansiering fra andre utdanningsinstitusjoner.

I 2006 ble det avholdt 10 disputaser ved Handelshøyskolen BI der kandidatene holdt prøveforelesning og offentlig forsvarte sine doktorgradsarbeider. Halvparten av dem som disputerte i 2006, er kvinner. I tillegg disputerte en av BIs faglig ansatte for doktorgraden ved en annen utdanningsinstitusjon.

Av de 16 som har disputert ved BI de siste to årene, har tre fått stilling ved gode utenlandske universiteter, fire er tilsatt ved andre norske høyskoler eller forskningsinstitutter, tre er i privat virksomhet og fem er ansatt ved BI.

Her gir vi en kort presentasjon av doktorgradsarbeidene til BI-kandidater som disputerte i 2006.

Gull i de små innovasjoner

Det er langt mellom de virkelige store innovasjonene. – Fokuser mer på de små innovasjonene. De er lettere å styre, og er viktige for bedriftens lønnsomhet, lyder rådet fra Nina Veflen Olsen.

Nina Veflen Olsen: "Incremental Product Development: Four essays on activities, resources and actors", Institutt for markedsføring.

Hvorfor har ikke Norge et Nokia?

Norsk telekommunikasjonsindustri var dominert av utenlandske selskaper. Det er en av hovedårsakene til at Norge ikke har et Nokia, og at industrien nærmest er utradert i dag, hevder BI-forsker Sverre A. Christensen i sin doktorgradsavhandling.

Sverre A. Christensen: "Switching Relations. The rise and fall of the Norwegian telecom industry", Institutt for innovasjon og økonomisk organisering.

Lønnsomt fokus på datterselskapenes rolle

Samsvar mellom en bedrifts overordnede strategi og datterselskapets rolle slår positivt ut på resultatet, fastslår Birgitte Grøgaard, som har tatt doktorgrad på datterselskapenes rolle. Men det er ikke enkelt å få de utenlandske datterselskapene til å følge hovedkontorets strategi.

Birgitte Grøgaard: "Strategy, structure and the environment: Essays on international strategies and subsidiary roles". Institutt for strategi og logistikk.

Norsk veipolitikk i grøfta

Norske veiinvesteringer har vært fordelt etter distriktshensyn, og i liten grad etter faglige prinsipper, dokumenter Knut Boge i sin doktorgradsavhandling. Derfor henger Norge i dag 30-60 år etter andre land i motorveiutbygging.

Knut Boge: "Votes Count but the Number of Seats Decides. A comparative historical case study of 20th century Danish, Swedish and Norwegian road policy", Institutt for innovasjon og økonomisk organisering.

Samarbeid og konkurranse på telehimmelen

For å få til en effektiv utnyttelse av telenettene, må teleoperatørene samarbeide. – Det er en risiko for at et slikt samarbeid demper konkurransen i markedet, påpeker Bjørn Hansen i sin doktorgradsavhandling.

Bjørn Hansen: "Facility based competition in telecommunications . Three essays on two-way access and one essay on three-way access", Institutt for samfunnsøkonomi.

Outsourcing skaper stress

Medarbeidere som berøres av outsourcing, opplever rollestress. - Rollestress kan påvirke arbeidsprestasjonen negativt, dokumenterer Hans Solli-Sæther, som har tatt doktorgrad på outsourcing av IT-funksjonen.

Hans Solli-Sæther: "Transplants' role stress and work performance in IT outsourcing relationships", Institutt for ledelse og organisasjon.

Læring i rutiner

Det skjer læring i og gjennom de rutinepregede kontaktene mellom en bedrift og dens leverandører, dokumenterer Lena Bygballe i sin doktorgradsavhandling. Hun har studert læring i industrielle kunde- og leverandørrelasjoner.

Lena Bygballe: "Learning Across Firm Boundaries: The Role of Organisational Routines", Institutt for strategi og logistikk.

Samarbeid mellom forskere og bedrifter

Vi kan få til mer forskningssamarbeid mellom universiteter og næringsliv ved å ta utgangspunkt i etablerte kunnskapsnettverk, hevder forsker Taran Thune. Hun har analysert betingelsene for å skape og gjennomføre vellykkede forsknings- og innovasjonssamarbeid mellom næringsliv og forskningsmiljøer.

Taran Thune: "Towards an integrated framework of tie formation motives, processes and experiences", Institutt for ledelse og organisasjon.

Følelser gir bedre resultater

Ledere som tillater at følelsene slippes løs i konflikter om saksforhold, oppnår de beste resultatene, hevder BI-forsker Kjell B. Hjertø. Han har tatt doktorgrad på konflikter i arbeidsgrupper.

Kjell B. Hjertø: "The Relationship Between Intragroup Conflict, Group Size and Work Effectiveness", Institutt for ledelse og organisasjon.

Levende prosjekter

Prosjekter lever sine egne liv, og kan utvikle seg til å bli mektige politiske aktører. Da må prosjektdeltakerne også ha relasjonelle ferdigheter, konkluderer BI-forsker Anne Live Vaagaasar.

Anne Live Vaagaasar: "From tool to actor; How a project came to or orchestrate its own life and that of others", Institutt for ledelse og organisasjon.

Fagfellelevert artikkel i internasjonalt vitenskapelig tidsskrift

Medarbeidere ved BI er understreket der artikkelen er skrevet sammen med andre. Alfabetisert på BI-forfattere.

Artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter

Andersen, Erling S. Toward a Project Management Theory for Renewal Projects. *Project Management Journal* 37(4): 15-30.

Andersen, Erling S.; Birchall, David; Jessen, Svein Arne; Money, Arthur H. Exploring Project Success. *Baltic Journal of Management* 1(2): 127-147.

Winter, Mark; Andersen, Erling S.; Elvin, Roger; Levene, Ralph. Focusing on Business Projects as an Area for Future Research: An Exploratory Discussion of Four Different Perspectives. *International Journal of Project Management* 24(8): 699-709.

Andersen, Svein S.; Sitter, Nick. Differentiated Integration: What Is It and How Much Can the EU Accommodate? *Journal of European Integration* 28(4): 313-330.

Andreassen, Tor W.; Lorentzen, Bengt G.; Olsson, Ulf Henning. The impact of non-normality and estimation methods in SEM on satisfaction research in marketing. *Quality & Quantity* 40 (1): 39-58.

Keiningheim, T.L.; Aksoy, L.; Andreassen, Tor W.; Coile, B. Call Center Satisfaction and Customer Retention in a Co-Branded Service Context. *Managing Service Quality* 1(3): 269-289.

Keiningheim, T.L.; Aksoy, L.; Andreassen, Tor W. Does Parent Satisfaction with a Childcare Provider Matter for Loyalty? *Journal of Consumer Marketing* 23(Special issue):

Bakken, Tore; Hernes, Tor. Organizing is both a noun and a verb: Weick meets Whitehead. *Organization Studies* 27(11): 1599-1616. 2006.

Petersen, Bent; Pedersen, Torben; Benito, Gabriel R.G. The Termination Dilemma

of Foreign Intermediaries: Performance, Anti-Shirking Measures and Hold-Up Safeguards. *Advances in International Marketing* 16: 317-339.

Biong, Harald; Silkoset, Ragnhild. Extendedness as a relationship governance mechanism for securing cooperation in marketing relationships. *Journal of Business-to-Business Marketing* 13 (2): 29-66.

Brinkmann, Johannes; Lentz, P. Understanding insurance customer dishonesty: Outline of a moral-sociological approach. *Journal of Business Ethics* 66: 177 - 195.

Brønn, Peggy S. Building Corporate Brands through Community Involvement: Is it Exportable? The Case of the Ronald McDonald House in Norway. *Journal of Marketing Communications* 12(4):

Brønn, Peggy S.; Engell, A.; Martinsen, H. A reflective approach to uncovering actual identity. *European Journal of Marketing* 40: 886 - 901.

Böhren, Øyvind; Haug, Jørgen. Managing earnings with intercorporate investments. *Journal of Business Finance & Accounting* 33(5-6): 671-695.

Cooper, Ilan. Asset pricing implications of nonconvex adjustment costs and irreversibility of investment. *Journal of Finance* 61(1): 139-170.

Dalen, Dag Morten; Moen, Espen R.; Riis, Christian. Contract renewal and incentives in public procurement. *International Journal of Industrial Organization* 24(2): 269-285.

Dalen, Dag Morten; Strøm, Steinar; Haabeth, Tonje. Price regulation and generic competition in the pharmaceutical market. *European Journal of Health Economics* 7: 208-214.

Ehling, Paul; Ramos, Sofia B. Geographic versus industry diversification: Constraints matter. *Journal of*

Empirical Finance 13(4/5): 396-416.

Espeli, Harald. Steen Andersen: De gjorde Danmark større? De multinationale danske entreprenørfirmaer i krise og krig 1919-1947. *Historisk Tidsskrift* (DK) 106(1): 375-399.

Dean, Geoff; Filstad, Cathrine; Gottschalk, Petter. Knowledge Sharing in Criminal Investigations: An Empirical Study of Norwegian Police as Value Shop. *Criminal justice studies* 19(4): 423-437.

Fjeldstad, Øystein; Ketels, C.H.M. Competitive Advantage and the Value Network Configuration: Making Decisions at a Swedish Life Insurance Company. *Long Range Planning* 39 (2): 109-131.

Friedman, Ken. Behavioral Artifacts. *Artifact* 1(1): 35-39.

Friedman, Ken. The Case for Bengt af Klintberg. *Performance Research* 11(2): 137-144.

Friedman, Ken. The Literature of Fluxus. *Visible Language* 40(1): 90-112.

Friedman, Ken; Smith, Owen. A Fluxus Bibliography. *Visible Language* 40(1): 114-127.

Friedman, Ken; Smith, Owen. Fluxus After Fluxus. *Visible Language* 1(40) (Special journal):

Friedman, Ken; Smith, Owen. The Dialectics of Legacy. *Visible Language* 40(1): 4-11.

Gerard, Bruno; Wu, Gengshu. How important is intertemporal risk for asset allocation? *The journal of business* 79(4): 2203-2241.

Gottschalk, Petter. Expert systems at stage IV of the knowledge management technology stage model: The case of police investigations. Expert Systems with Applications 31 (3): 617-628. 2006. Gottschalk, Petter. Information systems

in value configurations. *Industrial management + data systems* 106(1): 1060-1070.

Gottschalk, Petter. Research propositions for knowledge management systems supporting it outsourcing relationships. *Journal of Computer Information Systems* 46: 110-116.

Gottschalk, Petter. Research propositions for knowledge management systems supporting electronic business. *International Journal of Innovation and Learning* 3(6): 593-606.

Gottschalk, Petter. Stages of knowledge management systems in police investigations. *Knowledge-Based Systems* 19: 381-387.

Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Maturity model for IT outsourcing relationships. *Industrial Management & Data Systems* 106 (2): 200-212.

Gottschalk, Petter; Karlsen, Jan T. Project Manager Roles in IT Outsourcing. *Engineering Management Journal* 18(1): 30-36.

Gottschalk, Petter; Holgersson, S. Stages of knowledge management technology in the value shop: the case of police investigation performance. *Expert Systems* 23: 183 - 193.

Dean, Geoff; Fahsing, Ivar Andre Fahsing; Gottschalk, Petter. Profiling police investigative thinking: A study of police officers in Norway. *International journal of the sociology of law* (Print) 34: 221-228.

Greve, Henrich R. Intent and extent of multimarket contact. *Strategic Organization* 4(August): 249-274.

Greve, Henrich R.; Pozner, Jo-Ellen; Rao, Hayagreeva. Vox populi: Resource partitioning, organizational proliferation, and the cultural impact of the insurgent microradio movement. *American Journal of Sociology* 112(November): 802-837.

Audia, PG; Greve, Henrich R. Less likely to fail: Low performance, firm size, and factory expansion in the shipbuilding industry. *Management Science* 52: 83-94.

Taylor, Alva; Greve, Henrich R. Superman or the Fantastic Four? Knowledge combination and experience in innovative teams. *Academy of Management Journal* 49(4): 723-740.

Rao, Hayagreeva; Greve, Henrich R. If it doesn't kill you: Learning from ecological competition. *Advances in Strategic Management* 23: 243-271.

Gripsrud, Geir; Jahre, Marianne; Persson, Göran. Supply Chain Management - back to the Future? *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 36(8): 643-659.

Gripsrud, Geir; Solberg, Carl Arthur; Ulvnes, Arne Morten. The effect of information collection behavior on market performance: The role of partner relationships. *Advances in International Marketing* (16): 135-157.

Harrison, Debbie; Håkansson, Håkan. Activation in Resource Networks: a comparative study of ports. *The Journal of Business & Industrial Marketing* 21(4): 231-238.

Mørk, B.E; Hoholm, Thomas; Aanestad, M. Constructing, enacting and packaging innovations. *European Journal of Innovation Management* 9(4): 444-465.

Huemer, Lars. Supply Management: Value creation, coordination and positioning in supply relationships. *Long Range Planning* 39(2): 133-153.

Huse, Morten; Solberg, Anne Grethe. Gender related boardroom dynamics: How Scandinavian women make and can make contributions on corporate boards. *Women in Management Review* 21(2): 113-130.

Håkansson, Håkan; Snehota, I. "No business is an island" 17 years later. *Scandinavian Journal of Management* 22: 271-274.

Håkansson, Håkan; Snehota, I. No Business is an Island: The network concept of business strategy. *Scandinavian*

Journal of Management 22: 256-270.

Håkansson, Håkan; Ford, D. The idea of interaction. *The IMP Journal* 1(1): 4-27.

Fabbe-Costes, N.; Jahre, Marianne; Rouquet, A. Interacting Standards - a basic element in logistics networks. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 36(2): 93-111.

Karlsen, Jan T.; Andersen, J.; Berkely, S.L.; Ødegård, E. An Empirical Study of Critical Success Factors in IT Projects. *International Journal of Management and Enterprise Development* 3(4): 297-311.

Kuvaas, Bård. Performance appraisal satisfaction and employee outcomes: mediating and moderating roles of work motivation. *International Journal of Human Resource Management* 17(3): 504-522.

Kuvaas, Bård. Work performance, affective commitment, and work motivation: the roles of pay administration and pay level. *Journal of Organizational Behavior* 27 (3): 365-385

Selart, Marcus; Kuvaas, Bård; Boe, Ole; Takemura, Kazuhisa. The influence of decision heuristics and overconfidence on multiattribute choice: A process-tracing study. *European Journal of Cognitive Psychology* 18(3): 437-453.

Leitemo, Kai. Open-Economy Inflation-Forecast Targeting. *German Economic Review* 7(1): 35-64.

Leitemo, Kai. Targeting inflation by forecast feedback rules in small open economies. *Journal of Economic Dynamics and Control* 30 (3): 393-413.

Leitemo, Kai; Lønning, Ingunn. Simple monetary policymaking without the output gap. *Journal of Money, Credit and Banking* 38(6): 1619-1640.

Lippe, Berit von der. Images of victory images of masculinity? *Nordicom Review* 27(1): 63-79.

Moen, Espen R.; Rosen, Åsa. Equilibrium incentive contracts and efficiency wages. *Journal of the European Economic Association* 4: 1165-1192.

Blom-Hansen, J.; Monkerud, Lars C.; Sørensen, Rune J. Do parties matter for local revenue policies? A comparison of Denmark and Norway. *European Journal of Political Research* 45: 445 - 465.

Moxnes, Paul. Group therapy as self-management training: a personal experience. *Group Analysis* 39(2): 215-234.

Moxnes, Paul. Learning group psychology, leadership and anxiety coping by use of fairy tales as an educational guide. *Nordic Psychology* 58(1): 5-21. 2006.

Brahimi, N.; Dauzere-Peres, S.; Najid, N.; Nordli, Atle. Single item lot sizing problems. *European Journal of Operational Research* 168(1): 1-16.

Noreng, Øystein. Europe's Natural Gas Market - Security of Supply and Industry Restructuring. *Journal of Energy and Development* (2):

Perland, Olav Fredrik. Inkorporering av takeover-direktivet i norsk rett. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret* (1): 97-106.

Perland, Olav Fredrik. Oslo Børs i 2005 - Vedtak og regler. *Nordisk Tidsskrift for Selskabsret* (1): 36-47.

Prekert, Frans. A theory of organizing informed by activity theory - The locus of paradox, sources of change, and challenge to management. *Journal of Organizational Change Management* 19: 471 - 490.

Prekert, Frans; Hallén, L. Conceptualizing, Delineating and Analyzing Business Networks. *European Journal of Marketing* 40 (3/4): 384-407.

Hardouvelis, G.A.; Malliaropoulos, D.; Priestley, Richard. EMU and European Stock Market Integration. *The journal of business* 79(1): 365-392.

Richardsen, Astrid; Burke, R.J.; Martinussen, Monica. Work and health outcomes among police officers: The mediating role of police cynicism and engagement. *International Journal of Stress Management* 13: 555-574.

Burke, R.J.; Richardsen, Astrid; Martinussen, Monica. Gender differences in policing: Reasons for optimism? Policing : an international Journal of

Police Strategies and Management 29: 513-523.

Martinussen, Monica; Richardsen, Astrid. Air traffic controller burnout: Survey responses regarding job demands, job resources, and health. *Aviation, Space and Environmental Medicine* 77: 422-428.

Singh, Sangeeta. Cultural differences in, and influences on, consumers' propensity to adopt innovations. *International Marketing Review* 23 (2): 173-191.

Sitter, Nick. Norway's Storting Election of September 2005: Back to the Left? *West European Politics* 29(3): 573-580.

Sitter, Nick; Henderson, K. Political Developments in the EU Member States. *Journal of Common Market Studies* 44: 171-198.

Skovholt, Karianne; Svennevig, Jan. E-mail copies in workplace interaction. *Journal of Computer-Mediated Communication* 12 (1): 42-65.

Solberg, Carl Arthur. Exporter Governance of Integrated and Independent Marketing Channel Members in International Markets: Moderating Effects of Stage of Relationships and Operation Mode. *Advances in International Marketing* 16: 341-358.

Solberg, Carl Arthur. Relational drivers, controls and relationship quality in exporter-foreign middleman relations. *Advances in International Marketing* 16: 81-106.

Solberg, Carl Arthur; Stottinger, B.; Yaprak, A. A taxonomy of the pricing practices of exporting firms: Evidence from Austria, Norway, and the United States. *Journal of International Marketing* 14(1): 23-48.

Solberg, Carl Arthur; Durrieu, Francois. Access to networks and commitment to internationalisation as precursors to marketing strategies in international markets. *Management International Review* 46(1): 57-83.

Sørensen, Rune J. Local government consolidations: The impact of political transaction costs. *Public Choice* 127: 75-95.

Nobes, Chris; Schwencke, Hans Robert. Modelling the links between tax and financial reporting: A longitudinal examination of Norway over 30 years up to IFRS adoption. *The European Accounting Review* 15: 63-87.

Tiplic, Dijana; Welle-Strand, Anne. Bosnia-Herzegovina's Higher Education System: Issues of Governance and Quality. *European Education: a journal of translations* 38(1): 16-30.

Trondsen, Tor Jarl. International Outsourcing Trends Create Growing Opportunities for Asian Firms. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability* 2(3): 166-183.

Wenstøp, Fred. Mindsets, rationality and emotion in Multi-criteria Decision Analysis. *Journal of Multi-Criteria Decision Analysis* 13(4): 161-172.

Wenstøp, Fred. Some viewpoints on emotion, consequentialism and multicriteria decision making. *Journal of Multi-Criteria Decision Analysis* 13(4): 191-198.

Næs, Randi; Ødegaard, Bernt Arne. Equity trading by institutional investors: To cross or not to cross? *Journal of Financial Markets* 9(2): 79-99.

Fagfelleurdert artikkel i nasjonalt vitenskapelig tidsskrift

Andersen, Svein S. Aktiv informantintervjuing. *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift* 22(3): 278- 298.

Andersen, Svein S. Kampen om energimarkedet i EU - repolitisering og differensiert markedsbygging. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(5/6):

Anker-Nilssen, Per. Energibruk og energipriser - et fordelingsproblem. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* (5/6): 23-39.

Bakken, Tore. Bevissthet og sosial virkelighet Searle versus Luhmann. *Sosiologisk Tidsskrift* 14(2): 119-145. 2006.

Bråthen, Tore. Etterkontrollen av de norske aksjelovene. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* (2): 32-46.

Bråthen, Tore. Styreløve til glede og besvær. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* (2): 101-108.

De Paoli, Donatella. Opplevelsesøkonomi som fagfelt i Norge keiserens nye klær? *Magma -Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(3): 76-80.

Flagestad, Arvid. Opplevelsesøkonomien på vei. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(3): pp 80-90. 2006.

Gottschalk, Petter. Hva er et verdiverksted? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(5/6): 140-145.

Glomseth, Rune; Gottschalk, Petter. Organisasjonskulturen i politiets beredskapstropp. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(1): 88 - 102.

Grund, Jan. Kunnskapsorganisasjoner - hva er ledelses- og styringsutfordringene? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(2): 30-37.

Helland, Leif. Om full pensjonsreform tjener flertallet, vil den da bli vedtatt? *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift* (2): 142-158.

Isachsen, Arne Jon. Bank og finans i Kina. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(1): 68-76.

Isachsen, Arne Jon. Like før det smeller? Om globale ubalanser. *Internasjonal Politikk* (2): 227-243.

Isachsen, Arne Jon. Økonomiske utfordringer i Kina. *Økonomisk forum* (3): 29-37.

Lyngnes, Sølvi; Rosendahl, Tom. Turistattraksjonenes markedskommunikasjon: Konfeksjon eller skreddersøm? *Beta - Tidsskrift for bedriftsøkonomi* 20(2):

Midttun, Atle; Gautesen, Kristian. Innmatingsretter eller sertifikater, konkurranse eller komplementaritet i energinæringen? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* (5/6):

Noreng, Øystein. Norges betydning i markedene for olje og naturgass!. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* (5/6): 23-39.

Noreng, Øystein. USA, Midtøstens olje og Kina. *Internasjonal Politikk* (1): 95-22.

Norli, Øyvind. Fotball og aksjemarkeder. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(3):70-75.

Richardsen, Astrid; Martinussen, Monica. Måling av utbrenthet: Maslach Burnout Inventory. *Tidsskrift for Norsk Psykologforening* (12): 1179-1181.

Schwencke, Hans Robert. Norsk tilpasning til IFRS for mellomstore foretak - et nordisk perspektiv. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(5/6): 120-126.

Silkoset, Ragnhild. En empirisk kartlegging av norske bedrifters forventninger til egen krisehåndtering. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(4): 72-87.

Skalpe, Ole. Kvinner leder små bedrifter i lite lønnsomme bransjer. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(2): 51-59.

Steigum, Erling. Aktivabobler - kan og bør myndighetene gjøre noe? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(1): 57-67.

Steigum, Erling. Den keynesianske revolusjonen 70 år etter: Et tilbakeblikk. *Økonomisk forum* (6): 18-26.

Traavik, Laura E Mercer. Ledelse av mangfold. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse* 9(2): 22-29.

Artikkel i vitenskapelig antologi

Andersen, Svein S. The Mosaic of Europeanisation: Coupling and Decoupling in the EU-member State Relationship. I: From and Sitter (eds), Europe's Nascent State? Public Policy in the European Union. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Awaleh, Fahad; Engelseth, Per; Gadde, Lars-Erik; Persson, Göran. Economizing through Business Relationships. I: Jahre et al, Resourcing in Business Logistics - The art of systematic combining. Liber.

Brekke, Andreas; Hatteland, Carl Johan; Håkansson, Håkan. Designing Resources from a Logistical Perspective. I: Jahre et al, Resourcing in Business Logistics - The art of systematic combining. Liber,

Brønn, Peggy S. The marketing of corporate social responsibility: cause related marketing and corporate social marketing. I: Cause Related Marketing. Hyderabad, India: Icfai University Press,

Bøhren, Øyvind; Ødegaard, Bernt Arne. Governance and performance revisited. I: International Corporate Governance after Sarbanes-Oxley, Paul Ali and Greg Gregoriou (ed). s. 27-64. Wiley - IEEE press.

Cantillon, S.; Prenkert, Frans; Håkansson, Håkan; Følgesvold, A.; Haugnes, S. The UK Seafood Network - Recent Developments and the Role of Norwegian Exporters. I: F. Asche (Ed.), Primary Industries Facing Global Markets. s. 193-216. Oslo: Universitetsforlaget.

Svensson, Birgitta; Nordin, S.; Flagestad, Arvid. Destination Governance and Contemporary Development Models. I: Lazzaretto & Petrillo (eds) Tourism Local Systems and Networking. Advances in Tourism Research Serie. Elsevier.

From, Johan. Conclusion - Europe's Nascent State? I: From and Sitter (eds):Europe's Nascent State? Public Policy in the European Union. Oslo: Gyldendal Akademisk.

From, Johan. Introduction. I: From and Sitter (eds): Europe's Nascent State? Public Policy in the European Union. Oslo: Gyldendal Akademisk.

• From, Johan; Kolberg, Lars C. Weak Flesh but a Strong Spirit: EU Policy-Making in Education and Health. I: Johan From and Nick Sitter (eds):Europe's Nascent State? *Public Policy in the European Union*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Gadde, Lars-Erik; Håkansson, Håkan. Teaching is Supplier Networks. I: Gibbert, M., Durand, T., (eds) Strategic Networks. Learning to Compete. Blackwell Publishing.

Gjems-Onstad, Ole. Høyesterett som høyrisikosport - nye dommer om merverdiavgift. I: Fauchald, Jakhelln, Syse (red), Dog fred er ej det bedste - : festskrift til Carl August Fleischer på hans 70-årsdag 26. august 2006. s. 185-202. Oslo: Universitetsforlaget.

Gran, Anne-Britt. Forestillinger om æstetisering av økonomien. I: Ulrik Bisgaard and Carstyen Friberg(eds), Det æstetiske aktualitet. Multivers.

Hagen, Kåre. EU “soft law” social policy: Sustainable state or institutional deficiency? I: From and Sitter (eds), Europe’s Nascent State? Public Policy in the European Union. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Harrison, Debbie; Bygballe, Lena. I: Jahre et al, Learning and routines in resourcing. I: Resourcing in Business Logistics – The Art of Systematic Combining, Liber.

Hernes, Tor; Bakken, Tore; Olsen, Per Ingvar. Spaces as processes: Developing a recursive perspective on organizational space. I: Steward Clegg and Martin Kronberger (eds.) Space, Organizations and Management Theory. Liber.

Hjeltnes, Guri. “San Francisco revisited.” Talen som ikke ble holdt. I: Engelstad et al (red.), Demokratisk konservatisme. Frihet, fremskritt, fred. Festskrift til Francis Sejersted. Oslo: Pax Forlag.

Isachsen, Arne Jon. Experiences with the Euro thus far. I: From and Sitter (eds.) Europe’s nascent state? Public policy in the European Union. Essays in honour of Kjell A. Eliassen, Gyldendal Akademisk. s. 187-213. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Jahre, Marianne; Flygansvær, Bente; Elvekrok, Ingunn. Influencing in Logistics Networks. I: Jahre et al, Resourcing in Business Logistics - The art of systematic combining. Sweden: Liber.

Kruger, Mark. Ways of Questioning That Can Transform Organizations - and People. I: D. Scott et al (eds.), Integrative Learning and Action: A Call to Wholeness. s. 199-216. Peter Lang.

Larsen, Tor J.; Levine, Linda. Panel on: The Identity and Dynamics of MIS. I: Avison, David, Elliot, Steve, Krogstie, John, and Pries-Heje, Jan (eds.), Proceedings of the TC8 Track of 19th IFIP World Computer Congress on The Past and Future of Information Systems: 1976-2006 and Beyond. s. 101-106. Springer Publishing Company.

Larsen, Tor J.; Sørebo, Øystein. The Impact of Personal Innovativeness on the Use of the Internet among Employees at Work. I: Advances in End User Computing. s. 29-53. USA: Idea Group Publishing.

Larsen, Tor J.; Niederman, Fred; Limayem, Moez; Chan, Joyce. UML - A Complex Technology Embedded in Complex Organizational Issues. I: Donnellan, B., Larsen, T.J., Levine, L., and DeGross, J.I (eds), Proceedings of the IFIP WG8.6 Conference on Transfer and Diffusion of IT for Organizational Resilience. s. 315-338. Springer Publishing Company.

Midttun, Atle. Deregulation: Design, Learning and Legitimacy. I: Kunneke et al, Institutional Reform, Regulation And Privatization: Process And Outcomes in Infrastructure Industries. Edward Elgar Publishing.

Marino, Marit Sjøvaag; Monsen, Catherine Børve. The single market in telecommunications: “Europeification” or national politics? I: From and Sitter (eds), Europe’s Nascent State? Public Policy in the European Union. s. 237-258. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Noreng, Øystein. Liberalisation, Integration and Specialisation: The Restructuring of the European Oil Industry. I: Jerome Davis (ed), The Changing World of Oil: An Analysis of Corporate Change and Adaptation. s. 123-142. Ashgate.

Noreng, Øystein. Oil and Islam - Economic Distress and Political Opposition. I: Bulent Gokay (ed), The Politics of Oil. Routledge.

Roberts, Hanno. Making Management Accounting Intelligible. I: A. Bhimani (ed.), Contemporary Issues in Management Accounting. s. 306-327. Oxford University Press.

Sitter, Nick; Sørensen, Rune J. Fiscal Federalism and Political Competition in the enlarged European Union: the Old Man’s Burden? I: From and Sitter (eds), Europe’s Nascent State: Public Policy in the European Union, Essays in Honour of Kjell A. Eliassen. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Sogner, Knut. Lederkapitalisme og eierkapitalisme. Energiselskapet Hafslund formes. I: Engelstad et al, Demokratisk konservatisme. Frihet, fremskritt, fred. Festskrift til Francis Sejersted. Oslo: Pax Forlag.

Solberg, Carl Arthur. Market information and the role of networks in international markets. I: Frank Asche (ed), Primary industries facing global markets: The supply chains and markets for Norwegian food. s. 21-43. Oslo: Universitetsforlaget.

Solberg, Carl Arthur; Askeland, Vidar. The Relevance of Internationalisation Theories: A Contingency Framework Approach. I: Fai, Felicia and Eleanor Morgan (eds), Managerial Issues in IB. s. 9-32. Palgrave Macmillan.

Svennevig, Jan; Isaksson, Maria. Communication strategies in a joint venture between the Nordic and the Post-Soviet countries. I: Dahl, Øyvind, Jensen, Iben, Nynäs, Peter (eds.). Bridges of understanding. Perspectives on intercultural communication. s. 213-226. Oslo: Unipub forlag.

Vitenskapelig monografi

Bakken, Tore. Risikokommunikasjon. En analytisk tilnærming til studiet av matsikkerhet. Oslo: Unipub forlag.

Gottschalk, Petter; Solli-Sæther, Hans. Managing Successful IT Outsourcing Relationships. Hershey, PA, USA: Idea Group Publishing.

Grund, Jan. Sykehusledelse og helsepolitikk. Dilemmaenes tyranni. Oslo: Universitetsforlaget, 2006. 346 s.

Hennestad, Bjørn; Revang, Øivind. Endringsledelse og ledelsesendring : endringslæring for praktisk orienterte teoretikere og reflekterte praktikere. Oslo: Universitetsforlaget.

Huse, Morten. Boards, Governance and Value Creation. Cambridge University Press.

Nilsen, Yngve; Thue, Lars. Statens kraft . Miljø og marked 1965-2006. Oslo: Universitetsforlaget. (Statens kraft,)

Johannessen, Jon-Arild; Olaisen, Johan. Styring av helseforetak. Hvorfor er sykehus så vanskelige å styre? Bergen: Fagbokforlaget.

Johannessen, Jon-Arild; Olaisen, Johan. Vitenskapsstrategi og vitenskapfilosofi. Bergen: Fagbokforlaget, 2006. 178 s.

Skjold, Dag Ove. Statens kraft 1947-1965. Oslo: Universitetsforlaget. 270 s.

Seip, Knut L.; Wenstøp, Fred. A Primer on Environmental Decision-Making: An Integrative Quantitative Approach. Springer-Verlag.

FAGLIG PUBLISERING 2002-2006

	2006	2005	2004	2003	2002
Tidsskriftsartikler, kapitler i bøker, med mer					
Vitenskapelige artikler i internasjonale tidsskrift m/refereeordning	89	70	71	83	78
Vitenskapelige artikler i norske tidsskrift m/refereeordning	27	22	9	9	7
Vitenskapelige artikler uten refereeordning (1)		28	21	20	21
Artikler i fag-/bransjetidsskrift	25	8	13	4	5
kapitler i vitenskapelige antologier (2)	33				
Kapitler i fagbøker/lærebøker/leksikon (3)	3	31	46	46	54
Bøker utgitt på forlag					
Monografier (4)	10				
Fagbøker, lærebøker (5)	5	42	34	40	31
Avsluttede arbeid utgitt av Handelshøyskolen BI					
Forskningsrapporter	3	11	5	14	20
Discussion Papers	0	3	3	3	8
Rapporter/working papers utgitt ved BIs sentre	13	15	12	5	12
Series of Dissertations	10	6	10	2	6
Konferansebidrag					
Papers presentert ved vitenskapelige konferanser	178	203	190		

1: Utgår i 2006

2: Ny rubrikk i 2006. Kun 1. utgaver er tatt med.

3: Kapitler i vitenskapelige antologier er inkludert i denne rubrikken 2002-05. Kun 1. utgaver er tatt med for 2006.

4: Ny rubrikk 2006. Kun 1. utgaver er tatt med.

5: Monografier er inkludert i denne rubrikken 2002-05. Kun 1. utgaver er tatt med for 2006.

Biblioteket

VIRKSOMHETSIDE/FORMÅL

Visjon

Handelshøyskolen BIs bibliotekjeneste skal være blant Europas ledende informasjonsformidlere innen sine fagområder, ved å tilby fremtidsrettede tjenester uavhengig av tid og rom.

Konsernansvar

Vårt ansvar omfatter alle studenter og ansatte ved BI, uavhengig av geografi. Ressurser og tjenester skal tilbys på en slik måte at alle BIs målgrupper kan benytte dem.

TILTAKSOMRÅDER FOR 2006

- LibQUAL brukerundersøkelse-gjennomført samtidig med våre samarbeidspartnere i EBSLG-konsortiet (European Business School Libraries Group) Måler kvalitet på service, informasjonsressurser og fysiske lokaler. Gir oss mulighet til benchmarking mot våre sam.arb.partnere
- Opprettelse av Nattbordet – skjønnlitterær samling finansiert av midler fra Dagens Næringsliv. 650 titler er innkjøpt
- Nye tjenester: Veiledning i SPSS og EndNote i biblioteket
- Utvidet åpningstid i eksamenperioden; søndagsåpent 15 uker
- VPN-tilbud til studenter og ansatte – mulig å logge seg på hjemmefra

TILTAKSOMRÅDER FOR 2007

- Innføring av BIBSYS Mime; gjør det mulig å søke i flere databaser samtidig
- Oppstart innføring av Publiseringsarkiv
- Ny web-side
- Oppgradering av tilbud til studiestedene
- Evaluering av Biblioteket – lokaler, samlinger og tjenester

BRUKERTJENESTER

- Biblioteket holdt åpent 317 dager. Dette er 55 dager fler enn i 2005. 2005 var et unntaksår pga flytting til Nydalen. Biblioteket var i 2005 stengt i perioden 24/6-7/8. Nytt fra 2006 var flere søndagsåpne dager i eksamensperioden, samt åpent i påskedagene.
- Biblioteket holdt åpent 73,5 timer i en normaluke
- Vi hadde ca. 545.000 besøkende

(Tall i parentes er endring fra 2005)

• Utlånte dokument	ca. 67.500 (+16 %)
• Innlånte dokument fra andre bibliotek	ca. 3.300 (-13 %)
• Utleverte kopier av artikler	ca. 2.000 (-26 %)
• Kjøpte kopier fra andre bibliotek	ca. 1.600 (-30 %)
• Undervisningstimer	198 (+25 %)
• Gjennomførte ”Bestill en bibliotekar”	183 (+14 %)
• Besvarte henv. ”Spør biblioteket”	496 (+ 82 %)

BIBLIOTEKSTILBUD TIL STUDIESTEDENE.

I tillegg til det elektroniske biblioteket og tilgang til ”Spør biblioteket”-tjenesten, har vi samarbeidsavtaler med andre bibliotek for å betjene BIs studiesteder rundt i landet.

BI-avdeling	Samarb. bibliotek
BI Agder	Kr.sand folkebibl.
BI Bergen	NHHB
BI Buskerud	Drammen folkebibl.
BI Gjøvik	Gjøv.tekn.fagskole/BI
BI Ålesund	Ålesund bibliotek
BI Telemark	Porsgrunn bibliotek
BI Tromsø	Tromsø bibliotek, (forhandling pågår)
BI Trondheim	Høgskolen i Sør-Trøndelag
BI Stavanger	Stavanger bibliotek
BI Vestfold	Sandefjord bibliotek
BI Østfold	Tune bibliotek

ØKONOMI

Biblioteket hadde i 2006 et budsjett på ca 21,5 mill kr. Bibliotekets utgifter fordelte seg i 2006 på 65,3% (63,3%) til lønn, 29% (31%) til informasjonsressurser og 5,7% (5,8%) til it-utstyr og øvrig drift. (Tall i parentes er endring fra 2005).

NØKKELTALL

Samlingsutvikling:

- Trykte dokument: Ca. 100.000 bind i trykt form
- Aviser: 41 i trykt form
- Tidskrifter: Trykte: 425 løpende abonnement i tidskriftavdelingen.
- Tidskrifter: Elektroniske fulltekst: ca. 13.300
- Elektroniske bøker: Ca. 28.000 – en økning på 38 % fra 2005

Biblioteket har 83 forskjellige databaser. Disse er en viktig del av det elektroniske bibliotek, som er tilgjengelig 24 timer i døgnet, uavhengig av lokasjon. Databasene inneholder vitenskapelige artikler i fulltekst, bedriftsinformasjon med bl.a. detaljerte regnskapstall, forbrukerstatistikker, avisartikler, lover og forskrifter, leksikon og ordbøker. I 2006 ble det åpnet 420.120 elektroniske tidskriftartikler. Dette er en kraftig økning fra 2005, da tilsvarende tall var 264.220

ANSATTE:

Biblioteket har 29 fast ansatte. I tillegg har vi 6 studenter fra Høgskolen i Oslo – Bibliotekstudiet, som har skrankevakter på ettermiddager og lørdager/søndager

Staben er fordelt slik:

20 bibliotekarer (19,5 årsverk)

9 administrative (8 årsverk)

6 studenter (2,65 årsverk)

FAKTA

Biblioteket ledes av en avdelingsledergruppe bestående av biblioteksdirektør, fire avdelingsledere og administrasjonsleder. Biblioteket ligger organisatorisk under Fag- og forskningsressurser, og har i 2006 rapportert til prorektor Inge Jan Henjesand.



Foto: Ole Walter Jacobsen



Foto: Alexander Hagstadius



Foto: Nicolas Taurrence



Studier og programmer

VIRKSOMHETSIDÉ

«BI skal være det foretrukne utdanningsvalg gjennom kvalitet, relevans og et engasjerende læringsmiljø»

BI tilbyr 16 forskjellige bachelorstudier, to sivilstudier, fem masterstudier, fem doktorgradsprogrammer og en variert meny av kurs- og studieprogrammer tilpasset ulike behov.

BIs studier og programmer

Handelshøyskolen BI har et bredt tilbud av studier som er tilpasset ulike ønsker og behov hos studenter og arbeidsgivere. Alle BIs studier følger 3+2-modellen, med en treårig bachelor og toårig master.

BI har en rekke bachelorstudier som ved fullførelse gir direkte anvendbar kompetanse i ulike funksjoner og bransjer og et grunnlag for videre studier.

I siviløkonom og sivilmarkedsførerstudiene utgjør bachelor og masterdelen et femårig studieløp som muliggjør en klar akademisk fordypning innen valgte fagområder.

Toårige masterstudier gir en påbyggingsmulighet for studenter med økonomisk/administrativ bachelor, eller for studenter med en bachelorgrad i for eksempel psykologi, statsvitenskap og samfunnsøkonomi.

De erfaringsbaserte MBA, Executive MBA og Master of Management studiene er rettet mot voksne studenter med arbeids og ledererfaring. De fleste av BIs studier gir mulighet for internasjonal utveksling og enkelte studier tilbys i samarbeid med utenlandske institusjoner.

Sentralt i utformingen av alle BIs studier er at de skal bygge på og inkludere internasjonal forskning av høy kvalitet, de skal være næringslivsrelevante og de skal gi gode karrieremuligheter for uteksaminerte studenter.

BACHELORSTUDIER

BI tilbyr 16 forskjellige bachelorprogrammer. Bachelorstudiene bidrar til en generell og grunnleggende utdanning innen det bredt definerte økonomi- og administrasjonsfeltet. Bachelorstudiene ved BI er på 180 studiepoeng, tilsvarende 3 års heltidsstudier. Flere bachelorstudier tilbys også som deltidsstudier og som nettstudier.

Bachelorprogrammer ved BI

- Bachelor in Business Administration (engelskspråklig)
- Bachelor i eiendomsmegling
- Bachelor i entreprenørskap
- Bachelor i finans
- Bachelor i PR og kommunikasjonsledelse
- Bachelor i internasjonal markedsføring

- Bachelor i kultur og ledelse
- Bachelor i markedsføring
- Bachelor i markedskommunikasjon
- Bachelor i reiselivsledelse
- Bachelor i revisjon
- Bachelor i varehandelsledelse
- Bachelor i økonomi og administrasjon
- Bachelor i økonomi og forretningsjus
- Bachelor i økonomi og IT-ledelse
- Bachelor i økonomi- og næringslivsjournalistikk

SIVILSTUDIER

Siviløkonom og sivilmarkedsførertitlene har en unik posisjon i norsk næringsliv. Som øvrige studier ved Handelshøyskolen BI er disse også tilpasset en 3+2-modell, med mulighet for å studere totalt to semestre i utlandet.

• Sivilmarkedsfører

Sivilmarkedsførerstudiet gir kandidatene en unik og dyptpløyende utdanning innen markedsføring, ledelse og økonomi.

• Siviløkonom

Siviløkonomstudiet gir en solid økonomisk utdanning samtidig som den inneholder en valgfri spesialiseringsdel på masternivå.

MASTER

Høsten 2006 ble det tatt opp studenter til fem forskjellige toårige heltids Masterprogrammer. Hvert program krever gjennomføring av 120 studiepoeng fordelt på 90 kurspoeng og 30 studiepoeng knyttet til masteroppgaven. Alle Master programmer, med unntak av Master i regnskap og revisjon, er internasjonale programmer som blir undervist på engelsk.

Toårige heltids Master programmer som tilbys er:

- Master i politikk og økonomi
- Master i ledelse og organisasjonspsykologi
- Master i internasjonal markedsføring og ledelse
- Master i finansiell økonomi
- Master i regnskap og revisjon

LEDERUTDANNING

BI tilbyr lederutdanning for deg som allerede har arbeidserfaring og føler du trenger faglig utvikling og påfyll for å utvikle deg som leder. Tre av studiene og alle kursene er tilrettelagt slik at de kan gjennomføres ved siden av jobb.

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

BI har siden 1989 tilbudt MBA. Graden tilbys som et intensivt, 1-årig erfaringsbasert program. Målet med MBA-programmet er å forberede toppkvalifiserte kandidater til en lederkarriere. Programmet har en hovedvekt på strategisk lederskap og «emerging economies» (med fokus på Kina).

EXECUTIVE MBA

Executive MBA-programmet (EMBA) hadde første oppstart i 2004. BI tilbyr EMBA i samarbeid med ESCP-EAP, Paris. EMBA-programmet er et deltidsprogram rettet mot deltakere med tilstrekkelig arbeids- og ledelseserfaring. Programmet er utviklet som et alternativ for ledere som ikke kan ta det ene års avbrekket som en heltids MBA krever. Alle deltakerne følger samme program. Graden er bygd opp med 20 moduler over 18 måneder.

EXECUTIVE MASTER IN ENERGY MANAGEMENT (EMEM)

ble introdusert høsten 2006 som en Mastère Spécialisé i samarbeid med ESCP-EAP og IFP i Frankrike. Programmet er intensivt og går over tolv måneder på deltid. Temaene er en blanding av kjernekurs innen energi og generell ledelse.

MASTER OF MANAGEMENT

Et Master of Management-program er en del av et fullstendig gradsprogram. Master of Management-graden forutsetter gjennomføringen av tre til fire ulike programmer, avhengig av studentenes foregående utdanningsbakgrunn. Å gi erfarne arbeidstakere en mulighet til å kombinere studier med arbeid og privatliv har vist seg å være en stor suksess. Mer enn 2000 studenter har fullført hele Master of Management-graden siden programmet begynte.

BACHELOR OF MANAGEMENT

I 2000 lanserte BI Bachelor of Management-graden for å møte behovet for utdanning på bachelornivå for arbeidstakere som har lite eller ingen høyere utdanning. På samme måte som for Master of Management er Bachelor of Management-programmene bygget opp av moduler i et helhetlig gradsprogram. En Bachelor of Management-grad kan gi grunnlag for opptak til Master of Management-programmene.

Spesiakurs

Spesialkursene er rettet mot erfarne studenter på bachelornivå som ønsker å delta på et eller flere kurs på spesifikke områder uten å ta en fullstendig grad. BI tilbyr enkeltkurs og programmoduler ned til seks

studiepoengs størrelse. Enkeltkurs er verdifulle i seg selv, og i rett kombinasjon kan de også bygge inntil 60 studiepoeng i en Bachelor of Managementgrad.

BI tilbyr 20 spesialkurs som rangerer fra seks til femten studiepoeng innen økonomi, prosjektledelse, strategi, teambuilding, innovasjon, styrekompetanse og forretningsengelsk. Kursene er praktisk tilrettelagt og de er relevante for studenter som trenger å utvide kunnskapen innen et bestemt område.

Bransjestudier

BI utvikler studier og kurs som er spesielt tilrettelagt for de ansatte som jobber i næringene: bank og finans, forsikring, shipping og varehandel. Dette tilbys gjennom enhetene BI Bank og finans, BI Forsikring og BI Varehandel.

Bedriftsinterne programmer

BI tilbyr skreddersydde programmer for offentlig og privat sektor med og uten studiepoeng på bachelor og masternivå.

STUDIEUTVIKLING

Det er i 2006 utviklet og søkt om tildeling av eksamensrett for et nytt masterstudium, Master i innovasjon og entreprenørskap. Etter planen skal studiet settes opp fra høsten 2007.

I samarbeid med University of California, Berkeley, tilbys en spesialiseringsretning innen innovasjon og entreprenørskap for bachelor i økonomi/administrasjon og bachelor i markedsføring, hvor studentene tar ett semester på 3. året ved Berkeley.

Master of Management programmet Forhandlinger ble tilbudt for første gang høsten 2006.

KRAV TIL STUDIEPROGRESJON

Handelshøyskolen BI innførte i 2006 krav til studieprogresjon for studenter med flerårig studiekontrakt. Kravet innebærer at dersom man ikke har fullført minimum 30 studiepoeng etter 1. år, og minimum 60 studiepoeng etter 2. år, så får man ikke starte på neste studieår. Dette innebærer at alle studenter som er i faresonen får individuell veiledning hver vår med hjelp til videre studieplanlegging og "innhenting" av ikke fullførte fag.

For de femårige sivilstudiene kreves det at studentene har fullført 180 studiepoeng før opprykk til masterdelen av studiet.

EVALUERING AV STUDIENE

Studentene evaluerer alle kurs i alle bachelor- og masterstudier ved samtlige studiesteder ved kursavslutning etter en felles mal (summativ kursevaluering). Den summativ kursevalueringen gjennomføres med et felles evalueringsskjema per programområde som er vedtatt av

undervisningsutvalget for programområdet. Evalueringen benyttes i kvalitetssikring og videreutvikling av BIs studier.

I tillegg til denne summative evalueringen ved kursavslutning, gjennomføres det en evaluering ved at tillitsvalgte klasserepresentanter har jevnlig dialog med den enkelte foreleser gjennom hele kurset, slik at foreleser om nødvendig kan gjøre mindre justeringer i forhold til tilbakemeldingene fra klassen om hvordan undervisningen fungerer (formativ evaluering).

Executivestudiene gjennomførte i 2006 evalueringer tilpasset den enkelte forretningsenhet etter de samme prinsipper som for bachelor og master. Både formativ og summativ evaluering ble brukt avhengig av programmets omfang.

PEDAGOGISKE TILBUD TIL FAGLIGE MEDARBEIDERE

Pedagogisk introduksjonskurs for nyansatte som gjennomføres over ett semester. Gjennomført kurs kvalifiserer til dokumentert pedagogisk basiskompetanse. Kurset er obligatorisk for høyskoleforelesere uten dokumentert pedagogisk basiskompetanse.

Pedagogisk inspirasjonskurs for erfarne forelesere er ment å støtte de mer erfarne foreleserne i deres profesjonelle utvikling som forelesere ved Handelshøyskolen BI. Vi har valgt å samarbeide med Universitetet i Lund. Kurset går over to semestre og gjennomføres årlig.

Pedagogisk inspirasjonsdag for forelesere arrangeres årlig. Formålet er å gi foreleserne et forum for utveksling av erfaringer og skape en møteplass de kan reflektere over egen praksis og bli inspirert av hva kolleger gjør.

Fagseminarer ved Handelshøyskolen BI arrangeres årlig for de fleste kurs som undervises ved BI. For bachelorstudiene er fagseminarene obligatorisk for alle som underviser mer enn seks timer på et kurs. Vi skiller mellom strengseminarer, som er fagseminarer for enkeltkurs eller flere beslektede kurs, og programseminarer, som er seminarer for bransje- eller nisjekurs på et bestemt bachelorstudium.

Det ble i 2006 for bachelorprogrammene gjennomført 35 seminarer hvorav 12 var programseminarer, 13 strengseminarer og 7 enkeltkursseminarer.

KVALITET I FOKUS

- Enhet for Studier og Programmer ble etablert 1. august 2005 for å styrke faglig styring og kvalitetssikring av BIs studier og programmer. Enheten har ansvar for produktutvikling, interne godkjenningsprosesser og løpende oppdatering av studienes faglige innhold og pedagogiske opplegg.
- Enhet for Studier og Programmer ble i 2006 ledet av professor Øystein D. Fjeldstad.
- Programområdene Bachelor, Master og Executive ledes av dean, henholdsvis professor Geir Gripsrud, professor Ulf Henning Olsson og professor Bjørn W. Hennestad. Dean leder undervisningsutvalgene som er beslutningsorgan i saker som gjelder studienes faglige innhold.

Studiesteder og marked

SAMFUNNSROLLE

«BI skal gjennom et nett av høyskoler utvikle og formidle kompetanse som fremmer verdiskaping og innovasjon»

Handelshøyskolen BI har totalt 18 447 studenter ved sine 13 studiesteder i Norge. I 2006 vedtok styret ved Handelshøyskolen BI å nedlegge 7 regionale studiesteder og kun videreføre tilbudene i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Agder og Buskerud. BI Lillestrøm avvikles sommeren 2007 mens de regionale studiestedene i Vestfold, Telemark, Ålesund, Tromsø, Østfold og Gjøvik avvikles sommeren 2008. Satsingen på bedrifts- og executivemarkedet i Vestfold/Telemark vil fortsatt bli utviklet fremover og vil organisatorisk ligge under BI Buskerud. BI er også etablert i utlandet, bl.a. i Litauen og Kina.

Handelshøyskolen BI i Oslo

Undervisningen ved Handelshøyskolen BI i Oslo er organisert i tre hovedenheter; Bachelor (grunnutdanning), Master og BI Executive (etter- og videreutdanning).

BACHELOR

Handelshøyskolen BI i Oslo er eneste studiested som tilbyr alle BIs 16 bachelorstudier, som alle har en kjerne i økonomi, markedsføring og ledelse. Sammen med denne fagkombinasjonen har du en spesialisering innen ulike fagområder. Med sine 4 611 bachelorstudenter setter BI i Oslo sitt synlige preg på nærmiljøet i Nydalen. Det merker både butikker, kafeer, spisesteder, offentlig kommunikasjon, bedrifter og kulturinstitusjonene.

FAKTA

Antall studenter på heltid: 4 611 (44,5 % jenter)
Antall studenter på deltid/modul: 278 (56,5% jenter) og
Antall deltakere høyskolekurs: 687
Omsetning: 266,2 mkr.
Direktør: Jan Frode Lien

MASTER HELTID

Handelshøyskolen BI i Oslo tilbyr alle BIs 7 masterprogrammer. Masterstudiene i Nydalen har gode relasjoner til nærings- og samfunnsliv gjennom bl.a. mentorordning for studenter, thesisprosjekter til studenter, gjesteforelesere, bedriftspresentasjoner, sponsorvirksomhet, studentaktiviteter og karriereservice. Masterområdet har et utpreget internasjonalt miljø, med studenter fra over 20 nasjoner. All undervisning og eksamener foregår på engelsk.

FAKTA

Antall studenter på fulltid: 889
(44,2 % Kvinner, 12,1% utenlandske studenter).
Omsetning 2005: 51,7 mkr
Direktør: Ann Kristin Helgeland Calisch

BI EXECUTIVE

BI INDIVID

BI Individ består av Master of Management og MBA. BI Individs visjon er å ha en kursportefølje som innebærer:

- Internasjonalt perspektiv
- Høy faglig og gjennomføringsmessig kvalitet
- Tilfredsstillende inntjening

Som en konsekvens av dette skal vi være den

foretrukne leverandør i Norge for erfaringsbaserte åpne ledelsesprogram.

Direktør for BI Individ: Pål Korsvold

MASTER OF MANAGEMENT hadde i 2006 en omsetning på kr 43 mill. Antall studenter med oppstart høsten 2006 var 794. Avdelingen er bemannet med en studiesjef og 8 programkoordinatorer. I tillegg til management programmene startet avdelingen høsten 2006 en internasjonal Executive Master in Energy Management i samarbeid med de franske undervisningsinstitusjonene ESCP-EAP og IFP.

I tillegg til å administrere gjennomføringen av management programmene, arbeider programkoordinatorene med prosjekter som er sentrale for utvikling og vekst innenfor Individ-området. Eksempler på dette er:

- Master of Management alumni
- Gjenkjøps- og salgsarbeid samt generell markedsføring
- Graduering og konferanser
- Profesjonalisering av logistikk og informasjon til studenter og faglige.
- Utvikling av Management Development Programs, dvs. korte seminarpregede programmer uten studiepoeng.

MBA hadde i 2006 en omsetning på kr 10 mill. Fulltids MBA går over 11 måneder og har 19 deltakere for 2006/2007 kullet, mens 25 deltakere graduerte i juni. Programmet har fra 2006 fått en profil med vekt på ”doing business in emerging economies”, og deltakerne tilbringer 4 uker ved Fudan University i Shanghai. Executive MBA (EMBA) gjennomføres i samarbeid med ESCP-EAP i Paris og går over 18 måneder som et deltids studium. EMBA 2, (graduerte i september 2006), hadde 20 deltakere, mens EMBA 3, (graduerte i september 2007), har 2 deltakere. Både MBA og EMBA er erfaringsbaserte internasjonale



Foto: Alexander hagstadius

programmer som gjennomføres på engelsk. Deltakernes gjennomsnittsalder var 32 år med 8 års ledererfaring (MBA) og 38 år med 14 års ledererfaring (EMBA). Det arbeides for tiden også med å utvikle EMBA in Technology Management i samarbeid med NIT/HHTU i Tyskland.

BI BRANSJE

BI Bransje skal være den foretrukne leverandør av kompetanse til sine respektive næringer, og består av følgende avdelinger: BI Bank og finans, BI Forsikring, BI Varehandel og BI Shipping.

De fire avdelingene utvikler sine bransjerelaterte kompetansetilbud i nær kontakt med næringene. Det omfattende tilbudet spenner fra studier, kurs og autorisasjoner til seminarer og konferanser. BI Shipping har også en omfattende internasjonal virksomhet. Undervisningskonseptet baserer seg på så vel tradisjonell klasseromsundervisning som nettbasert fjernundervisning, ofte i kombinasjon. BI Bransje hadde en samlet omsetning på 48,8 mkr., og det er totalt 21 ansatte på de fire avdelingene.

Direktør for BI Bransje: Øyvind Ramvi

BI BANK OG FINANS

BI Bank og finans tilbyr et bredt spekter av bransjespesifikke kurs innen bank og finans. Studietilbudet omfatter Bachelor i Bank og finans, Finansiell Rådgiver og spesialseminarer og temadager, totalt 1200 studenter som tok ett eller flere studiepoenggivende kurs. Fordelingen er ca 40/60 mellom åpne og bedriftsinterne gjennomføringer. Omsetningen var på 21,3 mkr.

BI FORSIKRING

BI Forsikring er den største tilbyder av forsikringsutdanning i Norge. Studietilbudet omfatter: Forsikringseksamen, Høyere forsikringseksamen, Autorisasjonsordningene for forsikringsnæringen og Spesialseminarer. Utdanningen innpasses i

Bachelor i økonomi og administrasjon samt Bachelor of Management. Totalt 1800 studenter fulgte kurs i regi av BI Forsikring som hadde en omsetning på 16.5 mkr.

BI SHIPPING

BI Shipping driver kurs, seminar og konferansevirksomhet, og ble en del av BI Kompetanseforum fra våren 2006. BI Shipping skal være i første rekke når det gjelder tilbud om shippingrelaterte kurs, konferanser og seminarer. Totalt deltok 855 personer på kurs/seminar og konferanser på BI Shipping. Kurseleveransene innen Msc- og Bsc programmer gjennomføres i Singapore, Egypt, Indonesia og Vietnam. Her har Cathrine Bjune fra Institutt for regnskap, revisjon og jus det faglige ansvaret.

BI Maritime Senter ble opprettet i 2006 og ledes av Torger Reve. I løpet av 2007 vil man knytte til seg faglige personer som skal være med i videreutviklingen av BI Shipping, både innenlands og utenlands.

BI VAREHANDEL

BI Varehandel tilbyr videreutdanning og praktiske kurs for ansatte i varehandelen. Tilbudet omfatter praktisk rettede studiekurs i Butikkledelse, skreddersøm av bedriftsinterne programmer på flere nivåer innen detaljhandelen. BI Varehandel arrangerer Kjøpesenterkonferansen, som er en av de mest anerkjente konferanser for næringen. BI Varehandel hadde 300 deltakere på sine studiekurs. I tillegg kommer 250 studenter på bedriftsinterne programmer for landsdekkende kjeder. BI Varehandel hadde en omsetning på 7,4 mkr.

BI NETTSTUDIER

BI Nettstudier tilbyr nettbasert fjernundervisning og fleksibel utdanning på etter- og videreutdanningsmarkedet og har lang erfaring med elektronisk kommunikasjon som en sentral del av undervisningskonseptet. Gjennom kompetansemiljøet Senter for e-læring tilbys også støtte til utvikling og tilrettelegging av e-læring i BIs øvrige studietilbud.

BI Nettstudier har som mål å være en spydspiss på utnyttelse av IKT og e-læring i sitt studietilbud. Den fleksible metoden gir studentene

muligheter til å kombinere studier med jobb og andre forpliktelser. Den personlige læreprosessen støttes av ulike digitale læringsressurser som interaktive oppgaver, elektroniske innsendinger, simuleringer, spill, lyd- eller videoforelesninger. Nettlærer gir faglige veiledning og råd, og svarer på spørsmål. Studentene gis også anledning til kommunikasjon og samarbeid via diskusjonsgrupper, snakk-funksjon (chat), nettkollokvier, casediskusjoner og prosjektsamarbeid på nett. I tillegg tilbys fjernstudentene egenutviklede studieguider som støtter gjennomgåelsen av pensumlitteraturen.

4278 studenter valgte nettstudier på deltid i 2006. Av disse var hele 62% kvinner. 150 personer var heltidsstudenter. Totalt utgjorde dette nærmere 8.500 kurspåmeldinger. I 2006 ble BI Nettstudier på grunnlag av antall kurspåmeldinger rangert som nr. 10 på nettbasert undervisning i Europa (Megatrends-prosjektet, EU). BI Nettstudier er dessuten den største tilbyderen av nettbasert fjernundervisning i Norge når det gjelder økonomi, administrasjon og ledelse på høyskolenivå.

BI Nettstudier hadde en omsetning på 53,3 mkr. Den administrative staben besto av 18 personer og 60 faglige fra BIs vitenskapelige og pedagogiske miljø var knyttet til virksomheten.

Direktør BI Nettstudier: Tone Lømo

BI CORPORATE

BI Corporate har avsluttet ett av sine beste år når det gjelder omsetning så vel som i forhold til en variert programportefølje. En solid portefølje oppdrag har vært med å skape en spennende faglig bredde innenfor skreddersydde lederutviklingsprogrammer. De store bedriftene og store offentlige virksomheter utgjør de mest stabile kundene, deriblant DnBNOR, Storebrand forsikring, Gjensidige forsikring, Telenor, Oslo kommune og Ullevål universitetssykehus.

En interessant utvikling er at etterspørsel av ”skreddersøm”; dvs. programmer spesialutviklet for den enkelte kunde, har utviklet seg i positiv retning og gjennomføringen skjer både nasjonalt og internasjonalt. Vi vil bl.a. nevne ”Innovation

Management” for rederiet Wilh. Wilhelmsen og ”High Performance Culture” for Hydro Polymer. Åpne seminarer som ”Entrepreneurship and Innovation i Silicon Valley” har vært gjennomført i samarbeid med University of California at Berkley, samlinger i masterprogrammene for skoleledere i samarbeid med University of London og OECD i Paris, og endelig ”Seminar i innovasjonsledelse i helseforetak” i samarbeid med Helsinki universitetssykehus.

I alt mellom 50 og 60 undervisningsoppdrag har vært gjennomført i 2006. Leveransene til privat sektor utgjør fortsatt hovedtyngden, men offentlig sektor har hatt den største prosentvise økningen. Dette gjelder særlig programmer rettet mot skoleledere. Nesten en fjerdedel av alle kandidatene som ble graduert som Master of Management høsten 2006 var skoleledere. De hadde da gjennomført et tre-årig løp med fokus på strategisk omstilling av skolen, organisasjonsutvikling, arbeidsrett og lederskap i skolen. Fra før av er vi også godt inne i spesialisthelsetjenesten med masterprogrammene ”Utvikling og innovasjonsledelse i sykehus” samt ”Team og teamledelse”. Det sistnevnte leveres nå for 5. år på rad til Ullevål universitetssykehus.

Omsetningen var 32,2 mkr

Direktør BI Corporate: Egil Marstein

BI KOMPETANSEFORUM

Kompetanseforum ble innfusjonert i BI høsten 2005. Kompetanseforum organiserer større konferanser og kurs rettet mot privat og offentlig sektor. De viktigste arrangementet i 2006 var Kompetanseforums 9. årskonferanse med ca 350 deltakere, International Bunker Conference IBC i Gøteborg med ca 240 deltakere, konferansen Helsefremmende arbeidsplasser med ca 200 deltakere, konferansen Innovation 06 i samarbeid med Ernst & Young med ca 160 deltakere. Omsetning i 2006: 8,1 mill NOK.

Direktør BI Kompetanseforum: Arvid S. Kaasa

BI Agder

BI Agder ble etablert i 1999, og er en betydningsfull aktør i det lokale samfunns- og næringsliv. Gjennom studier, kurs, programmer og seminaraktivitet har BI satt et tydelig «fotavtrykk» på Sørlandet. Presse og aktører i offentlig og privat sektor bruker skolens faglige ressurser i stor grad. BI har i 2006 spisset virksomheten med satninger innen markedsføring, merkevarebygging og nye områder som opplevelsesøkonomi. Studiestedet rustes nå opp både faglig og administrativt for å møte regionens behov.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelorstudiet i markedsføring, økonomi og administrasjon og internasjonal markedsføring

DELTID

Årsenhetene i bedriftsøkonomi og markedsøkonomi

Master of Management

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Agder tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI AGDER

Antall studenter på heltid: 160 (45% kvinner)

Antall studenter på deltid: 260 (55% kvinner)

Omsetning: 13 mkr

Direktør: Kristian O. Haanes



BI Bergen

BI Bergen ble etablert i 1985, og er det største av BIs studiesteder utenfor Oslo. BI Bergen har en sentral beliggenhet i Bergen sentrum, i hjertet av et rikt miljø for forskning og undervisning.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelorstudier i
Økonomi og administrasjon
Økonomi & IT-ledelse
Markedsføring
Markedskommunikasjon
Internasjonal markedsføring
Reisledelse
Varehandelsledelse

DELTID:

Økonomi og administrasjon

Master of Management

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Bergen tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI BERGEN

Antall studenter på heltid: 1 238

(49,7 % kvinner)

Antall studenter deltid: 240 (64% kvinner)

Antall studenter Master of Management 96

Omsetning: 68,6 mkr

Direktør: Kjell
Minken



BI Buskerud

BI Buskerud er BIs eldste studiested utenfor Oslo, med sammenhengende virksomhet i Drammen siden 1959. BI Buskerud skal være den foretrukne høyskole i Buskerud innenfor økonomi, markedsføring og ledelse på bachelornivå i heltids-, deltids- og bedriftsmarkedet, med Drammen som base. BI Buskerud skal være en drivkraft i utviklingen av Drammen som attraktiv studentby.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelorstudier i økonomi og administrasjon, markedsføring, internasjonal markedsføring,

Spesialiseringsretninger i logistikkledelse og bedriftsutvikling

DELTID

Høyskolekurs, spesialkurs, bedriftsøkonomistudiet på kveldstid

Master of Management

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Buskerud tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI BUSKERUD

Antall studenter på heltid: 200 (50% kvinner)

Antall studenter på deltid: 300 (50% kvinner)

Omsetning: 14,8 mkr

Direktør: Trond I. Østgaard



BI Gjøvik

BI Gjøvik ble etablert i 1987 (har vært samarbeidende skole siden 1971), og har siden 1998 arbeidet etter visjonen: «BI Gjøvik – et BI for Innlandet». BI Gjøvik tilbyr økonomisk/ administrativ utdanning til næringsliv og offentlig virksomhet i Oppland og Hedmark, og er Handelshøyskolen BIs førstelinje i Innlandet.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelor i økonomi/administrasjon, markedsføring og ledelse

DELTID

Spesialisering i Bedriftsutvikling (3. år)

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Gjøvik tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet blant annet:

- Innovasjon Norge (Oppland) – kurs for styrekandidater
- Innovasjon Norge (Hedmark) – kurs for styrekandidater
- Norsk Sikkerhetsforening – Security Management
- AS Madshus – Profilkonferansen 2006

FAKTA BI GJØVIK

Antall studenter på heltid: 120

(50% kvinneandel)

Antall studenter på deltid: 20 (50% kvinneandel)

Kurs for styrekandidater: 90 deltakere

(50 % kvinneandel)

Omsetning: 7,6 mkr

Direktør: Edvin A. Tysse



BI Lillestrøm

BI Lillestrøm ble etablert i 1986 og er en vesentlig aktør i kompetansenæringen på Romerike, og har en tydelig profil og posisjon innenfor økonomisk/administrative fagområder. Dette gjelder også på EVU-markedet. BI Lillestrøm samarbeider med 4 av kommunene på Nedre Romerike om kompetanseheving for skoleledere og har startet opp masterprogram for disse. BI Lillestrøm har tett samarbeid med Kunnskapsbyen Lillestrøm om kompetanseheving i prosjektledelse for forskere på Kjellerinstituttene.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID
Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- internasjonal markedsføring

DELTID
Bedriftsøkonomstudiet
Markedsøkonomstudiet
Høyskolekandidatstudiet i økonomi/ administrasjon
Bachelor of Management

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER
BI Lillestrøm tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI LILLESTRØM
Antall studenter på heltid: 170
Antall studenter på deltid: 60
I tillegg tar 150 personer studiefagene som kurs per semester.
Omsetning: 12,7 mkr

Direktør: Anne Thorkildsen



BI Stavanger

BI Stavanger ble etablert i 1993, og samarbeider aktivt med så vel det lokale næringsliv som offentlige virksomheter, bl.a. Statoil, SR-bank, Rogaland Fylkeskommune og Klepp Kommune

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

STUDIER HELTID:
Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- internasjonal markedsføring
- eiendomsmegling

STUDIER DELTID
Bedriftsøkonom, Markedsøkonom
Bachelor of Management

MASTER:
Master of Management, Teamledelse og Lederteam, Prosjektledelse, Økonomiforståelse

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER
BI Stavanger tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet blant annet:
Statoil, SR-bank, Rogaland Fylkeskommune
Klepp Kommune.

FAKTA BI STAVANGER
Antall studenter på heltid: 484 (50% kvinner)
Deltid:90 (58% kvinner)
Omsetning: 51,3 mkr

Direktør: Bjørn Bugge



BI Telemark

BI Telemark ble etablert i Porsgrunn i 1985, og skal kjennetegnes av «profesjonalitet, raushet og begeistring». BI Telemark har som mål å spille en sentral rolle i regionen gjennom samarbeid med organisasjons-, samfunns- og næringslivet.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID
Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- internasjonal markedsføring

Master of Management

DELTID
Spesialkurs og kurs

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER
BI Telemark tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI TELEMARK
Antall studenter på heltid: 100 (50% kvinner)
Antall studenter på deltid: 300 (50% kvinner)
Omsetning: 10,9 mkr

Direktør: Kristian Bogen



BI Tromsø

BI Tromsø ble etablert i 1999, og tilbyr anerkjent utdanning innenfor økonomi/ administrasjon, markedsføring og ledelse. BI Tromsø skreddersyr og tilpasser bedriftsinterne kurs og opplæringsprogrammer etter lokale kunders ønsker og behov. Studiestedet holder hus i Nerstranda senter, som ligger midt i Tromsø sentrum.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID
Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- internasjonal markedsføring.

DELTID
Master of Management i samspill og ledelse og strategisk ledelse
Bedriftsøkonomstudiet

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER
BI Tromsø tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet blant annet:
6 Styrekompetansekurs fordelt i Tromsø.
Lakselev, Svolvær, Svalbard og Kirkenes
3 Coachingkurs.
Masterprogram for Nasjonalt senter for telemedisin.

FAKTA BI TROMSØ
Antall studenter på heltid: 112 (52% kvinner)
Antall studenter på deltid: 23 (57% kvinner)
Omsetning: 10,7 mkr

Direktør: Bjarne Eilertsen



BI Trondheim

BI Trondheim ble etablert i 1985, og skal formidle kunnskap av høy kvalitet i Midt-Norge innen kjerneområdene økonomi og markedsføring. Vi har som ambisjon at våre studenter skal være et foretrukket valg i næringslivet og det offentlige. BI Trondheim bærer preg av å være lokalisert i en av landets mest populære studentbyer. Studentene kommer fra samtlige fylker i landet. Ved opptaket høsten 2005 kom 46% fra områder utenfor Sør- og Nord-Trøndelag.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- markedskommunikasjon
- reiselivsledelse
- internasjonal markedsføring

DELTID

Bedriftsøkonomstudiet, høyskolekurs og spesialkurs

MASTER

Masterprogrammet i samspill og ledelse

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Trondheim tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet blant annet:

Spesialkurs innenfor styreledelse, prosjektledelse, prosjektøkonomi og coaching.

FAKTA BI TRONDHEIM

Antall studenter på heltid : 620 (50% kvinner)

Antall studenter på deltid : 330 (54% kvinner)

Omsetning: 36 mkr

Direktør: Bjørn Werner Amundsen



BI Vestfold

BI Vestfold ble etablert i Sandefjord i 1986, og har vært i regionen gjennom 20 år. Vestfold har kun to institusjoner som tilbyr høyere utdanning på heltid, og BI er således en kjent institusjon i regionen.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- internasjonal markedsføring

MASTER

Master of Management

DELTID

Diverse enkeltkurs og spesialkurs på bachelornivå

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Vestfold tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI VESTFOLD

Antall studenter på heltid: 120 (60% kvinner)

Antall studenter på deltid: 90 (65% kvinner)

Omsetning: 8,8 mkr

Direktør: Kristian Bogen



BI Østfold

BI Østfold ble etablert i 1985, og har sitt hovednedslagsfelt i Nedre Glomma regionen. Studiestedet er alene om å tilby en merkantil utdannelse på høyskolenivå i den mest befolkede delen av fylket.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelor i

- Markedsføring
- Økonomi og administrasjon
- Internasjonal markedsføring

DELTID

Bedriftsøkonomi og markedsøkonomi som kveldskurs

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Østfold tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet.

FAKTA BI ØSTFOLD

Antall studenter på heltid: 100 (54% kvinner)

Antall studenter på deltid: 200 (68% kvinner)

Omsetning: 8,0 mkr

Direktør: Carl-Morten Gjeldnes



BI Ålesund

BI Ålesund ble etablert i 1986, og tilbyr det mest anerkjente utdanningstilbudet innen bachelorgrader i økonomi og markedsføring på Sunnmøre. I tillegg er BI Ålesund en dominerende aktør innen etter- og videreutdanning til banksektoren i regionen.

STUDIER OG UNDERVISNING 2006

HELTID

Bachelor i

- økonomi og administrasjon
- markedsføring
- internasjonal markedsføring

ETTER- OG VIDEREUTDANNING OG BEDRIFTSINTERNE PROGRAMMER

BI Ålesund tilbyr bedriftstilpassede kurs og programmer for det lokale næringsliv og offentlig virksomhet blant annet:

Styrekompetanse, Styreleder, Etikk for finansnæringen, Relasjonsmarkedsføring, Anvendt makroøkonomi, Prosjektledelse I og II, LIFF mellomleder, LIFF toppleder, sparing og plassering, PØJ 3.

FAKTA BI ÅLESUND

Antall studenter på heltid: 129 (56%).

Omsetning: 8,1 mkr

Direktør: Leif Riksheim



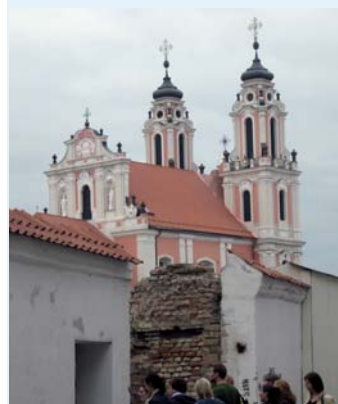


BI i Litauen

Handelshøyskolen BI etablerte i 1999 ISM University of Management and Economics i Kaunas i Litauen i samarbeid med Innovasjon Norge. I løpet av disse årene har studietilbudet blitt utvidet, og ISM har i dag 1575 studenter.



- Litauen er i en rivende utvikling. EU-medlemskapet har i stor grad stimulert den økonomiske utviklingen, og Baltikum er det området som vokser raskest i Europa. ISM er i dag den største BI-enheten utenfor Oslo målt etter antall studenter. En viktig anerkjennelse på det internasjonale kvalitetsnivået for skolen fikk vi da den i 2006 ble institusjonsakkreditert av Central and East Europe Management Development Association (CEEMAN). Både omfanget og kvaliteten som skolen har oppnådd på den korte tiden siden etableringen, er imponerende sier konserndirektør Jens Petter Tøndel ved Handelshøyskolen BI, som også er styreleder for ISM.



Høsten 2000 startet det første bachelorkullet, og siden da er studietilbudet utvidet med Master of Management, Master of Science og doktorgradsprogrammer. En gruppe av internasjonale eksperter, oppnevnt av litauiske akkrediteringsmyndigheter, evaluerte i 2006 alle studier innen økonomi og ledelse i Litauen, og bekreftet at bachelor- og masterstudiene ved ISM er blant de beste i landet - og ga full akkreditering for 6 år.



- ISM er i dag lokalisert i Vilnius og Kaunas. I 2006 flyttet skolen inn i nyrenoverte lokaler i gamlebyen i Vilnius. Bygget er et tidligere kloster fra 1400-tallet. Bygningen er verneverdig, men er blitt utviklet til topp moderne læringsfasiliteter for studenter og for næringslivet.

- ISM satser aktivt på å utvikle forskningsaktiviteter og etablere Baltic Journal of Management, som nå er anerkjent av Vitenskapsakademiet i Litauen som et vitenskaplig tidsskrift. Dette vil også stimulere ytterligere internasjonalt forskningssamarbeid for ISMs vitenskaplige personale.

ISM har i dag 24 doktorgradsstudenter, hvorav 12 er fullfinansiert av litauiske myndigheter. Å videreutvikle forskningssamarbeidet mellom ISM og BI er av stor viktighet for den faglige utvikling av ISM.

ISM University of Management and Economics er internasjonalt orientert og har utveksling av studenter med andre universiteter og høyskoler internasjonalt. Dette er en mulighet flere norske studenter har benyttet seg av. I tillegg til sine faste faglige, henter skolen inn forelesere fra andre land. Dette gjelder både fra Handelshøyskolen BI og universiteter i nabolandene. Utveksling av studenter var i 2006 33 ut og 48 inn til ISM. Utveksling av faglige var 8 ut og 4 inn.

- ISM og BI får et stadig tettere forhold. Så langt har dette forholdet mest gått på undervisning, studier og utveksling, men fremover vil det også bli satset på samarbeid innenfor forskning. Både Handelshøyskolen BI og ISM ønsker at samarbeidet mellom de to skolene skal bli ennå sterkere, så dette er et viktig satsingsområde fremover, forteller Tøndel.

FAKTA OM ISM

Rektor: Virginijus Kundrotas

Omsetning: 37,8 mkr

Antall studenter heltid: 1576

Bedriftsinterne og åpne seminarer: 2620 deltakere fra 43 bedrifter

BI i Kina

BI har vært til stede i Shanghai i Kina siden 1995, og har siden oppstarten utdannet rundt 1200 Master of Management og MBA kandidater i Kina i samarbeid med Fudan School of Management.

Daværende statsminister Gro Harlem Brundtland åpnet i 1995 Nordisk Senter og BIs lokale kontor ved Fudan Universitetet, som er et av Kinas mest anerkjente universiteter. BI var et av de aller første vestlige universitetene som tilbød gradsutdanning i Kina.

Det kinesiske utdanningsmarkedet preges av knallhard konkurranse der mange av de store amerikanske og europeiske universitetene er på banen. De viktigste suksessfaktorene for BI i Kina har vært god timing og tidlig inngang, samt evne og vilje til å institusjonalisere virksomheten i et såpass fremmed marked som det kinesiske.

En viktig ambisjon for BI i Shanghai har vært å utdanne kinesiske ledere for norske og skandinaviske selskaper i regionen. Det er her de fleste skandinaviske selskapene i Kina er lokalisert. BI er den eneste nordiske utdanningsinstitusjonen som tilbyr gradsutdanning innenfor ledelse og administrasjon i Kina. Kinavirksomheten er et av BIs største utenlandsengasjement og er en sentral del av BIs internasjonale strategi.

Våre studenter er hovedsaklig kinesiske bedriftsledere som jobber i internasjonale selskaper i Shanghaiområdet. BIs MBA-program er posisjonert helt i øverste sjiktet i Shanghai området. Kina. Markedet for mellomledere er stort og BI Kina satser på å bevare sin posisjon i øverste sjikt av dette segmentet.

BI Kina startet i 2006 opp to åpne MBA klasser med til sammen 120 studenter. I tillegg startet BI et eget bedriftsprogram for Ericsson i Beijing. Her tar 55 ledere fra telecombransjen en spesial MBA med fokus på Kinas telecom industri. I desember 2006 ble det også åpnet et eget "Sports Marketing MBA" program for COC (China Olympic Committee). Dette er et prestisjeprosjekt for BI og Fudan. Programmet er del av den Kinesiske olympiske komité's forberedelser til OL i Beijing i 2008. Programmet har 40 deltagere og gjennomføres i Beijing. Alle BIs MBA programmer i Kina er deltid og går over to år. Med oppstartene i 2006 har BI nå 350 deltagere på MBA programmene i Kina.

BIs tilstedeværelse i Kina gjør det mulig å skreddersy programmer som inngår i internasjonalt orienterte BI-studier som tilbys i Norge. I 2006 har det blitt laget egne programmer for studier på bachelor, MSc, og MBA nivå. I tillegg har en rekke bedriftsdelegasjoner fått skreddersydd program om Kinas økonomiske utvikling og "Doing Business in China".

BI ønsker å videreutvikle samarbeidet med Fudan, og har satt seg som mål å få til samarbeidsprosjekter innenfor forskning. Sunn forretningsdrift, gode forskningsprosjekter og økende studentutveksling vil gi BI en solid posisjon i Kina.

FAKTA OM BI I KINA

BI hadde i 2006 mer enn 350 deltagere på MBA programmene i Kina.

Omsetningen: 17 mkr

Ansatte: 4 administrativt ansatte
(hvorav 2 jobber lokalt ved Fudan universitetet i Shanghai.)



Øverst: Fudan School of Management
Høyre1: Fudan University
Høyre 2: Gamle inngangen
Nederst: Hovedinngang



Styrets årsberetning
og regnskap 2006

Styrets årsberetning 2006

Handelshøyskolen BI er en selveiende stiftelse av allmenn interesse.

BI er en handelshøyskole som både nasjonalt og internasjonalt har som mål å skape forskningsbasert livslang læring i et nært samspill med studenter, næringslivet og det offentlige, på en måte som gir BI økonomisk kraft til å videreutvikle sin faglige styrke til beste for brukerne.

BIs aktiviteter konsentrerer seg om økonomisk-administrative fag. Andre fag inkluderes i den grad de har stor relevans for merkantile fag, eller bruk av slike fag i jobbsammenheng.

Valg av nytt rektorat, utmeisling av ny strategi og betydelig nedskalering av antall BI-høyskoler i Norge, markerer årets viktigste begivenheter for BI som institusjon.

BIS LEDELSE

Førsteamanuensis Inge Jan Henjesand var fram til 1. august konstituert som rektor. Etter en grundig prosess ansatte styret i juni 2006 professor Tom Colbjørnsen som rektor og Inge Jan Henjesand som prorektor. Colbjørnsen tiltrådte stillingen 1. august 2006. Styret takker Inge Jan Henjesand for hans innsats som konstituert rektor i en krevende periode for BI.

STRATEGIPROSESS I 2006

BI har i 2006 gjennomført en omfattende strategiprosess med en sterk forankring i BIs ledelse og styre. Viktige elementer i denne prosessen har vært å definere hvilket samfunnsoppdrag BI har, hvordan BI skal forvalte sine totale ressurser og utpeking av internasjonale markeder og skreddersydde bedriftsprogram som fremtidige vekstområder. En del av denne prosessen var en helhetlig vurdering av BIs lokaliseringsstruktur, og hvorvidt det er hensiktsmessig og riktig med tilstedeværelse på så mange studiesteder som BI har i dag. 14. desember 2006 behandlet styret organisasjonens strategi og fremtidig lokalisering. Styret vedtok på dette møtet å legge ned følgende syv studiesteder; Østfold, Lillestrøm, Gjøvik, Vestfold, Telemark, Ålesund og Tromsø.

OMSTILLING STUDENTER

BI vil ha undervisningsaktivitet på de nedlagte studiestedene til og med studieåret 2008/2009. Unntaket er Lillestrøm, som legges ned med virkning fra 1. august 2007. På de øvrige studiestedene fraflyttes BIs lokaler sommeren 2008. For studieåret 2008/2009 vil BI tilby studentene kombinert undervisning i andre lokaler. Løsningen for studentene ved

disse studiestedene er utarbeidet i samråd med studentforeningen for BIs regionale høyskoler (BIS). Nedleggelsesprosessen oppfattes av studentene som tilfredsstillende gjennomført så langt.

Ved de fem studiestedene utenom Oslo som skal drives videre, Buskerud, Agder, Stavanger, Bergen og Trondheim, er det satt i gang en strategiprosess for utvikling av disse med hensyn til faglig styrking, programportefølje og bedriftsmarkedssatsing. Opptak til og gjennomføring av studieprogrammene ved ovennevnte studiesteder har vært tilfredsstillende i 2006.

OMSTILLING ANSATTE

Hovedmålet for omstillingen som berørte ansatte ved de syv studiestedene som legges ned var å etablere en prosess som hadde til hensikt å ivareta de ansatte på en god måte, og unngå oppsigelser. Omstillingsprosessen var utformet i tråd med de prinsipper og kjøreregler som BI har nedfelt. Prosessen skulle være juridisk holdbar og etisk forsvarlig, og var utviklet i dialog med rektorat og ledergruppen, fagforeninger, personalavdelingen, jurister og psykologer.

15. februar 2007 gikk fristen ut for å underskrive avtaler med ansatte som ble berørt av utviklingen av de definerte studiestedene. 44 medarbeidere ble berørt av vedtaket. Av disse valgte 15 personer videre arbeidsavtaler på BI. Seks av disse er administrative og ni er faglige. Av de 29 medarbeiderne som valgte sluttavtale, er tre faglige og 26 administrative. Ved hvert studiested er det inngått enkelte sluttavtaler med binding for å sikre bemanning fram til utvikling i august 2008.

FORSKNING AV INTERNASJONALT FORMAT

Handelshøyskolen har forsknings- og utviklingsvirksomhet som skal tjene flere formål. BI har faglige medarbeidere i den internasjonale forskningsfronten som deltar i en verdensomspennende kumulativ kunnskapsutvikling. Nasjonalt bidrar forskningen med kunnskap som grunnlag for innovasjon og verdiskaping i næringslivet og offentlig sektor. BI er dessuten opptatt av at undervisningen er basert på de fremste forskningsresultatene. Dette sikres blant annet ved at de faglige medarbeiderne samarbeider i internasjonale forskernettverk på et høyt vitenskapelig nivå.

FORSKNINGEN ER I GOD UTVIKLING

BIs faglige medarbeidere publiserer resultatene av forskningen i et bredt spekter av vitenskapelige kanaler: Internasjonale og norske vitenskapelige tidsskrifter, vitenskapelige monografier på internasjonale og

norske forlag og artikler i vitenskapelige antologier. Dessuten formidles forskningen til brukere og allmennheten i mer popularisert form.

Omfanget av vitenskapelig publisering fra BIs medarbeidere har økt betydelig de siste par årene. I 2006 ble det publisert 116 artikler i vitenskapelige tidsskrifter med fagfellevurderinger, mot 92 i 2005. Det nevnes spesielt at forskere ved BI i 2006 publiserte i tidsskrifter som *Academy of Management Journal*, *American Journal of Sociology*, *Journal of Finance* og *Journal of Organizational Behavior*, som alle er blant de mest anerkjente tidsskriftene innenfor handelshøyskolefagene.

Det ble videre publisert ti vitenskapelige monografier og 33 artikler i vitenskapelige antologier.

Vitenskapelig publisering er også viktig som grunnlag for bevilgningen BI mottar over statsbudsjettet. Styret er derfor meget godt fornøyd med at antallet publiseringspoeng som BIs faglige medarbeidere har bidratt til i myndighetenes register for vitenskapelig publisering, har økt fra 84 i 2004, via 140 i 2005, og videre til 184 i 2006. Dette er en økning på nesten 120 prosent på to år, mens gjennomsnittlig økning for universitets- og høyskolesektoren i samme periode var 21 prosent.

FORSKNINGEN HOLDER HØY KVALITET

På oppdrag fra BI har NIFU STEP gjennomført en analyse av publiseringer i årene 2003 – 2006 i de vitenskapelige tidsskrifter som Financial Times benytter i sin rangering av handelshøyskoler. Undersøkelsen viste at BI var den norske institusjonen som kom best ut, både når det gjelder omfanget av publiseringer og hvor ofte artiklene blir sitert av andre forskere.

International Business er et sentralt fagområde for en handelshøyskole. I en artikkel i tidsskriftet *International Business Review* i 2006 ble BI rangert som nr 14 når det gjelder publiseringer i fire anerkjente tidsskrifter innen dette fagområdet. BI hadde i alt 21 artikler i de aktuelle tidsskriftene i perioden 1995-2004, mens seks andre norske miljøer til sammen publiserte ti artikler.

FORSKNINGSPRISEN 2006

Professor Rune Sørensen ved Institutt for offentlige styringsformer mottok BIs Forskningspris for 2006 for sin forskning om offentlig sektor. Sørensens forskning ble av vurderingskomiteen beskrevet som å være iderik, av høy kvalitet, ha en betydelig bredde og den gjennomføres med meget god analytisk evne.

EKSTERNT FINANSIERT FORSKNING

I 2006 ble det inngått kontrakter om eksternt finansierte forskningsoppdrag for i overkant av 44 mkr, en nedgang fra 48 mkr i 2005. BI er opptatt av å inngå avtaler om forskningsoppdrag som er komplementære til den øvrige forskningen som gjennomføres.

Bevilgningene som kommer fra Forskningsrådet holder seg på omlag 50 prosent av totalen. I 2006 ga Canica as en gave på 10 mkr til BI for å styrke den grunnleggende forskningen om eierskap. Gaven nyttes til et gaveprofessorat og til forskning i regi av BIs *Senter for eierforskning*. I 2006 ble det også klart at BI vil være samarbeidspartner med Fast Search & Transfer ASA i et av de 14 sentrene for forskningsdrevet innovasjon som Norges forskningsråd ga støtte til i 2006.

I tillegg er det inngått avtaler om fire nye gaveprofessorater, slik at BI nå har tolv slike professorater. I tillegg til ovennevnte gaveprofessorat fra Canica as er det gitt nye gaveprofessorater fra Skibsreder Tom Wilhelmsens stiftelse, Color Line og BGF-fondet. På grunnlag av gaver til forskning mottok BI 6,7 mkr i gaveforsterkning fra Forskningsrådet.

FORSKERKONFERANSER

BI var i 2006 vertskap for den årlige EURAM-konferansen (The European Academy of Management) med 765 deltakere fra 37 nasjoner. BI var også vertskap for den årlige konferansen til The Association of Business Communication som samlet 120 deltakere fra 21 nasjoner. BI var sammen med Rokkansenteret ved Universitetet i Bergen, Universitetet i Oslo og SINTEF arrangør av den årlige EGOS-konferansen (European Group for Organizational Studies). Konferansen samlet 1 250 deltakere fra 41 land. Videre var BI vertskap for den årlige konferansen i regi av The Nordic Logistics Research Networks som samlet 105 deltakere fra ni land og den årlige forskersamlingen innen Nettverk for organisasjonsforskning i Norge som samlet 81 deltakere.

FORSKERUTDANNING

BI har siden 1998 hatt rett til å tildele graden dr. oec. Ved utgangen av 2006 var 73 studenter tilknyttet doktorgradsprogrammet. Av disse er 48 prosent kvinner. I 2006 disputerte ti doktorgradskandidater, en økning fra seks i 2005. Fem av dem som disputerte er kvinner.

Av de 16 som har disputert de siste to årene har tre fått stilling ved gode utenlandske universiteter, fire er tilsatt ved andre norske høyskoler eller forskningsinstitutter, tre er i privat virksomhet og fem er ansatt ved BI.

FORSKNINGSFORMIDLING

BI opprettet høsten 2006 en pris for fremragende allmenn- og brukerrettet forskningskommunikasjon. Prisen deles første gang ut våren 2007 for året 2006.

Faglige medarbeidere ved BI er godt representert som forfattere av kronikker og debattinnlegg i dagspressen og gjennom faglige bidrag i alle typer massemedier. BI publiserte i 2006 167 populærvitenskapelige artikler på sin forskningsportal (www.bi.no/forskning), noe som er en dobling i forhold til året før. BI er fra 1. september 2006 medlem av nettstedet www.forskning.no. I løpet av 2006 publiserte forskning.no 26 artikler i samarbeid med Handelshøyskolen BI.

Handelshøyskolen BI samarbeider med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og Høgskolen i Akershus om å arrangere det årlige Forskningstorget i Oslo, som er det største enkeltarrangementet under de nasjonale forskningsdagene. I 2006 var BI til stede på tre regionale Forskningstorg: Forskningstorget i Oslo, Kunnskapsfestivalen i Bergen og Forskningstorget i Drammen.

STUDIER

BI tilbyr i dag 16 bachelorstudier, to sivilstudier, fem masterstudier og fem doktorgradsprogrammer. BI har også et betydelig tilbud innen etter- og videreutdanning, bedriftsintern opplæring og lederprogrammer. Kontinuerlig utvikling av eksisterende studietilbud er sentralt for å gjenspeile forskningsfronten og sikre næringslivsrelevans. Det er utviklet og søkt om eksamensrett for et nytt masterstudium i Innovasjon og Entreprenørskap. Dette studiet vil også ha studenter fra andre studier og studiesteder som primær målgruppe.

Et nytt masterstudium i politikk og økonomi startet høsten 2006, og det første kullet har studenter som i hovedsak har bakgrunn fra universitetene. Studiet møter Kvalitätsreformens intensjon om muligheter for mobilitet mellom studier og studiesteder.

I tråd med innføringen av 3+2 modellen, er bachelordelen av siviløkonom- og sivilmarkedsførerstudiene revidert med utgangspunkt i at disse skal gi best mulig grunnlag for de respektive masterstudiene. De to bachelorstudiene er derfor også gjort mer like i struktur, mens behovet for differensiering er ivarettatt gjennom økte valgfagsmuligheter.

Det er utviklet et managementprogram i flermedial ledelse. Det er videre igangsatt en revisjon av porteføljen av managementprogrammer, med hovedfokus på å øke fullføringsgrad for masterstudiet.

STUDIEKVALITET

Kvalitetssikringssystemet har vært gjenstand for en omfattende revidering i tråd med NOKUTs kriterier og tilbakemeldinger som ble gitt fra NOKUT i forbindelse med godkjenning av BIs kvalitetssikrings-system i 2004. Det har vært lagt vekt på å tydeliggjøre de faglige styringslinjene, i kvalitetssikringen spesielt med hensyn til ansvar for analyse av innsamlet kvalitetsinformasjon, identifisering og iverksettelse av forbedringstiltak. Det er innført klare studieprogresjonskrav for alle bachelorstudiene, med hensikt å følge opp og eventuelt formulere en revidert utdanningsplan.

En full evalueringsprosess på kurs-, studium- og programområdenivå hvor henholdsvis kurs- og programansvarlig og lokal faglig leder, associate dean og dean forestår analyse, identifikasjon av behov for endringer og iverksettelse av tiltak, er iverksatt og gjennomført for alle BIs studietilbud. Analysene benyttes som grunnlag for revidering av studier og kurs.

STUDENTER

Handelshøyskolen BI hadde i 2006 totalt 18 447 studenter registrert ved BIs studiesteder, mot totalt 18 700 i 2005. Antallet deltidssstudenter er i 2006 redusert til 9 597 fra 9 700 året før. 8 850 studerte på heltid mot 9 000 i 2005.

I 2006 ble det avlagt 721 671 studiepoeng, mot 720 520 året før. Dette tilsvarer 12 028 studenter i full studieprogresjon, mot 12 008 året før.

Totalt sett er litt over halvparten (52 prosent) av BIs studenter kvinner. På bachelorstudier utgjør kvinnene 47 prosent, på masterstudier 43 prosent, mens kvinnene utgjør nesten 60 prosent på kortere kurs og innen bedriftsintern opplæring.

STUDENTVELFERD

2006 har vært et år hvor studentvelferd har funnet sin form og organisering for å tilpasse seg den nye hverdagen i Nydalen. Studentforeningen SBIO har gjennomført sitt første ordinære driftsår. Året bød på store utfordringer knyttet til oppslutning, og SBIO så seg nødt til å endre sin demokratiske struktur fra kongress til generalforsamling. SBIOs faste prosjekter har i år gått svært bra, med fadderukene og Karrieredagen i spissen. Aktivitetsnivået generelt er økende og høster lovord blant studentene. Studentforeningen har god økonomi.

Studentenes Hus har reorganisert sin drift og Boligstiftelsen Nydalen har nå for første gang fullt belegg. I tillegg har Studentsamskipnaden i Oslo (SiO) brukt året på å tilpasse sine tilbud i forhold til BI-studentenes behov. Studentvelferd har også lagt til rette for et prøveprosjekt med etablering av studentprest på BI.

Læringsmiljøutvalget (LMU) har levert sin første årsrapport. LMU ble startet i begynnelsen av 2006. Det er god representasjon i utvalget fra hele studentmassen og BI. Det ble utarbeidet et forslag til mandat i tråd med de retningslinjer som er gitt i universitets- og høyskolelovens paragraf 4-3. Det er besluttet at LMU skal følge skoleåret slik at den årlige rapporteringen til BIs styre finner sted i september. LMUs lederverv alternerer mellom BI og studentene. For 2006 var lederen en BI-ansatt.

Studentforeningen BIS har jobbet med studentvelferd ved de regionale studiestedene. Oppslutningen på ulike arrangementer varierer mellom skolene, og har derfor vært et viktig satsningsområde. Lokale engasjementfora er avholdt ved de største skolene, som et ledd i å øke aktiviteten blant studentene. Enkelte nystartede prosjekter har fokusert på å få studenter ved BI til å fremstå som attraktive for næringslivet, noe som har lyktes i stor grad. Den økonomiske situasjonen er god, og i samsvar med budsjett. Samarbeidet mellom BIS og SBIO har utviklet seg til å bli svært godt gjennom 2006.

INTERNASJONALISERING

BIs utenlandsaktivitet har i 2006 utviklet seg positivt. ISM University of Management and Economics i Litauen har en tilfredsstillende utvikling og flyttet i 2006 inn i nytt bygg i Vilnius. Skolen har i dag 1500 studenter. I Kina har samarbeidet med Fudan University – School of Management også blitt videreutviklet med gode opptak til MBA-programmet samt igangsetting av flere nye bedriftsinterne programmer, eksempelvis med kompetanseutviklingsprogram for den Olympiske Komiteen i Kina. Våre strategiske allianser med Nanyang Technical University (NTU) i Singapore og med ESCP-EAP i Paris er også videreutviklet og styrket. Særlig er nye fellesprogrammer innen Shipping Management i Singapore og Energy Management i Paris blitt vellykket.

Forøvrig er det satt i gang arbeid med konkrete nye allianser med sikte på å lansere masterprogrammer sammen med utenlandske universiteter som kan gi ”double degrees”.

Handelshøyskolen BI satser stadig sterkere på internasjonalisering, og i 2006 ble det inngått seks nye samarbeidsavtaler med utenlandske institusjoner i Italia, Japan, Portugal, Ukraina og USA. Totalt har BI 143 samarbeidsavtaler med universiteter og høyskoler fordelt på 41 land. Alle verdensdeler er representert.

Samarbeidet gjelder ikke bare utveksling, men også programsamarbeid. Her har BI avtaler både på bachelor- og masternivå, og i 2006 sendte vi for første gang studenter til utlandet på vårt masterstudium i Internasjonal markedsføring og ledelse. Dette er et 2-årig studium hvor studentene tilbringer det siste året i utlandet, enten ved Universität Mannheim, ESCP-EAP i Paris, University of Bath eller Nanyang Technological University i Singapore.

I 2006 ble også den første avtalen om en ”double degree” inngått mellom BI, University of Amsterdam, University of Ljubljana og Pompeu Fabra i Barcelona. Dette er et område det vil bli satset mer på i tiden fremover.

Handelshøyskolen samarbeider med Nanyang Technological University (NTU) om både et bachelorprogram og et masterprogram i Shipping Management. Bachelorprogrammet er 4-årig, og for første gang mottok BI i 2006 en gruppe på 48 studenter fra NTU på dette programmet. Studentene tilbrakte hele høstsemesteret på BI og tok fag hovedsakelig innen shipping. BI overførte også forelesningene til de gjenværende studentene i Singapore via videokonferanseutstyr.

Med støtte fra Utenriksdepartementet mottok også BI to studenter fra Aserbadjan på masterprogrammet.

I 2006 hadde BI 654 internasjonale studenter fra totalt 72 nasjoner. Studenter fra Europa utgjør det største internasjonale innslaget. Tallet

inkluderer både innvekslingsstudenter (332) og studenter registrert på BIs studier. BI sendte i 2006 ut 295 norske studenter til ett eller to semesters opphold ved samarbeidende skoler internasjonalt.

OFFENTLIGE RAMMEBETINGELSER

Viktige bærebjelker i BIs forhold til offentlig styringsverk er felles lov for høyere utdanning i Norge og en felles finansieringsmodell, samt studiefinansiering for BIs studenter. 2006 har vært innkjøringsåret for lov og finansieringsmodell. BI arbeider fortsatt for at studentene i Norge skal få de samme stipendrettigheter som norske studenter i utlandet.

I begynnelsen av 2006 presenterte NOKUT sine reviderte forskrifter for akkreditering av programmer og institusjoner, og i høst kom det en presisering av forskriftene hva gjelder fleksibel og distribuert undervisning. BI har til hensikt å søke akkreditering som vitenskapelig høyskole.

ORGANISASJON OG ANSATTE

Ved utgangen av året hadde BI totalt 710 ansatte, mot 713 ansatte i 2005. Dette representerer 645,8 årsverk, mot 651,2 i 2005. Totaltallene fordeler seg på 368 administrativt og 342 faglig ansatte, mot henholdsvis 377 administrativt og 336 faglig ansatte i 2005. I tillegg var 660 høyskoleforelesere tilknyttet BI i 2006, mot 648 i 2005.

Det ble i 2006 gjennomført et lederprogram som omfattet alle BIs ledere med personalansvar. Programmet fokuserte på personalledelse, og inneholdt fem fellessamlinger, et individuelt e-læringsopplegg, samt gruppediskusjoner og individuell coaching. Programmet videreføres i 2007.

LIKESTILLING

I april 2006 ble det nedsatt et utvalg for mangfold og likeverd, som blant annet skal ta opp likestillingsutfordringer og konkretisere mål og tiltak. Utvalget vil legge frem en rapport innen påske 2007.

Det totale antallet kvinnelige professorer er fem, tilsvarende 8,2 prosent av professorene. Kvinneandelen totalt i faglig stab ligger like i overkant av 20 prosent. Kvinnene utgjorde omtrent halvparten av alle doktorgradsstipendiater ved BI i 2006. Blant administrativt ansatte ligger kvinneandelen stabilt på 65 prosent, mens det har vært en svak nedgang i andelen kvinnelige direktører. Kvinnerepresentasjonen i BIs styrende organer ligger på 33 prosent i styret og 20 prosent i Kollegiet, ned fra henholdsvis 50 prosent og 31 prosent i 2005.

En analyse av lønnsdata fra slutten av året viste ingen signifikante lønnsforskjeller blant kvinner og menn i faglige stillingskategorier. Blant administrativt ansatte er det fortsatt betydelige forskjeller i gjennomsnittslønn mellom kvinner og menn i stillingskategoriene spesialrådgiver, seniorrådgiver, sjef og direktør. Det er igangsatt en

analyse av disse forskjellene for å fastslå om det gjenspeiler ulikheter i sammenlignbare funksjoner.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Sykefravær for 2006 sank fra 3,9 prosent i første halvår til 3,1 prosent i annet halvår.

I forbindelse med samlokalisering i Nydalen fikk alle ansatte ved BI Oslo nye arbeidsplasser. I 2006 ble det gjennomført en omfattende undersøkelse av hvordan den enkelte ansatte opplevde arbeidsplassen. Størst utfordringer ble identifisert blant de administrativt ansatte i åpne arbeidsplasser. Disse ansatte opplevde at støy utgjorde den største utfordringen og at dette påvirket trivsel, konsentrasjon og effektivitet. Et oppfølgingsprosjekt er igangsatt, og midler er satt av for å videreutvikle de åpne arbeidsplassene slik at disse blir mer funksjonelle.

Gjennom lederprogrammet i 2006 ble lederens ansvar for det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet fokusert spesielt.

På basis av interne undersøkelser og tilbakemeldinger fra samarbeidspartnere har BI identifisert at største helserisiko for ansatte er knyttet til psykososiale forhold og til belastningsskader på muskel- og skjelettsystemet. BIs ansatte utsettes i liten grad for farlige fysiske arbeidsforhold, kjemikalier eller lignende. Helsetilbudet til de ansatte gjenspeiler dette, og er i all vesentlighet basert på prinsippet om å forebygge arbeidsrelaterte helseproblemer. Bedriftsavtalen med Psykologbistand A/S er BIs viktigste helsetjeneste, og har virket meget positivt ved å forebygge og redusere sykefravær.

I 2005 ble BI i Oslo miljøsertifisert som kontorbygg, og BI planlegger også å søke miljøsertifisering som gårdeier. BI forurensrer ikke det eksterne miljøet.

KJØP AV CAMPUS NYDALEN I 2006

Beslutningen om å samle hele BIs virksomhet i Nydalen i Oslo ble fattet av BIs styre i februar 2002. Ambisjonen er å skape et av Europas fremste læringsmiljøer, og en naturlig møteplass for forskning, studenter og næringsliv.

I leieavtalen med Avantor ASA av 5. mars 2002 hadde Handelshøyskolen BI fremforhandlet en opsjonsavtale om å kunne kjøpe bygget i Nydalen. Styret valgte i februar 2005 å tiltre denne kjøpsopsjonen. BI overtok bygget som leietager pr. 15. mai 2005. Det ble inngått kjøpsavtale med Avantor ASA som resulterte i at BI overtok bygget som formell eier pr. 2. januar 2006. Samtidig hadde man fremforhandlet en avtale om videresalg av en av de fire blokkene (Blokk D) til Deutsche Immobilien Fond AG (DIFA), med overtagelse pr. 6. februar 2006.

Kjøpesummen for Campus Nydalen ble på 2.183 mkr. Blokk D ble videresolgt til DIFA for 457 mkr. Høsten 2005 hadde Avantor ASA kjøpt og overtatt BIs eiendommer i Sandvika og på Ekeberg (Sjømannsskolen) for til sammen 431 mkr i henhold til avtale av 5. mars 2002.

Pr. 2. januar 2006 foretok BI en refinansiering i DnBNOR med et pantelån på 1.340 mkr. Lånet ble fordelt på fire transjer med rentebinding: 15, 10 og 5 år, samt en med flytende rente. Dette gir både god forutsigbarhet for mesteparten av rentekostnadene, og samtidig en ønsket fleksibilitet. Avtalt avdragstid er satt til 20 år.

BI-bygget i Nydalen er organisert som et sameie mellom DIFA og BI. Handelshøyskolen BI leier ut ca 12.200 kvm kontorlokale av sin andel av eiendommen til eksterne leietagere. Det er i 2006 utarbeidet eget regnskap for sameiet og et driftsregnskap for eiendommen med fordeling av påløpte felleskostnader mellom BI og leietagere i bygget.

ÅRSRESULTAT

Året 2006 er første driftsår hvor Handelshøyskolen BI er eier av bygget i Nydalen. Omsetningstallene i 2006 inneholder utfakturert husleie og felleskostnader til leietagere på til sammen 29,1 mkr. Korrigert for nevnte poster viser regnskapet totale inntekter i 2006 på 930,7 mkr mot 898,6 mkr året før. Dette tilsier en økning på 32,1 mkr eller 3,6 prosent.

I 2006 oppnådde BI et ordinært driftsresultat på 53,9 mkr mot minus 3,1 mkr året før (grunnet bl.a. kostnadsførsel av flyttekostnader til Nydalen). Videre er det i 2006 resultatført som redusert lønnskostnad 8,9 mkr knyttet til avvikling av sabbatsfond. Det er i regnskapet satt av til sammen 32,5 mkr til dekning av fremtidige forpliktelser ved avvikling av de syv studiestedene som er besluttet nedlagt. Dette inkluderer sluttpakker til ansatte, karriererådgivning, husleieforpliktelser, rabatter til berørte studenter og tilbakestillingskostnader for leide lokaler. I tillegg nevnes at det under "Andre poster" i 2005 ble ført salgsgevinst av egne eiendommer (Sandvika og Ekeberg) på 193,5 mkr, mens det i 2006 ble ført salgsgevinst på videresalg av Blokk D i Nydalen med 46,3 mkr.

Årets resultat før skatt ble 37,7 mkr. Skatt på netto næringsinntekt ved utleie av kontorlokaler i Nydalen er beregnet til 1,0 mkr. Årsresultatet etter skatt ble 36,7 mkr. Det henvises her til note 20.

Pr. 31. desember 2006 var egenkapitalen til stiftelsen 467,8 mkr hvilket er 22,3 prosent av totalkapitalen (431,1 mkr og 58,8 prosent pr. 31. desember 2005). Det må imidlertid tas hensyn til estimatavvik på pensjoner (jfr. note 7) ved vurdering av stiftelsens reelle egenkapital. Det er mottatt statstilskudd på 169,0 mkr for 2006 som er 18,3 prosent av ordinære driftsinntekter (164,8 mkr og 18,4 prosent i 2005).

Bygget i Nydalen er avskrevet med 1,5 prosent i 2006. Ellers er anleggs-

og driftsmidler avskrevet etter samme prinsipper som tidligere år. Avskrivninger totalt for 2006 er på linje med budsjettet. Likviditeten for Handelshøyskolen BI er tilfredsstillende. Det er tatt opp pantelån på 1.340 mkr ved kjøp av eiendommen i Nydalen. Lånet nedbetales over 20 år og det er betalt renter på til sammen 66,2 mkr i 2006 mot 1,9 mkr i 2005 (med blant annet BI som leietaker i Nydalen annet halvår).

I samsvar med regnskapsloven § 3-3 a bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Årsresultat og disposisjoner:

Styret forslår følgende disponering av årsresultatet:

Avsetning til forskningsutviklingsfond	0,8 mkr
Overførsel til annen egenkapital	35,9 mkr
SUM DISPONERT	36,7 mkr

Stiftelsens opptjente egenkapital utgjør pr. 31. desember 2006:

Forskningsutviklingsfond	29,7 mkr
Annen egenkapital	436,8 mkr
SUM OPPTJENT EGENKAPITAL	466,5 mkr

FREMTIDSUTSIKTER

BIs ambisjon er å bli blant de tjue ledende handelshøyskoler i Europa. Virksomheten skal konsentreres om økonomisk-administrative fag og emner. Internasjonale akkrediteringer, rangeringer og publisering i krevende tidsskrifter skal fortelle oss om BI er på riktig vei. Det samme skal samarbeid med ledende utenlandske skoler og leveranser av forskningsbaserte undervisningsprogrammer til krevende studenter og ambisiøse bedrifter.

Gjennom kombinasjonen av forskningsbasert undervisning, effektiv distribusjon og næringslivskontakt, er BIs strategi å hevde seg i tre utdanningsmarkeder.

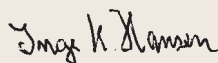
- Individuelle studier, som dekker hele spennet fra bachelorutdanning til doktorgradsprogrammer. De kan tas på heltid og deltid, og er bygget opp med stor fleksibilitet for å kunne tilpasses ulike behov i yrkeslivet og deltakernes livsløp.
- Bedriftsprogram som er utformet spesielt ut fra bedrifters behov og der deltakelse er forbeholdt virksomhetens egne ansatte.
- Internasjonale studier, gjennom etablering av egne studiesteder, samarbeid med skoler i utlandet, og kompetanseutvikling for bedrifter med internasjonale ambisjoner.

BI må lykkes med gode individuelle studier som verdsettes i arbeidslivet og som gjør institusjonen til en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet og utenlandske universiteter og høyskoler. Samtidig vil et godt renommé i næringslivet gjøre BIs kandidater mer attraktive, noe som kan trekke flere studenter til BI. Det gjelder også internasjonale studenter, som i fremtiden kan utgjøre et nødvendig tilskudd av utenlandsk arbeidskraft til norsk næringsliv. På denne måten vil de tre elementene i strategien forsterke hverandre.

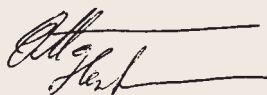
TAKK

Styret ønsker å takke BIs organisasjon for et godt arbeid i en krevende strategiprosess. Styret retter også en stor takk til BIs ansatte, studenter og samarbeidspartnere for en stor innsats og et godt resultat i året som har gått.

Oslo 15. mars 2007



Inge K. Hansen
styreleder



Ottar Henriksen
styrets nestleder



Arild Underdal
styremedlem



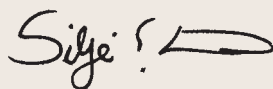
Anne Kari Lande Hasle
styremedlem



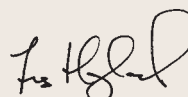
Dag Morten Dalen
styremedlem
repr. faglig ansatte



Randi Lunnan
styremedlem
repr. faglige ansatte



Silje Engeseth Lund
styremedlem
repr. administrative ansatte



Jens Haugland
styremedlem
repr. studentene



Tom Colbjørnsen
rektor



Styreleder ved Handelshøyskolen BI Inge K. Hansen

Foto: Thomas Larsen



Regnskap 2006

RESULTATREGNSKAP 1.1-31.12

Note	NOK 1.000	2006	2005	2004
	Driftsinntekter			
	Undervisningsinntekter	692 383	655 939	657 340
	Oppdragsforskningsinntekter	44 715	53 046	53 068
2	Statstilskudd	168 972	164 845	149 776
3	Andre driftsinntekter	53 692	24 753	25 681
	Sum driftsinntekter	959 762	898 583	885 865
	Driftskostnader			
4	Lønn og andre personalkostnader	544 282	516 970	487 984
6	Ordinære avskrivninger	48 601	22 934	26 851
12	Tap på fordringer	-335	1 852	3 058
5	Andre driftskostnader	313 338	359 911	332 663
	Sum driftskostnader	905 886	901 667	850 556
	Ordinært driftsresultat	53 876	-3 084	35 309
	Finansinntekter og -kostnader			
	Finansinntekter	3 663	19 475	2 498
	Finanskostnader	-66 170	-1 948	-1 700
	Netto finansposter	-62 507	17 527	798
	Andre poster			
6	Salgsgevinst eiendom	46 289	193 498	0
	Sum andre poster	46 289	193 498	0
	Resultat før skatt	37 658	207 941	36 107
20	Skattekostnad skattepliktig virksomhet	970	0	0
	Årsresultat etter skatt	36 688	207 941	36 107
	Overføringer og disponering av årsresultat:			
	Avsatt til forskningsutviklingsfond	834	1 089	3 322
	Avsatt til velferdsfond - ansatte	0	1 345	0
	Overført til annen egenkapital	35 854	205 507	32 785
	Sum disponert	36 688	207 941	36 107

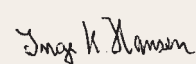
BALANSE 31.12

Note	NOK 1.000	2006	2005	2004
	EIENDELER			
	Anleggsmidler			
6	Bygninger, tomter	1 747 100	0	224 826
6	Maskiner, inventar, transportmidler	72 438	79 260	37 335
7	Pensjonsmidler	97 452	99 720	76 938
8	Langsiktige fordringer og plasseringer	3 902	5 069	1 699
10	Aksjer i datterselskaper	2 448	1 372	672
	Sum anleggsmidler	1 923 340	185 421	341 470
	Omløpsmidler			
11	Varebeholdning	544	505	1 085
	Fordring datterselskap	111	99	113
17	Innskudd i Campus Nydalen	0	431 000	0
12	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	63 820	57 514	56 334
9	Kortsiktige plasseringer	10 501	10 017	10 686
13	Kontanter og bankinnskudd	98 288	48 715	90 730
	Sum omløpsmidler	173 264	547 850	158 948
	Sum eiendeler	2 096 604	733 271	500 418

BALANSE 31.12, forts.

Note	NOK 1.000	2006	2005	2004
	EGENKAPITAL OG GJELD			
	Innskutt egenkapital			
14	Stiftelsens kapital	1 300	1 300	1 300
	Opptjent egenkapital			
14	Forskningsutviklingsfond	29 738	28 904	27 815
14	Annen egenkapital	436 791	400 937	195 430
	Sum opptjent egenkapital	466 529	429 841	223 245
	Sum egenkapital	467 829	431 141	224 545
15	Bundne fond	19 444	17 962	18 627
	Avsetning for forpliktelser			
20	Utsatt skatt	970	0	0
7	Pensjonsforpliktelser	15 283	14 389	13 464
19	Andre avsetninger for forpliktelser	4 905	7 135	7 500
	Sum avsetning for forpliktelser	21 158	21 524	20 964
	Langsiktig gjeld			
16	Pantelån	1 303 311	37 800	40 600
	Annen langsiktig gjeld	402	9 421	11 472
	Sum langsiktig gjeld	1 303 713	47 221	52 072
	Kortsiktig gjeld			
	Leverandørgjeld	36 914	39 283	29 122
	Skyldige offentlige avgifter	43 856	42 815	39 278
	Annen kortsiktig gjeld	203 690	133 325	115 810
	Sum kortsiktig gjeld	284 460	215 423	184 210
	Sum egenkapital og gjeld	2 096 604	733 271	500 418
17	Pantstillelser	1 403 311	137 800	180 600
18	Øvrige forpliktelser			
19	Campus Nydalen			

Oslo 15. mars 2007

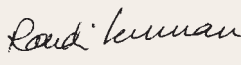

Inge K. Hansen
styreleder

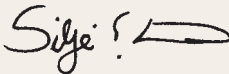

Ottar Henriksen
styrets nestleder

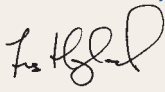

Arild Underdal
styremedlem

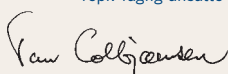

Anne Kari Lande Hasle
styremedlem


Dag Morten Dalen
styremedlem
repr. faglig ansatte


Randi Lunnan
styremedlem
repr. faglige ansatte


Silje Engeseth Lund
styremedlem
repr. administrative ansatte


Jens Haugland
styremedlem
repr. studentene


Tom Colbjørnsen
rektor

KONTANTSTRØMOPPSTILLING 1.1-31.12

NOK 1.000	2006	2005	2004
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skatt	37 658	207 941	36 107
+/- Ordinære avskrivninger	48 601	22 934	26 851
+/- Tap/(gevinst) salg anleggsmidler	-46 333	-195 121	-131
+/- Endring i varer, kundefordringer og leverandørgjeld	-8 726	9 576	-10 531
+/- Endringer i andre tidsavgrensningsposter	73 175	-2 512	-7 795
=(A) Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	104 375	42 818	44 501
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
- Investeringer i varige driftsmidler	-2 200 321	-65 284	-6 945
+ Salg av varige driftsmidler (salgssum)	457 936	420 357	365
- Inn-/utbetaling på kortsiktige lånefordringer	431 000	-431 000	0
+ Inn-/utbetaling på langsiktige lånefordringer	1 167	-3 370	0
+ Innbetaling ved salg av aksjer	0	15	0
+/- Endring i andre investeringer	-1 076	-700	1 558
=(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 311 294	-79 982	-5 022
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
+ Opptak av ny gjeld (kortsiktig og langsiktig)	1 336 811	0	0
- Nedbetaling av gjeld	-80 319	-4 851	0
=(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	1 256 492	-4 851	0
A+B+C Netto endring i likvider i året	49 573	-42 015	39 479
+ Kontanter og bankinnskudd per 01.01	48 715	90 730	51 251
= Kontanter og bankinnskudd per 31.12	98 288	48 715	90 730

NOTER TIL REGNSKAPET 2006

(Alle tall i de påfølgende notene er i 1 000 NOK hvis ikke annet er angitt.)

NOTE 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er utarbeidet i henhold til regnskapsloven og god regnskapsskikk i Norge. De vesentligste regnskapsprinsippene som Stiftelsen følger er beskrevet nedenfor.

Det er ikke utarbeidet konsernregnskap, da datterselskapene ikke anses å være vesentlige. Av datterselskapene har verken Bedriftsøkonomisk Institutt AS, Oslo Markedsføringshøyskole AS eller Sandakerveien 116-118 AS hatt virksomhet i 2006. Det er i notene gitt finansiell informasjon om datterselskaper med aktivitet av betydning.

a) Inntektsføringsprinsipper

Undervisningsinntekter inntektsføres i takt med gjennomføringen av normert studieplan. Statstilskudd periodiseres tilsvarende. Oppdragsforskningsinntekter og andre driftsinntekter periodiseres i takt med leveransen av tjenesten. BI mottar offentlige tilskudd til forskningsprosjekter. Tilskuddene blir inntektsført i takt med fremdriften på prosjektene.

b) Klassifisering og vurdering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som henholdsvis anleggsmidler og langsiktig gjeld.

c) Fordringer

Fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres såvidt mulig på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

d) Varebeholdninger

Varebeholdningen er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

e) Aksjer og obligasjoner

Aksjer og obligasjoner bestemt til varig eie eller bruk er oppført i balansen som anleggsmidler. Disse er vurdert til kostpris med mindre forhold som ikke anses å være av forbigående karakter har betinget en lavere vurdering.

Andre aksjer er oppført som omløpsmidler. Disse vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

f) Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 20 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler resultatføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger tillegges driftsmidlenes kostpris og avskrives i takt med disse. Utskiftninger av hele driftsmidler blir balanseført.

g) Pensjoner og pensjonsforpliktelser

BI Stiftelsens ansatte er delvis tilknyttet Statens Pensjonskasse (SPK) og delvis private ordninger gjennom Storebrand. BI Stiftelsen regnskapsfører sine pensjoner iht. Norsk Regnskapsstandard om Pensjonskostnader (NRS).

Pensjonsordningen i SPK er forsikringsteknisk oppbygget. Ordningen er imidlertid ikke fondsbasert, men utbetaling av pensjoner er garantert av staten iht. pensjonslovens §1. Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelsene skjer etter aktuarielle prinsipper. Beregnede pensjonsmidler gir en avkastning som tilsvarende statsobligasjonsrenten. Ordningen anses iht. NRS som en ytelsesplan.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening på basis av forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, endringer i pensjoner og ytelser, avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet, frivillig avgang m.v.

Brutto pensjonsmidler (inkludert estimatavvik) fratrukket netto pensjonsforpliktelse for forsikrede ordninger er i balansen vist netto for de ordninger som har overdekning. Overfinansiering balanseføres i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes. Ordninger med underdekning er balanseført separat som netto pensjonsforpliktelser.

Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner amortiseres over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid når avvikene overstiger 10% av den høyeste av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

Pensjonskostnad inngår i lønn og andre personalkostnader etter amortisering av estimatendringer og avvik mellom forventet og faktisk avkastning.

I tillegg til de sikrede forpliktelsene er det beregnet usikrede forpliktelser knyttet til BIs medlemskap i AFP-ordningen til LO/NHO. Ordningen trådte i kraft fra 1.7.98.

h) **Forskningstermin**

Heltidsansatte i vitenskapelige stillinger ved Handelshøyskolen BI har rett til forskningstermin hvert 6. år. Dette innebærer et år med forskningsplikt og fritak fra undervisning. Søknad om forskningstermin skal godkjennes av rektor, er tilpasset budsjettprosessen og de ulike aktivitetsplaner. Lønn under en medarbeiders forskningstermin anses som kostnader til nødvendig kompetanseoppbygging og resultatføres som ordinær periodekostnad.

i) **Skatt**

BI er ikke en skattepliktig stiftelse, men er skattepliktig for utleie av lokaler.

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattemessige midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

NOTE 2 STATSTILSKUDD

Statstilskuddets størrelse fastsettes i forbindelse med den årlige budsjettbehandlingen i Stortinget.

	2006	2005	2004
Utdanningskomponenten kap. 282	79.303	116.172	106.521
Senter for finansutdanning	945	1.033	1.778
Forskningskomponenten kap. 282	25.489	22.792	19.109
Basiskomponenten kap. 282	63.235	24.848	22.368
Sum statstilskudd	168.972	164.845	149.776

NOTE 3 ANDRE DRIFTSINNTEKTER

Andre driftsinntekter omfatter i hovedsak salg kompendier og bøker, husleieinntekter, gaver og royaltyinntekter.

	2006	2005	2004
Trykkeri- og forlagsinntekter	6.045	6.335	3.635
Husleieinntekter	30.949	3.420	7.172
Privat støtte og gaver	10.239	9.805	6.457
Andre inntekter	6.459	5.193	8.417
Sum andre driftsinntekter	53.692	24.753	25.681

NOTE 4 LØNN OG ANDRE PERSONALKOSTNADER

Godtgjørelse til daglig leder (rektorer) i 2006 utgjorde kr 2 141 809. Andre skattepliktige ytelser utgjorde kr 140 694. Rektor er medlem av BIs ordinære pensjonsordning i Statens pensjonskasse. Rektor har etter avsluttet rektorperiode krav på ett års forskningstermin med rektorlønn.

Tidligere rektor har fått et sluttoppgjør som er utbetalt i 2006 med kr 968 331.

BI har ingen pensjonsforpliktelser overfor styrets medlemmer ut over at de ansattes representanter i styret er tilknyttet BIs ordinære pensjonsordninger. Styrehonorarer er resultatført med kr 302 306.

Det er ikke gitt lån og/eller stilt sikkerhet for lån til daglig leder eller styrets leder.

	2006	2005	2004
Lønnskostnader	435.273	421.693	402.396
Arbeidsgiveravgift	57.956	51.518	50.240
Pensjonskostnader	39.700	31.286	21.571
Andre ytelser	11.353	12.473	13.777
Sum	544.282	516.970	487.984
Gjennomsnittlig antall ansatte	712	715	759
Omregnet til årsverk	648	651	683

Avsetning til sabbat er i 2006 resultatført med 8,9 mkr som reduksjon av lønnskostnader.

Honorar til revisor for 2006 er som følger:

Lovpålagt revisjon	kr 408 600
Andre attestasjonstjenester	kr 69 400
Skatterådgivning	kr 217 500
Andre tjenester utenfor revisjonen	kr 2 700
Sum	kr 698 200
Alle beløp er inkl. mva.	

NOTE 5 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

	2006	2005	2004
Husleie og forvaltningskostnader	99.819	160.720	127.302
IT- kostnader	25.594	26.485	25.120
Bøker, tidsskrifter og div. abonnementer	10.089	10.097	12.006
Markedsføring	43.074	47.774	45.791
Reise- og møtekostnader	36.199	36.803	34.164
Kopiering og trykking	14.769	15.617	18.837
Støtte til studentorganisasjoner	14.872	11.731	8.072
Telefon-,porto- og fraktkostnader	18.104	16.589	16.327
Kostnader samarbeidende skoler	20.557	16.236	17.351
Diverse kostnader	30.262	17.859	27.693
Sum	313.339	359.911	332.663

NOTE 6 VARIGE DRIFTSMIDLER

Driftsmidlene avskrives lineært over driftsmiddelets antatte levetid og etter følgende satser:

Transportmidler	20 %
Maskiner, inventar	10-20 %
Datautstyr	20-33 %
Bygninger	1,5 %
Parkeringsanlegg	7 %

Personlig datautstyr som benyttes i undervisning, administrativt arbeid eller forskning resultatføres da det ut fra forventet slitasje og rask teknisk utvikling ikke kan sies å ha en levetid ut over tre år.

	Maskiner, utstyr, transportmidl.	Bygg Nydalen, Oslo	Tomt Nydalen, Oslo	Total
Kostpris 1.1	151.850	0	0	151.850
Tilgang	17.239	2.048.582	134.500	2.200.321
Avgang til kostpris	-1.250	-381.780	-29.200	-412.229
Kostpris 31.12	167.840	1.666.802	105.300	1.939.942
Akk. avskrivninger/nedskrivninger 1.1	72.590	0	0	72.590
Avskrivning/nedskrivning på avgang	-626	0	0	-626
Årets ord. avskrivn. og nedskrivn.	23.438	25.002	0	48.440
Akk. avskrivninger 31.12	95.402	25.002	0	120.404
Balanseført verdi 31.12	72.438	1.641.800	105.300	1.819.538

BI overtok som leietager i det skreddersydde skolebygget i Nydalen pr. 15.06.2005. I (hoved) leieavtalen med Avantor hadde BI en opsjon på å kjøpe bygget. I styremøte 25.02.2005 besluttet Styret å kalle på denne opsjonen med overtagelse av bygget pr. 02.01.2006.

Eiendommen ble overtatt som planlagt med en fremforhandlet kjøpesum på 2 146,4 mkr (ekskl. kjøp av hjemmelsselskap og aktiverte omkostninger). Samtidig var det ferdigforhandlet en avtale med Deutsche Immobilien Fond AG (DIFA) om kjøp av en av de frie blokkene som BI selv ikke skulle ta i bruk. DIFA overtokk blokk D pr. 06.02.2006 til en kjøpesum på 457,3 mkr. Kostpris for bygget og tomten i Nydalen ble etter dette aktivert til 1 772,1 mkr. Bygget avskrives med 1,5 % årlig.

NOTE 7 PENSJONER

Statens pensjonskasse (SPK):
Ordningen omfatter 253 yrkesaktive personer og 20 pensjonister pr. 31.12.2006 (254 yrkesaktive personer og 23 pensjonister pr. 31.12.2005).

Forutsetninger lagt til grunn for beregningene:

	2006	2005
Diskonteringsrente	5,00%	5,00%
Årlig lønnsregulering	4,00%	3,30%
Årlig G-regulering	4,00%	3,00%
Årlig pensjonsregulering	4,00%	3,00%
Avkastning på pensjonsmidler	4,50%	5,50%

Storebrand:

Ordningen omfatter 422 yrkesaktive personer og 73 pensjonister pr. 31.12.2006 (415 yrkesaktive personer og 69 pensjonister pr. 31.12.2005).

Forutsetninger lagt til grunn for beregningene:

	2006	2005
Diskonteringsrente	5,00%	5,00%
Årlig lønnsregulering	4,00%	3,00%
Årlig G-regulering	4,00%	3,00%
Årlig pensjonsregulering	2,50%	2,50%
Avkastning på pensjonsmidler	5,50%	5,50%

Pensjonskostnaden i 2006 fremkommer basert på økonomiske forutsetninger pr. 31.12. året før regnskapsåret.

Periodens pensjonskostnad	2006				2005			
	SPK	Storebr. sikrede ordninger	Storebr. usikrede ordninger	Sum	SPK	Storebr. sikrede ordninger	Storebr. usikrede ordninger	Sum
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	12.408	13.971	1.140	27.519	11.332	12.249	1.051	24.632
+ Rentekostn. av påløpt pensj.forplikt.	11.812	10.370	645	22.827	9.524	8.634	556	18.714
- Estimert avkastning på pensj.midler	-7.489	-10.431	0	-17.920	-8.424	-9.051	0	-17.475
Netto pensjonskostnad	16.731	13.910	1.785	32.426	12.432	11.832	1.607	25.871
+ Resultatført planendring	876	0	54	930	876	0	54	930
+ Resultatført estimatavvik	5.639	4.244	-133	9.750	1.147	3.920	-147	4.920
+ Periodisert arbeidsgiveravgift	3.140	2.318	240	5.698	2.038	2.221	213	4.472
Pensj.kostn. inkl. arbeidsgiveravgift	26.386	20.472	1.946	48.804	16.493	17.973	1.727	36.193
- Herav ansattes andel (trukket i lønn)	-2.402	-2.923	0	-5.325	-2.034	-2.873	0	-4.907
Årets pensjonskostnad	23.984	17.549	1.946	43.479	14.459	15.100	1.727	31.286

Pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser	31.12.2006				31.12.2005			
	SPK	Storebr. sikrede ordninger	Storebr. usikrede ordninger	Sum	SPK	Storebr. sikrede ordninger	Storebr. usikrede ordninger	Sum
Estimert brutto pensjonsforpliktelse	-253.207	-219.064	-14.236	-486.507	-206.521	-191.513	-12.366	-410.400
Estimert verdi av pensjonsmidler	184.111	206.023	0	390.134	157.880	186.413	0	344.293
Netto pensjonsforpliktelse	-69.096	-13.041	-14.236	-96.373	-48.641	-5.100	-12.366	-66.107
Ikke resultatført planendring inkl aga	6.561	0	618	7.179	7.560	0	679	8.239
Ikke res.ført estimatendr./avvik inkl aga	90.680	93.930	343	184.953	67.453	86.025	-959	152.519
Arbeidsgiveravgift	-9.743	-1.839	-2.008	-13.590	-6.857	-719	-1.744	-9.320
Balanseført netto pensjonsmidler	18.402	79.050	0	97.452	19.515	80.206	0	98.721
Balanseført netto pensj.forpliktelser	0	0	15.283	15.283	0	0	14.390	14.390
Netto pensjonsmidler/(-forpliktelser)	18.402	79.050	-15.283	82.169	19.515	80.206	-14.390	84.331

NOTE 8 LANGSIKTIGE FORDRINGER OG PLASSERINGER

BI har følgende fordringer mot datterselskaper:

	Lånetype	Etabl.dato	Beløp	Rente	Balanse- ført verdi
Studentenes Hus Nydalen AS	Langsiktig	16.12.2005	2.000	3,00 %	2.000
Studentenes Hus Nydalen AS	Ansvarlig	16.12.2005	1.892	6 mnd NIBOR + 1,00 %	1.392
Nydalen Startup AS	Ansvarlig	31.10.2001	1.954	0,00 %	300
Sum					3.692

I 2006 er det nedskrevet 500 på det ansvarlige lånet til Studentenes Hus Nydalen AS.

Beskrivelse	Selskap/fond	Antall	På- lydende	Eierandel og stemmeandel	Balanse- ført verdi
Aksjer	Mandag Morgen Norge AS	13	1.000	0,50 %	50
Aksjer	Forskningsparken AS, B-aksjer	55	55	1,20 %	0
Aksjer	Gjøvik Kunnskapspark AS	5	60	0,90 %	60
Aksjer	IT Fornebu AS	749	75	0,10 %	0
Aksjer	Østfold Innovasjon AS	1	50	1,92 %	50
Stiftelsesinnskudd	Stiftelsen Connect Norge				50
					210

NOTE 9 KORTSIKTIGE PLASSERINGER

Av totale kortsiktige plasseringer er til sammen kr 10 500 648 bundet (jfr. note 15). Tilsvarende tall for 2005 og 2004 var henholdsvis kr 10 017 000 og kr 10 686 000.

Beskrivelse	Selskap/fond	Antall	Markeds- verdi	Balanse- ført verdi
Aksjefond	DNB NOR Norge SEL 1 (bundet)	5.417	2.482	2.482
Aksjefond	Carnegie Worldwide (bundet)	283	1.686	1.686
Aksjefond	Carnegie Aksjenorge (bundet)	297	2.223	2.223
Rentefond	ABN AMRO Likviditet (bundet)	25.386	2.130	2.130
Rentefond	ABIF Kort Obligasjon (bundet)	20.048	1.979	1.979
			10.500	10.500

NOTE 10 AKSJER I DATTERSELSKAPER

Selskap	Antall	Pålydende	Eierandel og stemmeandel	Balanse- ført verdi
Bedriftsøkonomisk Institutt AS	1.000	100	100,00%	100
Oslo Markedsføringshøyskole AS	1.000	100	100,00%	0
International School of Management 1)	34.940	35	58,35%	2.130
Studentenes Hus Nydalen AS	100	100	100,00%	122
Nydalen Startup AS	84.600	100	55,00%	0
Sandakerveien 116-118 AS	1.000	100	100,00 %	96
				2.448

1) Pålydende i Litas, beløpet i NOK utgjør 83 (kurs 31.12.2006 1 Litas = 2,3859)
Datterselskapet ”International School of Management” i Kaunas i Litauen ble etablert i desember 1999. SND (Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond) har en andel på 35,65%. Resten av aksjene eies av nøkkelpersoner i selskapet. Foreløpig regnskap for 2006 viser driftsinntekter på kr 38 374 000 og et overskudd på kr. 1 465 000.

Selskapet Studentens Hus Nydalen AS har en aksjekapital på kr 100.000 og eies av BI. Meningen var at studentforeningen i Oslo (SBIO) skulle overta eierskap til selskapet så snart alle driftskonsepter var på plass. Oppstart høsten 2005 ble mer krevende enn forutsatt både arbeidsmessig og økonomisk. Året 2006 har heller ikke stått helt til forventningene – mindre aktivitet i lokalene og variabelt engasjement blant studentene. BI har ytet et driftstilskudd på 1 mkr ut over avtalt tilskudd til drift. Det er imidlertid nå mye som tyder på at driften i 2007 vil gå i balanse. Det arbeides med gjennomføring av endrede driftskonsepter, engasjementet fra SBIO er meget positivt og studentforeningen skal etter planen overta selskapet i løpet av 1. halvår 2007.

Nydalen Startup AS i Oslo (tidligere Startup@BI AS) ble etablert i februar 2001 med en total aksjekapital på kr 154 000. BI har en eierandel på 55%, Avantor ASA 35% og Oakwood AS 10%. Selskapet er et inkubatorselskap med formål å bidra til oppstart, utvikling og salg av selskaper med opphav fra BIs studenter og nettverk. BI bidrar med å stille lokaler, infrastruktur og diverse faglig kompetanse som konverteres til ansvarlig lån. Foreløpig regnskap for 2006 viser driftsinntekter på kr 111 000 og et resultat før skatt på kr –777 000.

NOTE 11 VAREBEHOLDNING

Varebeholdningen består av beholdninger i trykkeri og forlag, herunder kompendier og rekvisita. Hele beholdningen er å regne som kurant.

NOTE 12 KUNDEFORDRINGER OG ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

	2006	2005	2004
Avsetning til dekning av mulige tap 31.12	2.700	3.700	3.500
Konstaterte tap	664	1.154	2.058
Nedskrivning ansvarlig lån			
Startup Nydalen AS	0	497	0
Endring i avsetning	-1.000	200	0
Årets tap på fordringer	-336	1.851	2.058
Fordringer med forfall senere enn ett år:			
Lån til ansatte	2.705	2.601	2.753

NOTE 13 BETALINGSMIDLER

	2006	2005	2004
Avsatt på skattetrekkkonto	27.156	25.007	24.005
Andre bundne innskudd	6.717	6.270	7.811
Sum bundne innskudd	33.873	31.277	31.816
Posten ”Andre bundne innskudd” omfatter hovedsakelig bundne midler i forbindelse med deler av de bundne midlene i Fond for bankutdanning og NVH-fondet (se note 15 for nærmere beskrivelse av disse to fondene).			

NOTE 14 EGENKAPITAL

Av årets overskudd er 0,8 mkr avsatt til forskningsutviklingsfondet. Midler tilført dette fondet er øremerket instituttene for å stimulere til økt mengde og kvalitet på forskningsarbeid ved Handelshøyskolen BI. Resten av årets overskudd, 35,9 mkr, er tilført annen egenkapital.

	Stiftelses- kapital	Forsknings- utviklingsfond	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 1.1.2006	1.300	28.904	400.937	431.141
Årets resultat etter skatt		834	35.854	36.688
Egenkapital 31.12.2006	1.300	29.738	436.791	467.829

NOTE 15 BUNDNE FOND

Stiftelsen har følgende bundne fond:

	2006	2005	2004
NEMI-fondet	4.109	5.005	6.749
Fond til fremme av bankutdanning	6.684	5.300	4.221
NVH-fondet	5.158	5.679	6.184
Velferdsfond - ansatte	1.416	1.345	0
Andre fond	2.076	633	1.473
Sum bundne fond	19.443	17.962	18.627

NEMI-fondet er besluttet øremerket til et eget professorat innen International Management.

Fond til fremme av bankutdanning ble opprettet i forbindelse med sammenslåing av Bankakademiet (nå BI Senter for Finansutdanning) og Stiftelsen Handelshøyskolen BI. Fondets formål er å fremme bankrelatert utdanning i Norge. Det er ikke knyttet betingelser til fondet utover betingelser knyttet til bruken av midlene. Etter avtale med fondsstyret ble det i 1998 besluttet å flytte noe av midlene over i andre plasseringer (aksje- og obligasjonsfond). Det vises til note 9, hvor disse plasseringene er merket "bundet".

NVH-fondet ble etablert 1.1.2000 ved sammenslåingen mellom BI og Norges Varehandelshøyskole (NVH). Fondet er tilført ytterligere midler i 2002 som gavebrev ved salg av NVH-Stiftelsens eiendom på Drengsrud i Asker og realisasjon av aksjer i NVH-Konsult AS. Renteinntekter knyttet til NEMI-fondet og Fond til fremme av bankutdanning og NVH-fondet er ikke tatt med i stiftelsens resultatregnskap, men ført direkte til fondene.

Velferdsfondet for ansatte, som ble etablert i 2005, stammer fra salgsgevinst ved salg av firmabungalow på Lanzarote. Personalavdelingen i samarbeid med hyttekomiteen og fagforeningene vil utarbeide retningslinjer og forslag til bruk av velferdsfondet. Det er i 2006 ikke innvilget eller utbetalt midler fra fondet.

Det er ikke knyttet betingelser med regnskapsmessig konsekvens til andre fond.

NOTE 16 LANGSIKTIG GJELD

Langsiktig gjeld består i sin helhet av pantegjeld sikret ved pant i Stiftelsens eiendeler. Se forøvrig note 17. Den langsiktige lånestrukturen pr. 31.12.2006 fremgår av tabellen nedenfor. Eventuell bruk av trekkrettighetene føres under kortsiktig gjeld.

Långiver	Bindingtid, nedbetalingstid og avdrag pr. år	Rente	Restgjeld 31.12.2006	Restgjeld 31.12.2005	Restgjeld 31.12.2004
Pantelån: DNB Nor	Flytende rente til 16.01.2006 avdragsfri til 16.01.2006	1)	0	37.800	40.600
DNB Nor	Flytende rente. Avdrag pr. år 16 600	4,08%	291.700	0	0
DNB Nor	Fast rente til 01.04.2011. Avdrag 12 685 pr. år.	4,78 %	253.700	0	0
DNB Nor	Fast rente til 06.04.2016 Avdrag pr. år 19 028.	5,11 %	380.550	0	0
DNB Nor	Fast rente til 06.04.2021. Avdrag pr. år 19 028	5,21 %	380.550	0	0
DNB Nor	Etableringskostnader pantelån		-3.189	0	0
Sum pantelån			1.303.311	37.800	40.600
Långiver	Bindingstid, løpetid, årlig nedkvittering og disp. beløp 31.12.2006	Rente	Ramme 31.12.2006	Ramme 31.12.2005	Ramme 31.12.2004
Trekkrettigheter: DnBNOR			100.000	100.000	100.000
DnBNOR tilleggs kreditt			0	0	40.000

1) 1 mnd. NIBOR + 0,70% p.a.

Pantelån, rest kr 37 800 000, ble innfridd pr. 16.01.2006 ved BIs overtagelse som eier av Campus Nydalen (se note 17). Handelshøyskolen BI tok opp et pantelån på 1 340 mkr ved kjøp av eiendommen i Nydalen i DNB NOR. Lånet er fordelt på fire transjer som nevnt over med løpetid 15 år, 10 år, 5 år og siste med flytende rente. Lånet nedbetales over 20 år for alle transjene. Etableringskostnader pantelån er balanseført og klassifisert sammen med pantelånet og resultatføres over 20 år.

NOTE 17 PANTSTILLELSER

	2006	2005	2004
Pantegjeld sikret ved pant	1.303.311	37.800	40.600
Trekkrettigheter sikret ved pant	100.000	100.000	140.000
Trukket på trekkrettigh. pr. 31.12	0	0	0
Pantsatte eiendeler:			
Bygninger	1.641.800	0	199.676
Tomter	105.300	0	25.149
Innskudd Campus Nydalen	0	431.000	0
Sum balanseført verdi	1.747.100	431.000	224.825

NOTE 18 ØVRIGE FORPLIKTELSE

Stiftelsen har løpende leieavtaler for lokaler med årlige beløp som fordeler seg slik:	Forpliktelse
2007	41.397
2008	33.479
2009	27.000
2010	23.917
2011 og senere år totalt	43.321
Sum forpliktelser	169.114

Avtalene har en resterende leietid på mellom 8 mnd. og 7 år.

NOTE 19 ANDRE AVSETNINGER FOR FORPLIKTELSE

I hovedavtale med Avantor av 05.03.02 lå en klausul om at BI hadde rett til å kjøpe konkrete tomtearealer ferdig regulert for bygging av til sammen 420 studenthybler. Denne klausul er bortfalt da Avantor har bidratt med å legge til rette for at annen egnet tomt til formålet. Avantor har som omforent kompensasjon betalt kr 7 500 000 til BI. Beløpet ble klassifisert som avsetning for forpliktelser.

Styret fattet vedtak 05.03.2004 om å sette av nevnte beløp til velferdsfond for studentene. Det ble presisert at: »Beløpet må ses i sammenheng med øvrige kontraktsmessige endringer med Avantor. Det foretas fortløpende interiørmessige endringer med positive og negative økonomiske konsekvenser for BI.

BI har i 2005 anvendt kr 5 000 000 av nevnte midler til satsing på bedring av studentmiljøet i Nydalen utover det som var forutsatt i investeringsplanen ved flytting. Tilskuddet inntektsføres som andre driftsinntekter i takt med avskrivningene til de anleggsmidlene som tilskuddet gjelder for.

Det resterende beløp på kr 2 500 000 ble øremerket til velferdstiltak på eller rundt Campus Nydalen for 2006. Det er i 2006 anvendt 1,0 mkr som ekstra driftstilskudd til Studentenes Hus. Videre er det anvendt 0,5

mkr til nedskrivning av ansvarlig lån på opprinnelig 1,9 mkr. Det resterende beløp på 1,0 mkr er ønsket til velferdstiltak på eller rundt Campus Nydalen i 2007.

I forbindelse med beslutningen om nedleggelse av 7 studiesteder i 2007-2008, er det i årets regnskap foretatt følgende avsetninger:

Beskrivelse	Mkr	Belastet
Sluttpakker ansatte	8,5	Lønn og andre personalkostnader
Karriererådgivning etc.	1,6	Lønn og andre personalkostnader
Husleieforpliktelser	13,7	Andre driftskostnader
Estimerte rabatter studenter	2,7	Andre driftskostnader
Tilbakestillingskostnader - lokaler	3,5	Andre driftskostnader
Annet	2,5	Andre driftskostnader
	32,5	

NOTE 20 SKATT

Årets skattekostnad fordeler seg på:

	2006	2005	2004
Betalbar skatt	0	0	0
Endring i utsatt skatt	970	0	0
Sum skattekostnad	970	0	0

Beregning av årets skattegrunnlag:

Resultat før skattekostnad skattepliktig virksomhet	3.463	0	0
Permanente forskjeller *)	0	0	0
Endring i midlertidige forskjeller	-4.495	0	0
Årets skattegrunnlag	-1.031	0	0

Oversikt over midlertidige forskjeller:

Anleggsmidler	3.773	0	0
Etableringskostnader lån	722	0	0
Akkumulert fremførbart underskudd	-1.031	0	0
Sum	3.463	0	0

28 % utsatt skatt/(skattefordel)	970	0	0
Herav ikke balanseført utsatt skattefordel	0	0	0
Balanseført utsatt skatt/(skattefordel)	970	0	0

Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 28 % av resultat før skatt:

28 % skatt av resultat før skatt	970	0	0
Permanente forskjeller (28%)	0	0	0
Beregnet skattekostnad	970	0	0

Effektiv skattesats **)	28,0 %	0,0 %	0,0 %
-------------------------	--------	-------	-------

*) Inkluderer ikke fradragsberettigede kostnader, som f.eks. representasjon

**) Skattekostnad i forhold til skattepliktig resultat før skatt

Til styret i Stiftelsen Handelshøyskolen BI

Revisjonsberetning for 2006

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Handelshøyskolen BI for regnskapsåret 2006, som viser et overskudd på kr 36 688 000. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpoppstilling og note-opp-lysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og rektor. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens og stiftelseslovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av års-regn-skapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av stiftelsens økonomiske stilling 31. desember 2006 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Vi har ikke fått kjennskap til noe forhold som tilsier at stiftelsens forvaltning og utdelinger ikke er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

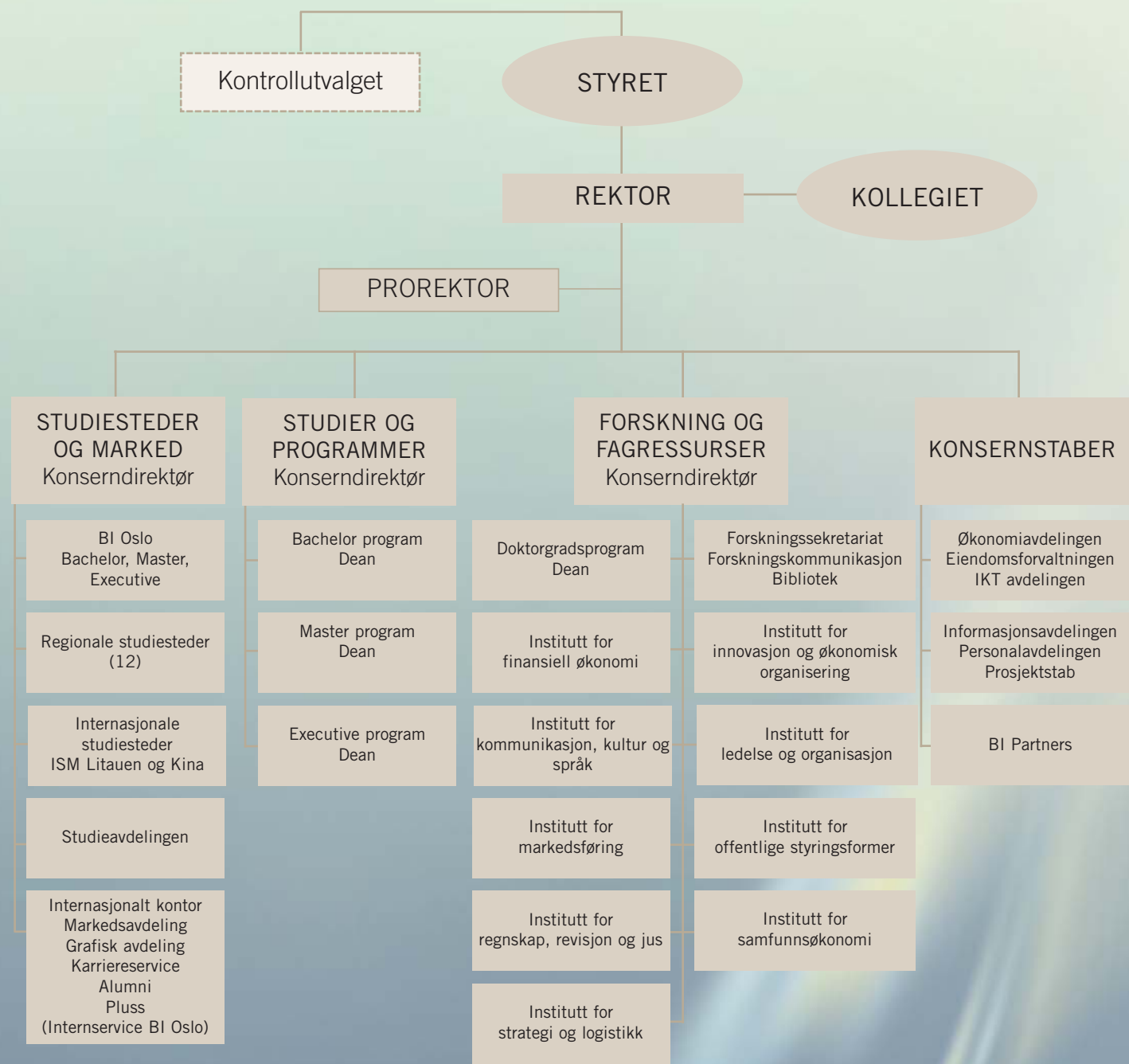
Oslo, 15. mars 2007
ERNST & YOUNG AS



Olve Gravråk
statsautorisert revisor

Styring og ledelse på BI

Pr 31.12.06



Styringsorganer

Ifølge statuttene har BI tre styringsorganer: Styret, kollegiet og kontrollutvalget. Styret og kontrollutvalget har BIs forretnings- og forvaltningsmessige områder som sine særlige ansvar. I faglige spørsmål og i faglige ansettelsessaker har kollegiet øverste myndighet. I tråd med den nye universitetsloven skjer dette på delegasjon fra styret.

STYRET

Styret er Stiftelsen Handelshøyskolen BIs øverste organ, bestående av åtte medlemmer. Fire er oppnevnt av styret selv, to medlemmer velges av og blant BIs vitenskapelige medarbeidere, ett medlem velges av de administrativt ansatte og et medlem velges av studentene. Styret oppnevner selv leder og nestleder. Rektor møter i styret og er styrets sekretær.

Styret har det overordnede tilsyn med driften av BI og vedtar overordnet regelverk, statutter, alminnelige studievilkår med videre. Styret tilsetter rektor, behandler strategiske planer, vedtar budsjetter og fastsetter regnskap og er øverste beslutningsnivå i alle viktige saker. Styret behandler saker som ankes fra Kollegiet.

KOLLEGIET

Kollegiet er BIs øverste faglige organ. Rektor og prorektor, fire faglig ansatte, de fire deanene, to administrativt ansatte, hvorav en er valgt av og blant direktørene for studiestedene, to studenter valgt av og blant aktive studenter. Studentene velger også to observatører til Kollegiet.

Kollegiet fastsetter innholdet i BIs utdanningstilbud, regler for opptak, fritak, eksamener, sensur og andre studieadministrative forhold, samt kompetanseprofil for faglige medarbeidere. Rektor har endelig ansettelsesmyndighet, men Kollegiet skal fremme innstilling om ansettelse i henhold til et særskilt tilsettingsreglement for faglige stillinger.

Kollegiet fastsetter også retningslinjer for bruk av faglige ressurser og definerer rammevilkårene for kvalitet og økonomi knyttet til forskningsvirksomheten. Kollegiet godkjenner samarbeidsavtaler med andre akademiske institusjoner og behandler andre typer faglige spørsmål. Kollegiet uttaler seg til Styret om tilsetting av rektor og prorektor, kan anke saker inn for Styret hvis minst fem medlemmer ønsker det, og kan delegere saker som ikke har prinsipiell betydning til underutvalg.

KONTROLLUTVALGET

Kontrollutvalget består av tre eksterne, uavhengige medlemmer, hvorav minst en med lagdommerkompetanse.

Kontrollutvalget gjennomgår resultatregnskap og balanse, velger revisor, og fører kontroll med at styrets forvaltning er i samsvar med lovbestemmelser og statutter.

Ledelsesorganer

BIS LEDERGRUPPE

Ledergruppen består av rektor, prorektor, konserndirektørene og to stabsdirektører. Gruppen drøfter saker av strategisk viktighet og sørger for en løpende informasjonsutveksling om saker i alle deler av BI.

INSTITUTTLEDERMØTET

Konserndirektør for forskning og fagressurser avholder månedlige plenums møter med alle instituttledere. Instituttledermøtet fungerer som bindeledd mellom toppledelsen og faglig mellomledelse.

HØYSKOLEMØTET

Konserndirektør for studiesteder og marked forbereder og leder månedlige møter med alle direktører for studiestedene. Høyskolemøtet er hjørnesteinen i ledelsen av det regionale BI. Møtet fungerer både som informasjons- og utviklingsforum for regionalsystemet, og bidrar både strategisk, faglig og operativt til utvikling, vedlikehold og drift av BI-stiftelsen.

DEANSMØTET

Deansmøtet samler deaner for bachelor, master og executive og ledes av konserndirektør for studier og programmer. Deansmøtet koordinerer utviklingen av BIs studieportefølje, retningslinjer for studiegjennomføring og kvalitetssikring på tvers av programområdene.

Styrende organer

Pr 31.12.06

KONTROLLUTVALGET

Åge Danielsen (Leder)
Administrerende direktør
Rikshospitalet
Erik Engebretsen
Administrerende direktør Gezina AS
Björg Ven
Advokatfirma Haavind Vislie AS

LEDERGRUPPEN

Tom Colbjørnsen
Rektor
Inge Jan Henjesand
Prorektor
Jens Petter Tøndel
Konserndirektør Studiesteder og
marked
Øystein D. Fjeldstad
Konserndirektør Studier og
programmer
Terje Jacobsen
Økonomidirektør
Wenche Nilsen
Organisasjon- og
kommunikasjonsdirektør
Olav Digernes
Spesialrådgiver

STYRET

Inge Ketil Hansen
Ottar Henriksen
Anne Kari Lande Hasle
Arild Underdal
Randi Lunnan
Dag Morten Dalen
Silje Lund
Adriana Jansen
Johan Lindelien Schwartz
Jens Haugland
Vararepresentanter:
Pål Berthling-Hansen
Jon Erik Svendsen

KOLLEGIET

Tom Colbjørnsen (Leder)
Inge Jan Henjesand
Jens Petter Tøndel
Øystein D. Fjeldstad
Yngvar Gryvill
Ulf Henning Olsson
Geir Gripsrud
Bjørn Hennestad
Øivind Revang
Leif Riksheim
Tor Hernes
Dag Michalsen
Ragnhild Silkoset
Sølvi Lyngnes
Elise Rolland
André Kalstad, BIS
Jens Haugland SBIO

INSTITUTTLEDERMØTET

Inge Jan Henjesand
Prorektor/Konserndirektør
forskning og fagressurser
Dag Michalsen
Leder ved Institutt for finansiell
økonomi
Tor Hernes
Leder ved Institutt for innovasjon
og økonomisk organisering
Brynjulf Tellefsen
Leder ved Institutt for
kommunikasjon, kultur og språk
Tor J Larsen
Leder ved Institutt for ledelse og
organisasjon
Tor W Andreassen
Leder ved Institutt for
markedsføring
Kåre Hagen
Leder ved Institutt for offentlige
styringsformer
Tore Bråthen
Leder ved Institutt for regnskap,
revisjon og jus
Dag Morten Dalen
Leder ved Institutt for
samfunnsøkonomi
Gabriel R. G. Benito
Leder ved Institutt for strategi og
logistikk
Hild K. Halvorsen
Konstituert direktør Bibliotek/LRS
Øystein D. Fjeldstad
Konserndir. for studier og
programmer
Geir Gripsrud
Dean for bachelor
Ulf Henning Olsson
Den for master
Bjørn W. Hennestad
Dean for etter- og
videreutdanning
Øivind Revang
Dean for doktorgrad

HØYSKOLEMØTET

Jens Petter Tøndel
(Leder) Konserndirektør
Studiesteder og marked
Pelle Valebjørg
Rådgiver for Konserndirektør
Kristian O. Haanes
Direktør BI Agder
Kjell Minken
Direktør BI Bergen
Trond Østgaard
Direktør BI Buskerud
Edvin A. Tysse
Direktør BI Gjøvik
Anne Thorkildsen
Direktør BI Lillestrøm
Bjørn Bugge
Direktør BI Stavanger
Kristian Bogen
Direktør BI Telemark og
BI Vestfold
Bjarne Eilertsen
Direktør BI Tromsø
Bjørn W. Amundsen
Direktør BI Trondheim
Carl-Morten Gjeldnes
Direktør BI Østfold
Leif Riksheim
Direktør BI Ålesund
Jan Frode Lien
Direktør Bachelor
Ann Kristin H. Calisch
Direktør Master
Pål Korsvold
Direktør BI Individ
Egil Marstein
Direktør BI Bedrift
Øyvind Ramvi
Direktør BI Bransje
Tone Lømo
Direktør BI Nettstudier
Lasse Hansen
Direktør BIs nasjonale studier
Arvid S. Kaasa
Direktør BI Kompetanseforum

Adresseliste

Handelshøgskolen BI i Oslo

Nydalsveien 37
0442 Oslo
Telefon 06600
Telefaks 21 04 80 00
e-post: info@bi.no
www.bi.no

BI Nettstudier

Nydalsveien 37
0442 Oslo
Telefon 06600
Telefaks 21 04 80 00
e-post: nettstudier@bi.no
www.bi.no/nettstudier

BIs studiesteder utenfor Oslo

BI Agder

Kjøita 21
Postboks 296
4663 Kristiansand
Telefon 98 25 17 80
e-post: bi-agder@bi.no
www.bi.no/agder

BI Bergen

Lars Hilles gate 15
5008 Bergen
Telefon 55 54 67 60
Telefaks 55 54 67 80
e-post: bi-bergen@bi.no
www.bi.no/bergen

BI Buskerud

Grønland 40B
3045 Drammen
Telefon 98 25 16 20
Telefaks 32 89 41 27
e-post: bi-buskerud@bi.no
www.bi.no/buskerud

BI Gjøvik

Teknologiveien 6
2815 Gjøvik
Telefon 98 25 16 80
Telefaks 61 17 66 25
e-post: bi-gjovik@bi.no
www.bi.no/gjovik

BI Lillestrøm

Stillverksveien 6
2004 Lillestrøm
Telefon 98 80 66 01
Telefaks 63 80 66 01
e-post: bi-lillestrom@bi.no
www.bi.no/lillestrom

BI Stavanger

Hesbygata 5
Postboks 1505, Kjelvene
4093 Stavanger
Telefon 98 25 17 00
Telefaks 51 84 67 10
e-post: bi-stavanger@bi.no
www.bi.no/stavanger

BI Telemark

Kjølnes Ring 32
Postboks 1083
3905 Porsgrunn
Telefon 98 25 16 50
Telefaks 35 93 04 41
e-post: bi-telemark@bi.no
www.bi.no/telemark

BI Tromsø

Nerstranda Senter
Postboks 973
9260 Tromsø
Telefon 98 25 16 70
Telefaks 77 66 26 99
e-post: bi-tromso@bi.no
www.bi.no/tromso

BI Trondheim

Havnegata 9
Postboks 1254 Pirsenteret
7462 Trondheim
Telefon 98 25 17 50
Telefaks 73 51 46 10
e-post: bi-trondheim@bi.no
www.bi.no/trondheim

BI Vestfold

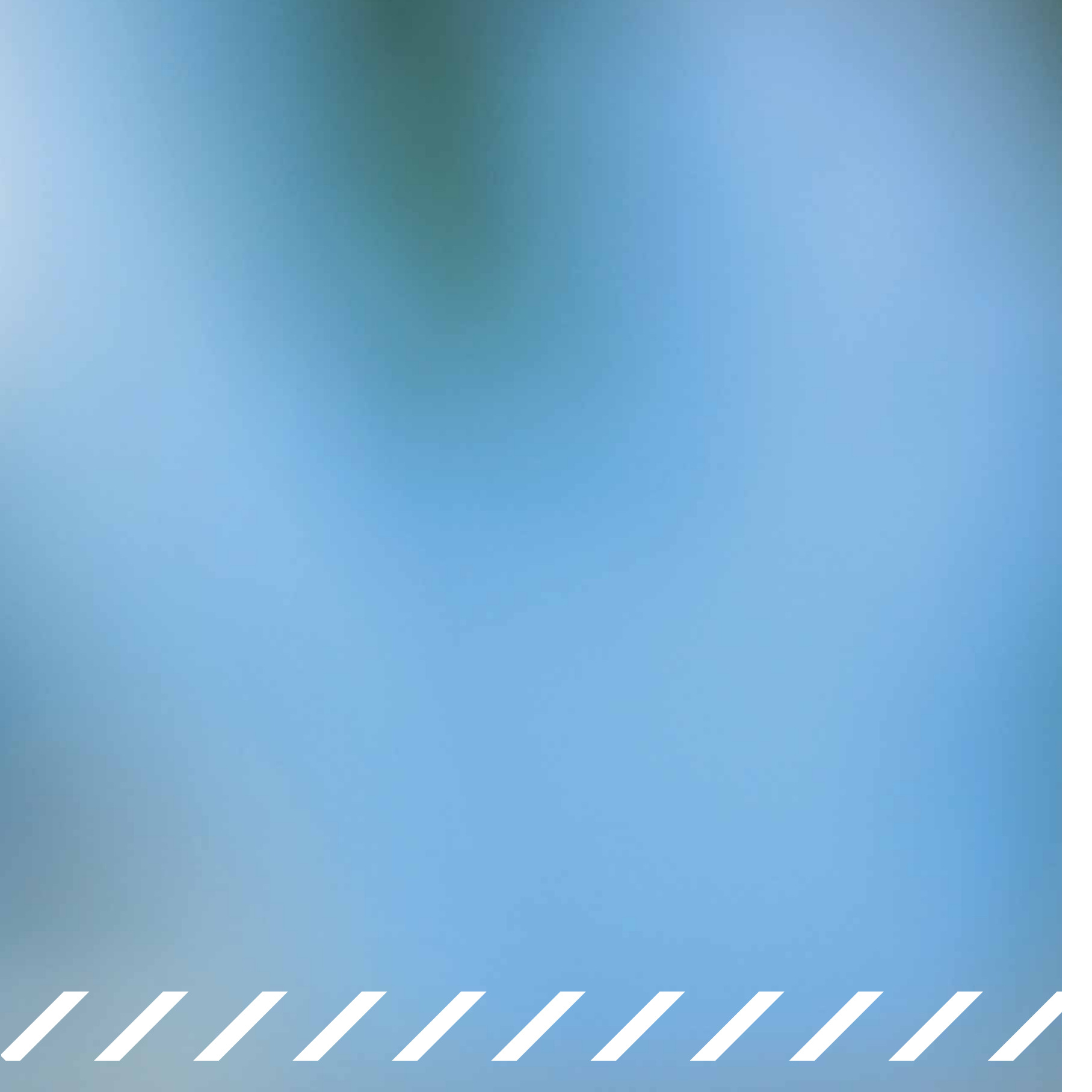
Framnesveien 7
Postboks 1501 Kilen
3206 Sandefjord
Telefon 98 25 17 70
Telefaks 33 42 87 01
e-post: bi-vestfold@bi.no
www.bi.no/vestfold

BI Østfold

Rådmann Siras vei 1
Postboks 18
1713 Grålum
Telefon 98 25 16 30
Telefaks 69 12 95 45
e-post: bi-ostfold@bi.no
www.bi.no/ostfold

BI Ålesund

Moloveien 6
6004 Ålesund
Telefon 98 25 16 40
Telefaks 70 12 52 72
e-post: bi-alesund@bi.no
www.bi.no/alesund



Utgitt av Handelshøyskolen BI, ansvarlig redaktør: Stein-Oddvar Evensen, stein-oddvar.evensen@bi.no.
Design og layout: Kirsti V. Nodeland, BIs grafiske avdeling. Redaksjonen avsluttet: 13. april 2007. Trykk: RK Grafisk, opplag: 6500.

Handelshøyskolen BI, Nydalsveien 37, 0442 Oslo
Telefon: 06600 Telefax: 21 04 80 00 E-post: info@bi.no Internett: www.bi.no



www.bi.no